

แผนปฏิบัติการรายปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี โดยสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานของกอง/ศูนย์ในสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารหน่วยงานในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อประชาชน ทั้งยังสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	7
ส่วนที่ 3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับ กระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	10
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	13

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบูรณาการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ครั้งนี้ขึ้น อันเป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนระดับ 3 ที่เป็นแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าทั้งในระดับประเทศและระดับโลก จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ที่เชื่อมโยงนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน (เป้าประสงค์ของหน่วยงาน)

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่
เป้าประสงค์	เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
กลยุทธ์	1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
เป้าประสงค์	1) มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า 2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย
กลยุทธ์	1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ (รอง)

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

(3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (รอง)

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(4) ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(5) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

2.2.3 นโยบายของรัฐบาล

ข้อ 3 นโยบายระยะกลางและระยะยาว

3.1 การสร้างรายได้

3.1.1 การทูตเชิงรุก เจริญการค้า ยกระดับหนังสือเดินทางไทย

3.1.1.1 การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ รวมถึงตลาดเดิม และประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดในประเทศ

แผนระดับ 3

2.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ส่วนที่ 3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	16. ความเสมอภาคและฐานราก	20. การพัฒนาบริการประชาชน.
แผน 13 สคช.	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	-	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	ยุทธศาสตร์สนับสนุนสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธฯ กระทรวง	ประเด็นที่ 3 : การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 4: ยกกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
แนวทางยุทธฯ	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่าง	4. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้า	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่	3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนา

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
	ประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน	ชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ	บุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
ตัวชี้วัด กระทรวง	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ 71 ครั้ง - (สนค. 1 ครั้ง)	6. จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0 จำนวน 1 ต้นแบบ - (สนค. ไม่มีตัวชี้วัด)	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 20 เรื่อง - (สนค. 16 เรื่อง)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (15 ลบ.) (สนค. ไม่มี ตชว.)	1. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐร้อยละ 85 2. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 100
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลก และประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้	1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
			<p>ถูกต้องและทันสมัยตาม มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายใน การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล</p>		<p>3.3) พัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากร</p> <p>3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และ บรรยากาศที่ดีในการทำงาน</p> <p>3.5) สร้างองค์ความรู้และ กระบวนการถ่ายทอด ความรู้อย่างเป็นระบบ</p>

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
 2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
 4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(แผนแม่บทที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต / แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	-เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ (งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

แผนงานปี 2567	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย/ปี 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของผู้ใช้งานฐานข้อมูลที่เห็นว่าข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 1 ประเด็น/เรื่อง 4. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 1 ประเด็น/เรื่อง	
ผลผลิต:/โครงการ	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไป ใช้ ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย	โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 12 เรื่อง	จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 1 ประเด็น/เรื่อง	การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 1 ประเด็น/เรื่อง/ฐาน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	-
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่	การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
โครงการ	1. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า 2. โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย	1. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า 2. โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก
งบประมาณ	971,000 บาท	1,633,300 บาท	36,568,200 บาท

หมายเหตุ : 1. ชื่อแผนงานเป็นไปตามการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 (ต.ค. 2566 – พ.ค. 2567) ไม่รวมแผนงานรายจ่ายบุคลากร
2. งบประมาณ พ.ศ. 2567 (ต.ค. 2566 – พ.ค. 2567) **สนค. ได้รับงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน** รวม 83,512 ,700 บาท

ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2566

