

# ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

## การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

### Norway



นอร์เวย์ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยมีสัดส่วนยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก ข้อมูลจาก World Resources Institute รายงานว่า ในปี 2022 ตลาดรถยนต์ในนอร์เวย์มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้า ประมาณ 150,000 คัน คิดเป็น 80% ของจำนวนยอดขายรถยนต์ทั้งหมดความสำเร็จของนอร์เวย์ในการผลักดันรถยนต์ไฟฟ้าเป็นผลจากการส่งเสริมของภาครัฐอย่างจริงจังและต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1990 เพื่อบรรลุเป้าหมายที่จะหยุดจำหน่ายรถยนต์สันดาปภายในปี 2025

โดยแนวทางที่สำคัญของภาครัฐ ได้แก่ (1) **มาตรการจูงใจผู้บริโภคในการลดภาษีต่าง ๆ** อาทิ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีจดทะเบียน ภาษีศุลกากร และภาษีถนน รวมทั้งให้สิทธิพิเศษทางการเงินสำหรับผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (2) **ภาครัฐลงทุนก่อสร้างสถานีชาร์จรถไฟฟ้าแบบเร็วจำนวนมาก** ทำให้นอร์เวย์มีสัดส่วนสถานีชาร์จสาธารณะต่อประชากรมากที่สุดในโลก และ (3) **สิทธิพิเศษที่นำเสนอสำหรับผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า** อาทิ จอดรถยนต์ในเขตเมืองโดยไม่เสียค่าที่จอด ได้รับการยกเว้นหรือส่วนลดค่าผ่านทางด่วนและทางพิเศษ และได้รับส่วนลดสำหรับขนส่งรถยนต์ไฟฟ้าโดยเรือเฟอร์รี่ เป็นต้น นอกจากนี้ รัฐบาลได้ออกกฎระเบียบที่กำหนดให้การจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ของภาครัฐ รวมถึงรถโดยสารสาธารณะต้องเป็นยานยนต์ไฟฟ้าเท่านั้น

### Iceland



ไอซ์แลนด์มีสัดส่วนยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากนอร์เวย์ โดย World Resources Institute รายงานว่า ในปี 2022 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในไอซ์แลนด์ คิดเป็น 40.6% ของจำนวนยอดขายรถยนต์ทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากการสนับสนุนของภาครัฐผ่านนโยบายและการดำเนินงานต่าง ๆ โดยเฉพาะแผนปฏิบัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Plan) อาทิ **นโยบายห้ามใช้รถยนต์น้ำมัน** โดยจะเริ่มในปี 2030 **มาตรการจูงใจทางภาษี** สำหรับการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงสะอาด และการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับรถยนต์ไฟฟ้า **การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน** การสร้างสถานีชาร์จสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และจะขยายไปยังพลังงานสะอาดและเชื้อเพลิงประเภทอื่น เช่น ไฮโดรเจน และมีแผน **การออกกฎระเบียบการก่อสร้างอาคาร** เพื่อให้รองรับระบบและพื้นที่สำหรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้เงินอุดหนุนรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับบริษัทให้เช่ารถยนต์ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทเปลี่ยนรถยนต์ให้เช่า เป็นรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ รัฐบาลไอซ์แลนด์ตั้งเป้าที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนก่อนปี 2040

# ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

## การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

### China



จีนเป็นตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งในมิติของผู้บริโภคชาวจีนที่มีความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าสูงขึ้น โดยข้อมูลปี 2021 พบว่ายอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในจีนมีจำนวน 3.4 ล้านคัน ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลก (ประมาณ 6.5 ล้านคัน) ส่วนในมิติของการเป็นผู้ผลิต จีนเป็นผู้ผลิตรายหลักในตลาดที่มีแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก อาทิ BYD NIO และ MG เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2022 อุตสาหกรรมรถยนต์ของจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว การส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น 57% จนทำให้จีนก้าวมาเป็นผู้ส่งออกรถยนต์อันดับ 2 ของโลก โดยมีจุดเปลี่ยนสำคัญคือรถยนต์ไฟฟ้า เช่น BYD ที่สามารถทำยอดขายกว่า 600,000 คัน ในระยะเวลา 3 เดือน เมื่อช่วงต้นปี 2023 ด้วยอัตราการเติบโตถึง 5 เท่าจากปีก่อน ซึ่งสูงกว่า Tesla ที่เป็นผู้ขายรถยนต์ไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดในโลกได้สำเร็จ ทำให้จีนกลายเป็นผู้นำด้านรถยนต์ไฟฟ้าด้วยยอดขายรวมกว่า 6.8 ล้านคันในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

