

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กันยายน 2566



ข้อมูล ณ เดือน ▶ กันยายน 2566 ▶ สิงหาคม 2566 ▶ กรกฎาคม 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.30	0.68	0.11	-0.05	0.15	0.52
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.63	0.77	0.55	0.71	0.47	0.59
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.7	54.9	56.1	54.5	57.0	54.9
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	(-0.3)	1.9	(-7.0)	8.3	(-2.7)	(-4.4)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,107 (-1.6)	3,221 (0.3)	1,505 (-0.5)	690 (-9.1)	758 (-12.3)	933 (7.0)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,039 (4.8)	1,066 (7.0)	378 (3.0)	218 (-7.6)	228 (14.6)	149 (0.7)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	23,688 (27.3)	836 (24.2)	8,183 (36.0)	4,372 (23.3)	7,377 (28.9)	2,918 (10.2)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	166,056 (65.3)	62,232 (80.6)	37,159 (80.5)	14,028 (33.7)	6,110 (30.0)	46,525 (53.8)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-72.8	-	-66.1	-63.5	-70.5	-83.0

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนกันยายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.30 (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.68 ขณะที่ ภาคเหนือต่ำสุด ลดลงร้อยละ 0.05 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 0.63 โดย กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.77 ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.47

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้นที่ระดับ 55.7 (จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 53.4) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (57.0) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค และรองลงมา คือ ภาคกลาง (56.1)

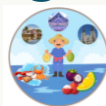
ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวมประเทศ เดือนกรกฎาคม 2566 หดตัวที่ร้อยละ 0.3 ขณะที่ ภาคเหนือขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 8.3 รองลงมา คือ กรุงเทพฯและปริมณฑล ขยายตัวร้อยละ 1.9 ขณะที่ภาคอื่น ๆ หดตัว โดยภาคกลางหดตัวต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 7.0

ยอดขายสินค้า OTOP เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 23,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 (YoY) เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 166,056 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 65.3 (YoY) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นสูงสุด (ร้อยละ 80.6) รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 80.5)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 ในภาพรวมหดตัว ร้อยละ 1.6 (YoY) ขณะที่ ภาคใต้ขยายตัวสูงสุด ถึงร้อยละ 7.0 รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 0.3

รายได้เกษตรกร เดือนสิงหาคม 2566 หดตัว ร้อยละ 72.8 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น กุ้งขาวแวนนาไม ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ทุเรียนและยางพารา อุปลงศ์โลกชะลอตัว ขณะที่ภาวะการค้าและการบริโภคชะลอตัว

Highlights



“Pavilion of City of Charm จังหวัดจันทบุรี อีกหนึ่งจังหวัดเมืองมนต์เสน่ห์ของไทย”

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้นำทีมกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้บริหารระดับสูง เดินทางเข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน หรือ China-ASEAN Expo (CAEXPO 2023) ครั้งที่ 20 ระหว่างวันที่ 15-18 กันยายน 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมระหว่างประเทศ นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยไทยได้เข้าร่วมงานติดต่อกันทุกปี

การเข้าร่วมงาน CAEXPO ครั้งนี้ ไทยจัดแสดงภาพลักษณ์ของประเทศไทยใน Pavilion of City of Charm โดยคัดเลือก **จังหวัดจันทบุรี** ที่มีชื่อเสียงด้านความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ทั้งผลไม้ อัญมณี สถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงาม ตลอดจนความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนและพัฒนา โดยแสดงให้เห็นว่า หากเดินทางไปจังหวัดจันทบุรี นักท่องเที่ยวจะเพลิดเพลินไปกับจังหวัดแห่งมนต์เสน่ห์ของไทยอย่างแน่นอน

จังหวัดจันทบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังหลายแห่ง เช่น หาดเจ้าหลาว จุดชมวิวเนินนางพญา อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธิ์นรมล ชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี เขาคิชฌกูฏ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งอาหารทะเลสด และแหล่งปลูกผลไม้ที่มีชื่อเสียงที่นับเป็นราชาและราชินีผลไม้อย่าง ทุเรียน มังคุด ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงด้วย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.9	(-0.1)	5.0	2.5	(-0.4)	4.6	10.0	7.7	8.2	15.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		836 (24.2)	878 (20.5)	881 (6,009.4)	874 (56.5)	997 (26.1)	1,129 (69.4)	1,084 (24.6)	2,234 (139.2)	953 (12.5)	840 (11.8)	843 (6.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)	57,119 (257.2)	57,072 (346.0)	56,921 (360.3)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกันยายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.68 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.30) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.77 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.63) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 54.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 836 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.2 (YoY) เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 62,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.6 (YoY)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอบโล่รางวัล “พี่เลี้ยงโซ่ช่วย” แก่ร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ ให้เป็นร้านค้าต้นแบบ 21 ราย ในฐานะที่ได้เข้ามาช่วยพัฒนาผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย หรือโซ่ช่วย ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ของประเทศให้เป็นสมาริตโซ่ช่วย เช่น การอบรมให้ความรู้ในการทำธุรกิจ บัญชีภาษี และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และช่องทางออนไลน์ในการบริหารจัดการร้านค้า ตลอดจนการสร้างเครือข่ายระหว่างร้านค้าต้นแบบกับโซ่ช่วย และคาดว่าจะทั้งปีจะมีการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

