

ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

อัญมณีและเครื่องประดับอันล้ำค่า



Sri Lanka

ศรีลังกา ได้ชื่อว่าเป็น “รัตนทวีป หรือเกาะแห่งอัญมณี (Island of Gems)” ซึ่งพื้นที่กว่าร้อยละ 70 ของประเทศ มีศักยภาพในการทำเหมืองอัญมณีที่มีความหลากหลายมากกว่า 130 ชนิด อัญมณีที่มีชื่อเสียงและเป็นสินค้าสำคัญ ได้แก่ พลอยสีน้ำเงิน เรียกว่า “ซีลอนแซปไฟร์ (Ceylon Sapphire)” โดยอัญมณีและเครื่องประดับเป็น 1 ใน 5 สินค้าส่งออกหลักที่สร้างรายได้เข้าประเทศ จากข้อมูล Global Trade Atlas พบว่า ในปี 2022 ศรีลังกาส่งออกพลอยสีเป็นอันดับ 10 ของโลก ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกกว่า 220 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รัฐบาลศรีลังกาได้ออกกฎระเบียบที่เคร่งครัดในเรื่องสิ่งแวดล้อมและแรงงานเหมือง โดยให้ความสำคัญกับการทำเหมืองแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative or Local Gem Mining) ที่ใช้แรงงานคนในการขุดเป็นหลัก ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างแรงงานเหมืองกว่า 6 แสนคน นอกจากนี้ แรงงานฝีมือยังมีความชำนาญในการเผาพลอยสีและการเจียรระไนอัญมณีที่ได้รับการยอมรับในตลาดโลก รัฐบาลศรีลังกาจึงได้ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของภูมิภาคเอเชียในอนาคต ซึ่ง State Ministry of Gem and Jewellery ร่วมมือกับ Ministry of Finance ตั้งเป้าการส่งออก 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2025



Myanmar

เมียนมา เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและอัญมณีคุณภาพสูงอันดับต้น ๆ ของโลก โดยเฉพาะ “ทับทิม” ที่เป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกสำคัญ และสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ ซึ่งสีทับทิมที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในตลาดโลกคือ “สีแดงเลือดนกพิราบ (Pigeon’s blood)” โดยทับทิมชนิดนี้สามารถขุดพบได้จากเหมืองบริเวณหัวเมืองโดยรอบของ “เมืองโมก๊ก (Mogok)” ซึ่งเป็นแหล่งผลิตทับทิมและไพลินคุณภาพสูงที่มีชื่อเสียงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเหมืองดังกล่าวผลิตทับทิมเลือดนกพิราบได้มากถึงร้อยละ 90 ของตลาดโลก

จากรายงานผลการจัดประมูลอัญมณีรายการใหญ่ของเอเอฟพี เมื่อปี 2015 พบว่า มีผู้เข้าชิงการประมูลทับทิมเมียนมา 25.59 กระรัต ชื่อว่า “ทับทิมอรุณรุ่ง หรือ Sunrise Ruby” เป็นจำนวนมาก ทำให้มีราคาประมูลสูงมากจากที่ประเมินไว้ที่ 12-18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไปเป็น 30.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 1.15 พันล้านบาท เนื่องจากทับทิมสีแดงเลือดนกพิราบเป็นหนึ่งในพลอยที่หาได้ยากที่สุด



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

อัญมณีและเครื่องประดับอันล้ำค่า



The United States Of America

สหรัฐอเมริกาส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอันดับ 5 ของโลกในปี 2022 ด้วยมูลค่าการส่งออกกว่า 9.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แหล่งการค้าและการบริโภคเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ที่มีผู้ทำธุรกิจเครื่องประดับมากกว่า 6,500 ราย โดยเมืองลอสแอนเจลิสในรัฐแคลิฟอร์เนียเป็นแหล่ง Jewelry District ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจค้าส่งและเป็นหนึ่งในแหล่งคาเพชรที่สำคัญของประเทศ

