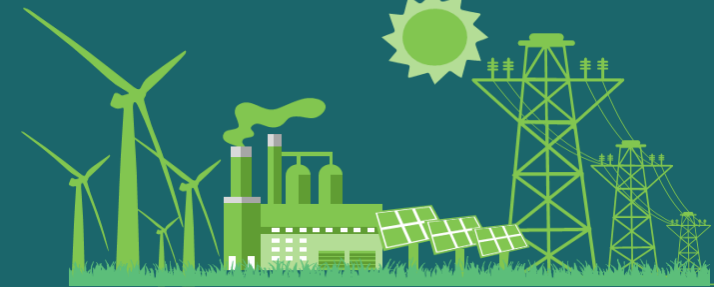


# การค้ากับสิ่งแวดล้อม

## นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำคัญของ CLMVT และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



ผลกระทบของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้องค์กรในโลกรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ได้หาแนวทางในการผลักดันการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโดยจำเป็นต้องจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้หลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน ในลักษณะ Green Concept เพิ่มขึ้น โดยองค์กรหลายแห่งได้พยายามผนวกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสาย (Greening the Supply Chain) เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ภาพรวมโลก

01



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
17 เป้าหมาย

**มิติสังคม**

- 1 NO POVERTY
- 2 ZERO HUNGER
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 4 QUALITY EDUCATION
- 5 GENDER EQUALITY

**มิติทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม**

- 6 CLEAN WATER AND SANITATION
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 13 CLIMATE ACTION
- 14 LIFE BELOW WATER
- 15 LIFE ON LAND

**มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง**

- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

**มิติสันติภาพและสถาบัน**

- 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

**มิติหุ้นส่วนการพัฒนา**

- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

THE GLOBAL GOALS

02



อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) :

01 อนุสัญญาสำคัญในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก เริ่มจัดทำในปี พ.ศ. 2535 โดยปัจจุบันมีประเทศให้สัตยาบันแล้วกว่า 198 ประเทศ

02 กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593)

03 ได้จัดตั้งที่ประชุมใหญ่ประเทศภาคี (The Conference of the Parties, COP) เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนอนุสัญญา UNFCCC โดยที่ประชุมใหญ่ ประกอบไปด้วยรัฐบาลของประเทศสมาชิกทำหน้าที่ตัดสินใจและมีมติสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการตามอนุสัญญา UNFCCC

04 ล่าสุดการประชุม COP 28 จัดขึ้น ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 30 พ.ย. – 12 ธ.ค. 2566

03



ความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement)

01 เป็นความตกลงระหว่างประเทศที่เป็นส่วนขยายและเพิ่มเติมอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) ที่ได้รับมติเห็นชอบจาก COP 21 และมีผลบังคับใช้ในปี 2559

02 **เป้าหมายหลัก**

- รักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส โดยกำหนดเป้าหมายที่สูงขึ้นไว้ควบคู่กันว่าจะพยายามรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
- เพิ่มความสามารถในการปรับตัว (Adaptation) และการรับมือจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สันค้ำอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7023

# การค้ากับสิ่งแวดล้อม

## นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำคัญของ CLMVT และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



### CLMVT

กลุ่มประเทศ CLMVT เป็นฐานการผลิตสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลก ดังนั้น CLMVT จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนายกระดับการผลิต ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศและคู่ค้าสำคัญ



กัมพูชา

#### Carbon Neutrality และ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

The National Strategic Development Plan (NSDP) สำหรับปี พ.ศ. 2552 - 2566 (ค.ศ. 2009 - 2023) เพื่อสร้างมาตรฐานและแก้ไขปัญหการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

กฎหมาย Environmental and Natural Resources Code (ENR Code)



สปป.ลาว

#### Carbon Neutrality และ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

The 1999 Environmental Protection Law

นโยบาย National Forestry Strategies 2020

นโยบาย National Green Growth Strategy ปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) โดยมุ่งเน้นไปที่เรื่องของการตระหนักถึงสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและภัยทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น



เมียนมา

#### Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) แต่ยังไม่มีการกำหนดเป้าหมาย Net Zero

The Forestry Law 1992 และ The Forest Rule 2019

Myanmar Climate Change Master Plan (2018 - 2030)

มาตรฐานควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Quality Standards -EQS) และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment-EIA)



เวียดนาม

#### ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality แต่มีการกำหนดเป้าหมาย Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

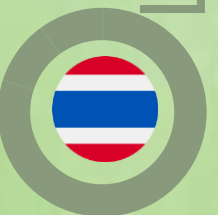
Law on Environmental Protection (Decree No.08/2022/ND-CP)