ภาคกลาง	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.11	0.72	0.17	(-0.01)	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-7.0)	(-8.9)	(-6.5)	(-7.4)	(-0.9)	(-0.9)	0.2	1.4	5.0	4.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		8,183 (36.0)	7,917 (33.1)	8,051 (509.2)	8,013 (40.6)	8,282 (35.9)	8,905 (32.7)	8,972 (31.7)	19,224 (167.1)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,469 (-19.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)	35,689 (100.2)	31,341 (80.0)	34,956 (99.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-66.1	-68.7	-73.8	-75.5	-65.7	-56.2	-55.6	-48.2	48.2	61.6	68.4

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกันยายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.30) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.55 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.63) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 56.1 สูงขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้า (53.9) ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกรกฎาคม ลดลงร้อยละ 7.0 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.5 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนสิงหาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนขยายตัวร้อยละ 80.5 (YoY) เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 66.1 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น สุกร และกุ้งขาวแวนนาไม เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คท.) ได้เห็นชอบดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี สูงสุดไม่เกิน 6 เดือน วงเงินกู้รวม 2,000 ล้านบาท ให้แก่เกษตรกรรายย่อย เล็ก และกลาง ที่เสี่ยงไปใช้ไม่เกิน 1 แสนตัว และสุกรไม่เกิน 5 พันตัว เพื่อเสริมสภาพคล่อง ลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภาวะต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และโรคระบาดในสัตว์

ภาคเหนือ	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			8.3	6.4	4.5	5.5	3.1	4.5	12.2	8.7	10.9	8.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,372 (23.3)	4,402 (17.4)	4,259 (64.2)	4,424 (38.2)	4,435 (17.7)	4,972 (17.0)	5,135 (14.8)	11,491 (124.9)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,126 (-7.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	16,985 (55.9)	19,228 (79.7)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-63.5	-62.8	-65.4	-60.9	-35.2	-33.4	-27.4	-8.6	66.9	69.0	100.0

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.05 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.30) และต่ำกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.71 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.63) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.5 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 8.3 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 9.1 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 7.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 4,372 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.3 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 33.7 อยู่ที่ 14,028 ล้านบาท ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 63.5 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ใต้น้ำ เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เข้าช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลองกองในจังหวัดอุดรธานี ที่ผลผลิตในส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 60 กำลังจะออกสู่ตลาด เป็นเกรดช่อประมาณ 6,000 ตัน และเกรดคละ ประมาณ 12,000 ตัน ซึ่งเกรดช่อมีตลาดรองรับอยู่แล้ว แต่เกรดคละ ได้ร่วมกับจังหวัดบริหารจัดการโดยเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เข้ามารับซื้อผลผลิต และขณะนี้ได้เริ่มเข้าไปรับซื้อแล้ว คาดว่าจะรับซื้อได้ประมาณ 6,000 ตัน จากผลผลิตที่เหลือรวม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-2.7)	(-5.4)	1.6	(-0.2)	(-0.6)	1.8	3.9	(-0.4)	6.6	7.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,377 (28.9)	8,072 (36.1)	8,015 (193.0)	8,257 (39.4)	8,245 (36.1)	8,512 (21.9)	8,832 (25.2)	18,653 (160.6)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,770 (-5.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,151 (56.2)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-70.5	-72.3	-71.0	-64.8	-43.4	-16.8	-23.2	-44.8	51.8	69.4	122.4

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกันยายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.30) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.47 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.63) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 57.0 สูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการเดือนกรกฎาคม 2566 ลดลงร้อยละ 2.7 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 12.3 (YoY) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือน สิงหาคม 2566 อยู่ที่ 7,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.9 (YoY) สำหรับภาคการท่องเที่ยว มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,110 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.0 (YoY) ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 70.5 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อีสานสุสาน และ กิจกรรมสร้าง Smart Trader สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อีสานสุสาน ภายใต้โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำโขง โดยนำสินค้า GI ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่การตลาดดิจิทัล ผ่านช่องทางออนไลน์ Shopee เช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายอมคราม ผ้าไหมข้าวหอมมะลิ กาแฟ และอื่น ๆ กว่า 100 รายการ มาจัดโปรโมชันส่วนลด ตั้งแต่วันที่ 5 - 15 กันยายน 2566

ภาคใต้	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.52	0.93	0.20	(-0.48)	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-4.4)	(-12.7)	(-8.6)	0.4	5.4	10.5	8.3	2.9	8.2	4.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		2,918 (10.2)	2,973 (12.4)	3,979 (981.4)	3,230 (42.8)	3,336 (285)	3,657 (23.7)	3,707 (25.3)	7,610 (152.3)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)	43,216 (224.1)	41,034 (238.8)	38,464 (200.8)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-83.0	-78.6	-78.3	-87.3	-80.7	-82.8	-86.9	-89.5	66.1	67.2	64.6

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.52 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ขยายตัวร้อยละ 0.30) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.59 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.63) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 54.9 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกรกฎาคม 2566 ลดลงร้อยละ 4.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกันยายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 2,918 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 46,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.8 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 83.0 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของราคา เช่น ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ช่วงต้นเดือนกันยายน 2566 เพื่อติดตามสถานการณ์บังคับจุด และรับฟังข้อเรียกร้องจากเกษตรกร เนื่องจากช่วงนี้เป็นปลายฤดูผลผลิตคุณภาพลด ดอกดำ หรือแข็ง มีมากขึ้น พร้อมประสานผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก ผู้รวบรวม เข้ารับซื้อผลผลิตในช่วงนี้เพิ่มขึ้น และเร่งกระจายออกไปยังตลาดปลายทาง ทั้งทางท้องถิ่น โมบายพาณิชย์ เพื่อช่วยระบายผลผลิตอีกทางหนึ่ง

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนกันยายน 2566

หมายเหตุ:
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