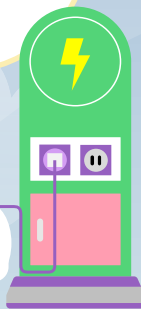
นอกจากนี้ รัฐบาลจีนได้ให้การสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิ มาตรการลดหย่อนภาษีที่ใช้งบประมาณ 520,000 ล้านหยวน โดยกระทรวงการคลังของจีนได้ออกแถลงการณ์เมื่อ 21 มิถุนายน 2023 ให้รถยนต์พลังงานใหม่ที่ซื้อในปี 2024 และปี 2025 ได้รับการยกเว้นภาษีสูงสุด 30,000 หยวนต่อคัน ขณะที่รถที่ซื้อในปี 2026 และปี 2027 จะได้รับการยกเว้นภาษีสูงสุด 15,000 หยวน

### The United States of America



สหรัฐอเมริกามียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าประมาณ 5.5 แสนคันในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2023 โดย Cox Automotive บริษัทที่ซื้อขายรถยนต์ชั้นนำในสหรัฐฯ คาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ไฟฟ้าของสหรัฐฯ จะสามารถทะลุ 1 ล้านคันได้ภายในปี 2023 เป็นผลจากการสนับสนุนของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าของสหรัฐฯ ทั้งนี้ ในปี 2022 รัฐบาลสหรัฐฯ ออกกฎหมาย IRA (Inflation Reduction Act) ที่มีส่วนผลักดันการใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยให้เงินอุดหนุนสำหรับการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดมากถึง 7,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อคัน

นอกจากนี้ ภาครัฐได้จัดสรรงบประมาณกว่า 7.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากกฎหมายลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Law) เพื่อสร้างสถานีชาร์จให้รถทุกยี่ห้อสามารถใช้ร่วมกันกว่า 500,000 จุดทั่วประเทศ ในขณะที่ภาคเอกชนที่มีบริษัท Tesla เป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าของโลก ได้ประกาศเปิดสถานีชาร์จ Supercharger บางส่วนของ Tesla ให้รถยนต์ยี่ห้ออื่นเข้ามาใช้บริการ เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศเพิ่มขึ้น



# ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

## การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

### Vietnam



เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นฐานการผลิตในหลายอุตสาหกรรม หนึ่งในนั้นคืออุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า รัฐบาลเวียดนามมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านขนส่งพลังงานสะอาดจึงได้กำหนดเป้าหมายการใช้รถยนต์ไฟฟ้า 10% ของรถยนต์ใหม่ที่จะจำหน่ายในเวียดนามภายในปี 2030 โดยมีภาคเอกชนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม โดยบริษัทรถยนต์ไฟฟ้าแบรนด์แรกของเวียดนามที่เติบโตอย่างโดดเด่นได้แก่ VinFast ที่มียอดสั่งซื้อเมื่อปี 2022 ประมาณ 65,000 คันทั่วโลก และได้ตั้งเป้าหมายผลิตและจำหน่าย 750,000 คันต่อปีภายในปี 2026 นอกจากนี้ VinFast ยังประสบความสำเร็จในการจัดตั้งโรงงานที่รัฐนอร์ธแคโรไลนา สหรัฐอเมริกา ซึ่งคาดว่าจะเริ่มการผลิตในเดือนกรกฎาคม 2024 ด้วยเหตุนี้ เวียดนามจึงกลายเป็นประเทศแรกในภูมิภาคที่มีบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ประสบความสำเร็จเป็นของตัวเอง

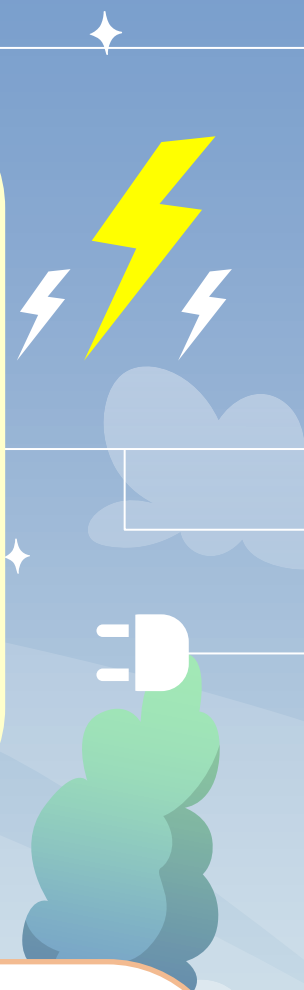
อีกทั้ง สมาคมผู้ผลิตรถยนต์เวียดนาม (Vietnam Automobile Manufacturers Association: VAMA) ยังได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนารถยนต์แห่งชาติ (2021-2050) เพื่อกระตุ้นการผลิตและเพิ่มปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้าระหว่างปี 2030-2040 ซึ่งคาดว่าจะจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้นอย่างมากเพื่อให้มีกำลังการผลิต 3.5 ล้านคันภายในปี 2040 ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าของเวียดนามเติบโตอย่างก้าวกระโดด

