

## มองหาจุดเด่น เสริมแกร่งให้สินค้าเกษตร



### NETHERLANDS

เนเธอร์แลนด์ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ถึงแม้ว่าจะเป็นประเทศที่มีขนาดเล็ก แต่มีมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรสูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2022 เนเธอร์แลนด์มีมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรสูงถึง 122,300 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 จากปี 2021

นอกจากนี้ เนเธอร์แลนด์ยังมีการ **Re-Export (นำเข้าแล้วส่งกลับออกไป) สินค้าเกษตร** ซึ่งถือเป็นการบริหารจัดการความต้องการสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบด้านท่าเรือ การมีท่าเรือ Rotterdam ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการนำเข้าจากประเทศกำลังพัฒนา (Centre for the Promotion of Imports from developing countries : CBI) ที่ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสินค้าเกษตร ทำให้เนเธอร์แลนด์สามารถ **เชื่อมโยงอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply)** ของผู้ประกอบการจากประเทศกำลังพัฒนากับผู้ซื้อหรือคู่ค้าในตลาดยุโรป ส่งผลให้เนเธอร์แลนด์เป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ที่สำคัญของยุโรป โดยร้อยละ 20 ของผักและผลไม้สดที่ผลิตจากประเทศกำลังพัฒนา ถูกส่งออกมาถึงเนเธอร์แลนด์ เพื่อ Re-Export หรืออาจนำมาเพิ่มมูลค่าโดยการบ่มให้สุก บรรจุใหม่ หรือแปรรูป ก่อนที่จะ Re-Export ไปยังประเทศต่าง ๆ ในยุโรป เช่น เยอรมนี เบลเยียม และฝรั่งเศส สำหรับมูลค่าการ Re-Export สินค้าเกษตรของเนเธอร์แลนด์ ในปี 2022 อยู่ที่ 42,500 ล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 34.75 ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด

### JAPAN

ศูนย์วิจัยด้านเกษตรกรรมของจังหวัดอิชิกาว่า (Ishikawa) และเกษตรกรท้องถิ่น ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยได้เลือกนำองุ่นแดงและองุ่นดำพันธุ์ใหญ่ที่รู้จักกัน ในชื่อว่าฟูจิมินอริ (Fujiminori) มาทำการผสมและพัฒนามากว่า 14 ปี ซึ่งในปี 2008 ได้อุ่นสายพันธุ์ใหม่ชื่อ “Ruby Roman” ที่มีผลกลมสวย สีแดง และมีความหวานตามมาตรฐาน โดยในทุกขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการติดตามและควบคุมปัจจัยต่าง ๆ อาทิ แสง น้ำ อุณหภูมิ และรูปทรงผลองุ่น เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีที่สุดตามมาตรฐานที่ต้องผ่านการประเมิน เช่น น้ำหนักต่อลูก ไม่ต่ำกว่า 20 กรัม ปริมาณน้ำตาลมากกว่าร้อยละ 18 เป็นต้น

โดยเกษตรกรที่จะสามารถปลูกองุ่นพันธุ์ Ruby Roman ต้องได้รับใบอนุญาตจากจังหวัดอิชิกาว่าเท่านั้น ด้วยความพิถีพิถันและการดูแลเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยว จึงทำให้อุ่นสายพันธุ์ Ruby Roman มีราคาสูงกว่าองุ่นสายพันธุ์ทั่วไป สำหรับเกรดที่ดีที่สุด (Premium) เคยได้รับการประมูลด้วยราคาสูงถึง 440,000 บาทต่อพวง ซึ่งแต่ละปีอาจพบองุ่นเกรดนี้เพียงแค่ 1-2 พวงเท่านั้น โดยในการประมูลเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2022 องุ่นพันธุ์ Ruby Roman ได้รับการประมูลไปในราคา 1.5 ล้านเยน ต่อ 1 พวง นอกจากนี้ รัฐบาลญี่ปุ่นยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสินค้าเกษตรที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา โดยการออกกฎหมายห้ามนำกล้าพันธุ์ออกนอกประเทศตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2021 ตาม **พระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์ฉบับแก้ไข** (Revision of the Plant Variety Protection and Seed Act) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาอันมีค่าและคุ้มครองเกษตรกรจากการถูกต่างชาติลักลอบปลูกพันธุ์พืชคุณภาพสูงเหล่านี้โดยไม่ได้รับอนุญาตแล้วนำมาขายในราคาที่ต่ำกว่า ซึ่งการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจะทำให้สามารถรักษาคุณภาพ ส่งผลให้ราคาของสินค้าเกษตร และความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย



## มองหาจุดเด่น เสริมแกร่งให้สินค้าเกษตร

### AUSTRALIA

ออสเตรเลียเป็นประเทศผู้ผลิตไวน์โลกใหม่ (New World) เริ่มผลิตตั้งแต่ปี 1788 เป็นต้นมา ซึ่งมีความเป็นมาที่ไม่ยาวนานเท่าประเทศไวน์โลกเก่า (เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี และสเปน) ออสเตรเลียมีไร่องุ่นสำหรับทำไวน์ (Vineyard) เป็นอันดับที่ 13 ของโลก แต่สามารถผลิตและส่งออกไวน์ได้มากติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกมาโดยตลอด โดยในปี 2022 ออสเตรเลียส่งออกไวน์กว่า 623 ล้านลิตร มูลค่า 1,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เสน่ห์ของไวน์ออสเตรเลียมาจากศิลปะการผสมและการบ่มไวน์ที่เป็นเอกลักษณ์ และความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ Vineyard โดยรสชาติที่ได้มาจากการผสมไวน์ขององุ่นหลายสายพันธุ์ หรือจาก Vineyard ในแคว้นต่าง ๆ ของออสเตรเลียที่มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศแตกต่างกัน (ตั้งแต่พื้นที่ที่เทือกเขาที่มีอากาศเย็นทางเหนือที่อบอุ่น จนถึงแนวชายฝั่งทะเลที่มีแดดจัด) นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการบ่มไวน์แบบ Double Barrel ที่เป็นการบ่มไวน์ในถังไม้ 2 ชนิด เช่น การหมักไวน์ในถังไม้โอ๊ค และย้ายไปบ่มต่อในถังเหล็ก ช่วยทำให้ไวน์เข้มข้น กลมกล่อม และนุ่มนวลยิ่งขึ้น ไวน์ที่ได้จึงมีรสชาติแตกต่างไปจากไวน์โลกเก่าที่มีแบบแผนเคร่งครัด นอกจากนี้ ภาครัฐได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมไวน์อย่างจริงจัง มีการจัดตั้ง “ไวน์ออสเตรเลีย (Wine Australia)” ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมและควบคุมดูแลอุตสาหกรรมไวน์ของประเทศออสเตรเลีย ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับองุ่นและไวน์ ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมการขายและการบริโภคไวน์ทั้งในและต่างประเทศ



### CHINA

จากรายงานของ Asia Beverage Media Group พบว่า **ประเทศจีนเป็นตลาดการบริโภคไวน์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 5** เมื่อเทียบกับปริมาณการบริโภคไวน์ทั่วโลก ซึ่งการผลิตไวน์สมัยใหม่ของจีนเริ่มต้นขึ้นในปลายศตวรรษที่ 19 โดยปัจจุบันภูมิภาคการผลิตไวน์ส่วนใหญ่ของจีนจะตั้งอยู่ในภาคเหนือ ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตกเฉียงใต้

พื้นที่ที่เป็นทำเลทองสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตไวน์คือ **เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย (Ningxia Hui)** ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเขตฯ ตาม “แผนยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและวัฒนธรรมไวน์องุ่นจากเชิงเขาตะวันออกของเทือกเขาเอ้อหลาน” โดยองค์กรองุ่นและไวน์นานาชาติ (International Organization of Vine and Wine) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างรัฐบาล (จำนวน 49 รัฐบาล) ที่ทำงานในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคนิคของอุตสาหกรรมไวน์ ได้มอบรางวัลให้หนิงเซี่ยหุยเป็น “เมืองหลวงแห่งไวน์ของโลก” ซึ่งจากข้อมูลสำนักงานสถิติเขตฯ พบว่าในปี 2020 มีโรงกลั่นไวน์ (Winery) ในหนิงเซี่ยหุยมากถึง 211 แห่ง คิดเป็น 1 ใน 3 ของ Winery ทั่วประเทศจีน มีกำลังการผลิตราว 100,000 ตัน/ปี นอกจากนี้ **จีนได้ส่งออกไวน์องุ่นกว่า 1.5 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่ารวม 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ทั้งนี้ จากการสนับสนุนของภาครัฐ คาดว่าภายในปี 2025 จะสามารถขยายพื้นที่เพาะปลูกองุ่นในหนิงเซี่ยหุยเพื่อทำไวน์ได้สูงถึง 409,836 ไร่ จาก 270,820 ไร่ (ในปี 2011) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ส่งผลให้มีผลผลิตไวน์คุณภาพสูงมากกว่า 300 ล้านขวดต่อปี และมีมูลค่าผลผลิตรวม 1 แสนล้านหยวน (14.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งการสนับสนุนของภาครัฐจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการผลิตไวน์