National Green Growth Strategy 2021-2030, Vision to 2050

กฎระเบียบสำหรับสินค้าพลาสติกสำหรับใช้ครั้งเดียวจะถูกห้ามนำมาใช้ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ตภายในวันที่ 1 มกราคม ปี พ.ศ. 2569 (ค.ศ. 2026) และภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) ผู้ผลิตและผู้นำเข้าพลาสติกสำหรับใช้ครั้งเดียวนี้จะต้องหยุดการผลิตและการนำเข้า

การจัดตั้งระบบการการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) การกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับตลาดคาร์บอน ราคาคาร์บอนและการจัดเก็บภาษีคาร์บอน

การใช้หลักการความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) โดยกำหนดให้ผู้ผลิตจะต้องมีส่วนรับผิดชอบในการรีไซเคิลสินค้าของตน



ไทย

#### Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) และ Net Zero ภายในหรือก่อนปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065)

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535

แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ปี พ.ศ. 2564 - 2573

- อยู่ระหว่างร่างพ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ...  
- มีการจัดตั้ง "กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม"

แผนแม่บทการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2558-2593

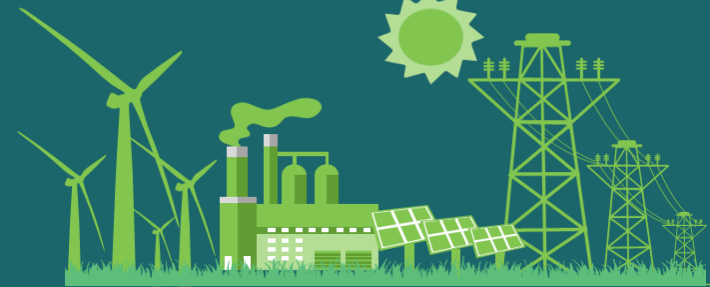
อยู่ระหว่างทดสอบแพลตฟอร์มคำนวณปริมาณคาร์บอน

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของไทย (T-VER)



# การค้ากับสิ่งแวดล้อม

นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำคัญของ CLMVT และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



## 3 ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

01



สหรัฐอเมริกา



การค้าไทย-สหรัฐอเมริกา ปี 2565

มูลค่าการค้า 65,277.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการส่งออก 47,534.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่าการนำเข้า 17,743.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก (1) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) ผลิตภัณฑ์ยาง (3) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	สินค้านำเข้า 3 อันดับแรก (1) น้ำมันดิบ (2) แผงวงจรไฟฟ้า (3) เคมีภัณฑ์
ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 1 ของไทย	แหล่งนำเข้าสำคัญลำดับที่ 3 ของไทย



Carbon Neutrality และ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

**Green New Deal** เป็นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสหรัฐอเมริกา ให้เป็นศูนย์ภายใน 10 ปี โดยออกกลยุทธ์สำคัญคือ "Green Manufacturing Plan" ประกอบด้วย 3 แผนหลัก ดังนี้

- Green Apollo Program การสนับสนุนให้เกิดการผลิตเทคโนโลยีพลังงานสะอาด นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงการสร้างสถาบันพลังงานสะอาดแห่งชาติ (National Institutes of Clean Energy) และการสร้างทบถันญัตติเพื่อให้ผู้ที่เสียภาษีและผู้ลงทุนจะได้รับประโยชน์จากการลงทุนในด้านวิจัย
- Green Industrial Mobilization การจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาลกลางเพื่อกระตุ้น การสร้างนวัตกรรมและความต้องการผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาดที่ผลิตภายในประเทศ
- Green Marshall Plan การตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ประเทศอื่นมีการซื้อและปรับใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ผลิตเกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา

มาตรการด้านการค้าที่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกับรถยนต์ไฟฟ้า EV ซึ่งเป็นมาตรการตามกฎหมาย **The Inflation Reduction Act of 2022 (IRA)** ซึ่งจะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ที่ไม่ได้มีฐานการผลิตและใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอเมริกาเหนือ เนื่องจากเจ้าของรถพลังงานไฟฟ้าที่จะมีสิทธิรับเครดิตภาษีนั้นต้องเป็นเจ้าของรถพลังงานไฟฟ้าที่มีการใช้วัสดุที่ผลิตในสหรัฐอเมริกาหรือประเทศที่เป็นคู่ค้ากับสหรัฐอเมริกาในการผลิตรถดังกล่าวอย่างน้อยร้อยละ 40

ในปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) ประธานาธิบดี โจเซฟ ไบเดน ได้เน้นผลักดันเรื่องปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ โดยมีการตั้งเป้าหมายให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 40 ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และมีนโยบายในการหยุดการทำลายป่าในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และดำเนินการปลูกป่าทดแทน และไม่สนับสนุนสินค้าที่มาจากการตัดไม้ทำลายป่า



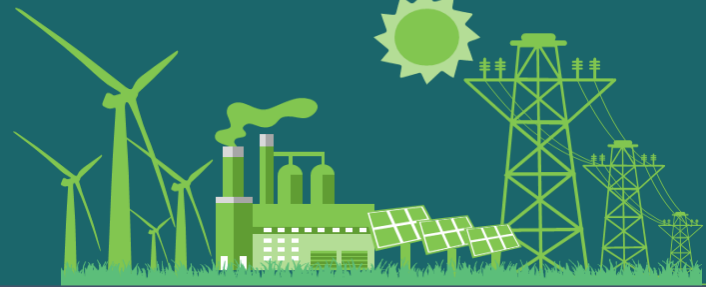
กฎหมาย **The Forest Act 2021** (อยู่ระหว่างการออกกฎระเบียบเพื่อบังคับใช้) ห้ามไม่ให้มีการนำเข้าสินค้าที่มาจากแหล่งหรือประเทศที่มีการทำลายป่าอย่างผิดกฎหมาย โดย The Forest Act จะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้าสินค้ามายังสหรัฐอเมริกาสำหรับสินค้า 6 กลุ่ม ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง ปศุสัตว์ ยาง โกโก้ และเยื่อไม้ - มาตรการนี้บังคับใช้โดยผู้นำเข้าต้องทำการประเมินและดำเนินการบรรเทาความเสียหายสินค้าที่นำเข้ามาจากแหล่งหรือประเทศที่มีการทำลายป่าผิดกฎหมาย ตามที่หน่วยงาน Customs and Border Protection กำหนด และหากฝ่าฝืนอาจถูกยึดสินค้าและปรับ และมีโทษทั้งทางแพ่งและอาญาตามกฎหมายศุลกากรของสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้กฎหมายจะมีผลใช้บังคับ 1 ปี หลังจากที่ประกาศใช้



กฎหมาย **Clean Competition Act** (อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวุฒิสภา) มีเป้าหมายเพื่อเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้าที่กระบวนการผลิตปล่อยคาร์บอนปริมาณสูง โดยเรียกเก็บกับผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าสินค้า คาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024) ในสินค้า อาทิ เชื้อเพลิงฟอสซิล ผลิตภัณฑ์จากการถลุงปิโตรเลียม ปิโตรเคมี ปุ๋ย ไฮโดรเจน ซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม

# การค้ากับสิ่งแวดล้อม

นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำคัญ  
ของ CLMVT และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



## 3 ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

02



สหภาพยุโรป

การค้าไทย-สหภาพยุโรป ปี 2565

มูลค่าการค้า 40,994.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการส่งออก 22,797.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่าการนำเข้า 18,197.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก (1) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) อัญมณีและเครื่องประดับ (3) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	สินค้านำเข้า 3 อันดับแรก (1) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (2) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (3) เคมีภัณฑ์
ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 5 ของไทย	แหล่งนำเข้าสำคัญลำดับที่ 4 ของไทย



**Carbon Neutrality และ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)**

นโยบาย **"European Green Deal"** มีเป้าหมายลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงร้อยละ 55 ในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) หรือ Fit for 55 Package



สหภาพยุโรปใช้กลไกการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน หรือ **CBAM** (Carbon Border Adjustment Mechanism) โดยการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก (EU's Emission Trading System : EU ETS) กับสินค้าที่ผลิตจากประเทศนอกสหภาพยุโรปผ่านการปรับราคาคาร์บอนโดยประเทศที่นำเข้าสินค้ามาในสหภาพยุโรปจะต้องรายงานข้อมูล (Greenhouse Gas Emission- GHG) พร้อมยื่นหลักฐานการจ่ายค่าธรรมเนียมคาร์บอน (CBAM Certificate) ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้านำเข้าก่อนที่จะนำสินค้าเข้ามาขายในสหภาพยุโรป โดยเรียกเก็บกับสินค้านำเข้าประเภทที่มีการปล่อยคาร์บอนจำนวนมากในกระบวนการผลิต และมีความเสี่ยงอย่างมากต่อการรั่วไหลของคาร์บอน เช่น ซีเมนต์ เหล็กกล้า อลูมิเนียม ปูน กระแสไฟฟ้า และไฮโดรเจน