รัฐบาลสหรัฐฯ มีนโยบายสนับสนุนการค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศหลายรูปแบบ อาทิ การตั้งกฎและมาตรฐานการนำเข้าส่งออก เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานและป้องกันการค้าที่ผิดกฎหมาย การส่งเสริมการค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการค้าผ่านฝ่ายการคารระหว่างประเทศสหรัฐฯ ภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ในการสนับสนุนการส่งออกและการบุกตลาดใหม่ รวมถึงการสนับสนุนร้านค้าขนาดเล็ก ด้วยการให้เงินกู้ยืมและสนับสนุนการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของร้านค้าขนาดเล็ก



Italy

อิตาลีเป็นผู้นำด้านการผลิตเครื่องประดับและอัญมณีที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ข้อมูลจาก Trade Map พบว่า อิตาลีมีมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอันดับที่ 6 ของโลกในปี 2022 ด้วยมูลค่า 9.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก Confindustria Federorafi (สหพันธ์ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณี ทองคำ และเงิน แห่งชาติ) ระบุว่าผู้ประกอบการในสาขาเครื่องประดับ มีจำนวนกว่า 9,000 บริษัท และมีการจ้างงานกว่า 50,000 คน โดยเมืองสำคัญของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คือ เมือง Arezzo เมือง Vicenza และเมือง Valenza มีการผลิตที่ผสมผสานระหว่างความชำนาญในงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมกับนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น 3D Printing

เครื่องประดับและอัญมณีเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่รัฐบาลส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ให้เห็นว่าเป็น “Made in Italy” ที่แสดงถึงความดั้งเดิม วัฒนธรรม และศิลปะที่โดดเด่น และควมมีคุณภาพสูง โดยสำนักงานพาณิชย์อิตาลี (Italian Trade Agency : ITA) จัดทำโครงการสำคัญ เช่น โครงการ The Extraordinary Italian Jewelry (TEIJ) เป้าหมายเพื่อส่งเสริมการออกแบบ งานฝีมือ และสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของอิตาลี มีการเปิดตัวเว็บไซต์ e-Shopping ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างนักออกแบบชาวอิตาลีและตลาดต่างประเทศ และโครงการ Piazza Italia เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างแบรนด์อิตาลี ผู้ผลิต และนักออกแบบเครื่องประดับ



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

อัญมณีและเครื่องประดับอันล้ำค่า



France

ฝรั่งเศสมีแบรนด์เครื่องประดับที่มีความเก่าแก่มาก มีชื่อเสียงระดับโลก และมีมูลค่าสูง ข้อมูลจาก Trade Map ระบุว่า ในปี 2022 ฝรั่งเศสเป็นประเทศผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอันดับ 9 ของโลก ด้วยมูลค่ากว่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ฝรั่งเศสมีสมาคมอัญมณีและอัญมณีแห่งฝรั่งเศส (Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèverie, des Pierres et Perles : UFBJOP) ซึ่งมีความเก่าแก่กว่า 150 ปี ที่เป็นการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตอัญมณี ช่างทอง หินมีค่า และไข่มุก ซึ่งมีบทบาทสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสามารถและความรู้ความชำนาญในการผลิตเครื่องประดับของฝรั่งเศส ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำฉลาก **Joaillerie de France** เพื่อเป็นมาตรฐานรับรองคุณภาพว่าเป็นสินค้าที่ผลิต ประกอบ ติดตั้ง และขัดเงาในฝรั่งเศส ทั้งหมด รวมถึงเพื่อเป็นการรับรองแหล่งกำเนิดอัญมณีตาม Kimberley Process



