



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

2024



แผนปฏิบัติการรายปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี โดยสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานของกอง/ศูนย์ในสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารหน่วยงานในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อประชาชน ทั้งยังสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	7
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ	11
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี	12
4.1 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับ กระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	12
4.2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	14

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบูรณาการจัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ครั้งนี้ขึ้น อันเป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผน ระดับ 3 ที่เป็นแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้อุตสาหกรรมชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของ รัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้ตระหนัก ถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าทั้งในระดับประเทศและระดับโลก จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ที่เชื่อมโยงนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ของทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจน สามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประกอบด้วย สารสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน (เป้าประสงค์ของหน่วยงาน)

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่
เป้าประสงค์	เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none">1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป็นศูนย์กลางเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">1) มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none">1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

- เป้าหมาย** 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ สนับสนุนข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้า ไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง (รอง)

เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช่ภาครัฐ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าจากการประสานความร่วมมือจากเครือข่าย/องค์กรทางการค้า สถาบันทางวิชาการ ตลอดจนภาครัฐและเอกชนในกลุ่มประเทศ CLMVT

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความทันสมัย การบริการมีประสิทธิภาพ และพร้อมปรับตัว

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ โดยการจัดทำ/จัดหาข้อมูลความต้องการสินค้าหรือธุรกิจบริการ รวมถึงพัฒนาระบบและเผยแพร่ระบบบริการข้อมูล โดยใช้ข้อมูลตลาดนำการผลิต ทั้งสินค้า ธุรกิจบริการ ตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

เป้าหมายของแผนย่อย อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล/บทวิเคราะห์/นโยบาย/ข้อเสนอแนะ/ยุทธศาสตร์การค้า นำไปใช้กำหนดนโยบายและตัดสินใจเชิงธุรกิจ

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ (รอง)

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ขยายโอกาสทางการค้าผ่านความร่วมมือในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการสนับสนุนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาด

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย ประเทศไทยเป็นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน CLMVT มีความร่วมมือ/เครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้า

(5) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท สามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แนวทางการพัฒนา พัฒนาการให้บริการภาครัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

เป้าหมายของแผนย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย กระบวนการได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

เป้าหมายของแผนย่อย บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย บุคลากรสามารถนำความรู้ความสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ควบคู่กับการมีจริยธรรม และคุณธรรมในองค์กร

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (หลัก)

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (รอง)

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน (รอง)

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

2.2.3 นโยบายของรัฐบาล

ข้อ 3 นโยบายระยะกลางและระยะยาว

3.1 การสร้างรายได้

3.1.1 การทูตเชิงรุก เจรจาการค้า ยกระดับหนังสือเดินทางไทย

3.1.1.1 การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ รวมถึงตลาดเดิม และประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดในประเทศ

แผนระดับ 3

2.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (หลัก)

SDG0803 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุน การรวมตัวและการเติบโตของ วิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมายที่ SDG10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (รอง)

SDG100A ปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติอย่างเป็นพิเศษและแตกต่าง (Special and Differential Treatment - S&D) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุดให้สอดคล้องตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก

ส่วนที่ 4 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	20. การพัฒนาบริการ ปชช.
แผน 13 สคช.	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธฯ กระทรวง	ประเด็นที่ 3 : การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
แนวทางยุทธฯ	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต
ตัวชี้วัดกระทรวง	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 71 ครั้ง - (สนค. 1 ครั้ง)	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง - (สนค. 16 เรื่อง)	สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		6.ด้านการปรับสมดุลฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
 2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
 4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	-เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

แผนงานปี 2567	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย/ปี 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าใน CLMVT จำนวน 1 เครือข่าย 2. จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ จำนวน 1 เรื่อง	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง 3. ร้อยละของผู้ใช้งานฐานข้อมูลที่เห็นว่าข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง	
ผลผลิต:/โครงการ	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน	โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย	โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะอย่างน้อย 16 เรื่อง	จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ จำนวน 1 เรื่อง	จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง	การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	-	-
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ	การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่	การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

แผนงานปี 2567	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	
โครงการ	1. โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร 2. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า 3. โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูล เศรษฐกิจการค้า	โครงการ CLMVT Forum ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วย เศรษฐกิจดิจิทัล	1. โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตร สำคัญของประเทศไทย 2. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรม ในภาคบริการศักยภาพ (ธุรกิจบริการโลจิสติกส์) 3. โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพ ธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร 4. โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้า แห่งชาติ พ.ศ. ... 5. โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับ เศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 5	1. โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์การค้าโลก 2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 7 3. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
งบประมาณ	13,269,800 บาท	2,189,700 บาท	7,927,400 บาท	52,678,300 บาท

หมายเหตุ : 1. ชื่อแผนงานเป็นไปตามการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 (ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567) ไม่รวมแผนงานรายจ่ายบุคลากร

2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนค. ได้รับงบประมาณทั้งหมด 132.6206 ล้านบาท (ต.ค. 2566 - พ.ค. 2567) ใช้งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน จำนวน 83,512,700 บาท)

ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2567

Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights



WEBSITE

www.tpsoc.go.th



**TPSO
Journal**

วารสารรายเดือน



ETID

ฐานข้อมูล
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