ยุทธศาสตร์ **Farm to Folk Strategy** ส่งเสริมการลดการใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลงและส่งเสริมฟาร์มออร์แกนิกส์ โดยจัดให้มีการควบคุมตรวจสอบครอบคลุมทุกขั้นตอนในโซ่อุปทานของการผลิตอาหาร เริ่มตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการบริโภค และกลไกการตรวจสอบย้อนกลับอาหาร



มาตรการเกี่ยวกับสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Regulation on **Deforestation-free products**) ซึ่งจะผลกระทบต่อสินค้า 7 ประเภท ได้แก่ ยางพารา น้ำมันปาล์ม เนื้อวัว ไม้ กาแฟ โกโก้ และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผลิตจากสินค้าเหล่านี้

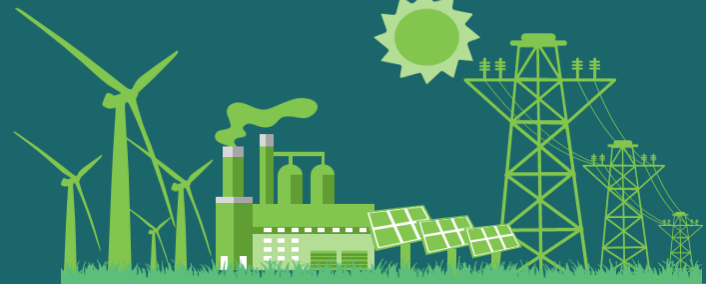


กฎระเบียบเกี่ยวกับวัสดุพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารของสหภาพยุโรป มุ่งเน้นการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร อาทิ Food Contact Material (FCM) หรือ Commission Regulation (EU) 2020/1245 ว่าด้วยพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร และ The EU Directive on Packaging and Packaging Waste (94/62) กฎระเบียบว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ตามหลักการ "ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย" (User Pays Principle : UPP) ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในตลาดของสหภาพยุโรปได้หากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป



# การค้ากับสิ่งแวดล้อม

นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำคัญ  
ของ CLMVT และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



## 3 ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

03



ญี่ปุ่น

การค้าไทย-ญี่ปุ่น ปี 2565

มูลค่าการค้า 59,133.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการส่งออก 24,656.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่าการนำเข้า 34,477.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก (1) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) ไท่แปรรูป (3) แผงวงจรไฟฟ้า	สินค้านำเข้า 3 อันดับแรก (1) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (2) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (3) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ
ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 3 ของไทย	แหล่งนำเข้าสำคัญลำดับที่ 2 ของไทย



Carbon Neutrality และ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

### ยุทธศาสตร์พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Strategy)

ภาครัฐส่งเสริมให้ชาวญี่ปุ่นใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อทดแทนการใช้ฟอสซิล โดยการจัดสรรงบประมาณกว่า 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี เพื่อสนับสนุนเงินทุน และสร้างแรงจูงใจด้านภาษีในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านการลงทุนในพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในปี 2030 สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม 190 ล้านล้านเยน เพื่อเร่งอัตราการขยายตัวของไฟฟ้า โดยได้ตั้งเป้าที่จะลดราคาแบตเตอรี่รถยนต์ลงมากกว่าครึ่งหนึ่งหรือ 10,000 เยน ภายในปี 2030 และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินทะเลไปเป็นเชื้อเพลิงสะอาด เช่น ไฮโดรเจน และแอมโมเนีย ภายในปี 2050

มีนโยบายสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการพัฒนาอุตสาหกรรม 14 สาขา อาทิ ไฮโดรเจน พลังงานนิวเคลียร์ ยานยนต์และแบตเตอรี่ พลังงานลม เซมิคอนดักเตอร์



ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรมยานยนต์วางเป้าหมายให้ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035) การขายรถยนต์ในญี่ปุ่นจะต้องเป็นรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด พร้อมกับวางแผนยกเลิกการขายรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล



มาตรการจัดการกับพลาสติกด้วยการออกกฎหมายการหมุนเวียนทรัพยากรพลาสติก ในปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) ส่งเสริมหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) + Renewable

มาตรการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (Sustainable Packaging) เช่น กฎหมายส่งเสริมการคัดแยกและรีไซเคิลภาชนะบรรจุและบรรจุภัณฑ์



มาตรการรีไซเคิลสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตามหลัก Extended Producer Responsibility (EPR) เช่น กฎหมายรีไซเคิลรถยนต์หมดอายุการใช้งานที่กำหนดให้ผู้ผลิตและเจ้าของเข้ามามีส่วนร่วมในการรีไซเคิลรถยนต์อย่างเป็นระบบ