Switzerland

อุตสาหกรรมเครื่องประดับและนาฬิกาของสวิตเซอร์แลนด์ ถือว่ามีความหรูหราระดับ Hi-End มีกลไกที่ซับซ้อน และโดดเด่นจากการนำศิลปะวัฒนธรรมมาผสานกับการออกแบบ รวมทั้งเป็นส่วนสำคัญที่สร้างรายได้ให้ประเทศอย่างมาก โดยข้อมูลของ Deloitte พบว่าปี 2022 มูลค่าการส่งออกนาฬิกาของสวิตเซอร์แลนด์ อยู่ที่ 2.78 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากการออกแบบกลไกที่ซับซ้อนที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับนาฬิกา SwissMade แล้วยังเน้นให้ความสำคัญกับอัญมณีที่ใช้เป็นส่วนประกอบของนาฬิกา โดยมี Swiss Gemmological Institute ที่เป็นห้องปฏิบัติการชั้นนำของโลกด้านอัญมณีทำหน้าที่ตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพของอัญมณี โดยเฉพาะพลอยสี เพชร และไข่มุก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการซื้อนาฬิกาที่มีมูลค่าสูง นาฬิกา Swiss Made จึงเป็นมากกว่าสินค้าแต่เป็นเสมือนการลงทุนที่สามารถส่งต่อคุณค่าเป็นมรดกไปยังรุ่นต่อไป



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

อัญมณีและเครื่องประดับอันล้ำค่า



Türkiye

ตุรเคียหรือตุรกี เป็นหนึ่งในประเทศแห่งคาบสมุทรอนาโตเลีย (Anatolia) ที่มีชื่อเสียงด้านอัญมณีและเครื่องประดับมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นแหล่งขุดพบอัญมณีหลายชนิด เช่น อาเกต ทิวร์มาลินสีชมพู หยกสีม่วง รวมทั้งซัลทาไนท์ (Zultanite) ซึ่งเป็นแร่หายากในธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเปลี่ยนสีได้ และสามารถพบในตุรเคียเท่านั้น โดยราคาขายปลีกซัลทาไนท์อยู่ระหว่าง 500-10,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อกะรัต อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจึงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญของตุรเคีย โดยก่อให้เกิดการจ้างงานตั้งแต่นั้นมาถึงปลายน้ำมากกว่า 250,000 คน และมีผู้ผลิตกว่า 5,000 ราย

ประมาณ 1 ใน 3 ของการผลิตในอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยในปี 2022 พบว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 9 ของประเทศ มีมูลค่า 1.02 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4.02 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ ทั้งนี้ นาย Burak Yakin ประธานกรรมการสมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับแห่งตุรเคีย กล่าวว่า ตุรเคียมีความเชี่ยวชาญในการผลิต มีทักษะด้านการออกแบบที่ทั่วโลกยอมรับ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ได้มาก อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนการจัดแสดงสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ จึงเป็นส่วนสำคัญที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



South Africa

ปี 2022 ประเทศแอฟริกาใต้ผลิตเพชรได้ประมาณ 9.6 ล้านกะรัต ซึ่งมีมูลค่ากว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นผู้ผลิตเพชรได้มากที่สุดเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยแอฟริกาใต้มีการขุดเพชรมายาวนานกว่า 150 ปี เพชรที่ผลิตได้มีความหลากหลายทั้งเพชรสีขาว เพชรสีน้ำเงิน และเพชรสีชมพู

ภาครัฐสนับสนุนการค้าของอุตสาหกรรมเพชรหลายวิธี อาทิ การออกกฎหมายและข้อบังคับ ตัวอย่าง พระราชบัญญัติการค้าโลหะมีค่าและเพชร (Precious Metals and Diamond Trade Act) ที่กำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตและมาตรฐานการค้า การควบคุมการส่งออกเพชรเพื่อรักษาคุณภาพเพชรให้อยู่ในระดับสากล และส่งเสริมการค้าอย่างมีจริยธรรม รวมถึงการเข้าร่วมความร่วมมือระดับนานาชาติ เช่น การเข้าร่วมกรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme เพื่อรับรองว่าเพชรจากแอฟริกาใต้มีแหล่งกำเนิดที่ถูกกฎหมาย