### India



รัฐบาลอินเดียตั้งเป้าหมายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 30% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2030 นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2013 ยังได้ประกาศแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าระดับชาติ National Electric Mobility Mission Plan 2020 (NEMMP) โดยในปี 2015 และ 2019 ได้เปิดตัวโครงการภายใต้แผนฯ ชื่อ “Faster Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles (FAME) ระยะที่ 1 และระยะที่ 2” เป็นการสร้างแรงจูงใจทางการเงินและสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อส่งเสริมการซื้อยานยนต์ไฟฟ้า และการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมรถส่วนบุคคล รถโดยสาร รถสามล้อ และจักรยานยนต์ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างสถานีชาร์จประจุไฟฟ้าอีกด้วย

นโยบายต่าง ๆ มีส่วนช่วยยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศของอินเดีย สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งดึงดูดให้บริษัทชั้นนำของโลกหลายแห่ง เข้ามາตั้งฐานการผลิตในอินเดีย อาทิ Hyundai ประกาศลงทุนยานยนต์ไฟฟ้า 2.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ระยะเวลา 10 ปี โดยคาดว่าจะผลิตรถยนต์ไฟฟ้า 850,000 คันต่อปี Suzuki ได้ลงนาม MOU กับรัฐคุชราต ในปี 2022 ประกาศแผนการลงทุน 1.26 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ และ Tesla สนใจที่จะตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ในอินเดีย ตั้งเป้าหมายผลิต 500,000 คันต่อปี



# ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก ✨

## การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

### Netherlands

รัฐบาลเนเธอร์แลนด์ได้ออกนโยบายสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ เปลี่ยนไปใช้รถบรรทุกไฟฟ้า นอกจากนี้การสนับสนุนประชาชนให้เปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า อาทิ การสนับสนุนทางตรงให้แก่ผู้ประกอบการและองค์กรไม่แสวงหากำไร สำหรับเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้า โดยให้เงินอุดหนุน 2 ประเภท ได้แก่ (1) Subsidy Scheme for Zero Emission Commercial Vehicles (SEBA) คือ เงินอุดหนุนสำหรับซื้อรถตู้และรถบรรทุกขนาดไม่เกิน 4,250 กิโลกรัม ในอัตรา 10 -12% ของราคารถยนต์ โดยอัตราเงินอุดหนุนขึ้นอยู่กับขนาดยานยนต์และขนาดกิจการ และ (2) Purchase Subsidy Zero Emission Trucks (AanZET) คือ อุดหนุนสำหรับซื้อรถบรรทุกไฟฟ้าขนาด 4,250 กิโลกรัมขึ้นไป และรถแทรกเตอร์ ในอัตรา 12.5 - 37% ของราคารถยนต์ โดยอัตราเงินอุดหนุนขึ้นอยู่กับขนาดรถยนต์และขนาดกิจการ

นอกจากนี้ รัฐบาลได้กำหนดเขตการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Zero-emission zones) ที่ห้ามไม่ให้รถตู้และรถบรรทุกสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนขับผ่านในพื้นที่ที่กำหนด โดยในปี 2025 จะเริ่มนำร่องใน 20 เมืองแรก อาทิ อัมสเตอร์ดัม รอตเตอร์ดัม และกรุงเฮก เป็นต้น

### Australia

ออสเตรเลียมียอดขายรถยนต์ไฟฟ้า 6 เดือนแรกของปี 2023 มากกว่ายอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2022 สภายานยนต์ไฟฟ้าแห่งออสเตรเลีย (Electric Vehicle Council) คาดการณ์ว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะครองสัดส่วน 8.4% ของยอดขายรถยนต์ใหม่ทั้งหมดในปี 2023 ซึ่งเป็นการขยายตัวมากกว่า 120% เมื่อเทียบกับปี 2022 นับเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงกำลังการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของออสเตรเลีย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2050

โดยรัฐบาลออสเตรเลียได้มีมาตรการสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยมลพิษ อาทิ การยกเลิกภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า และการออกแผนยุทธศาสตร์รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Strategy) ที่มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) จัดหารถยนต์ไฟฟ้าให้มีราคาเข้าถึงได้ (2) สนับสนุนระบบและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และ (3) กระตุ้นความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าของชาวออสเตรเลีย