

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
ผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการ ๑) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ ๑๐๐ ๒) การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ จำนวน ๓ ฐานข้อมูล					
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๑๖.๕๕๕๙ ลป.
ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายแผนงาน ๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๘๒,๖๔๗ ราย ๒) ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ร้อยละ ๘๗.๘๑					
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน					
● จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ	นช. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ.	๑๘ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	●	
● ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	นช. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย ได้เผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญ ทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนด นโยบายการดำเนินการ จำนวน ๒๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากทั้งหมด ๒๐ เรื่อง ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม					๒.๘๐๐๐ ลป.
ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายแผนงาน ๑) จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๒ ๒) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๖.๒					
โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม					
● จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมา ประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการ ประกอบธุรกิจ	นร.	๑ ระบบ	๑ ระบบ	●	
<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ระยะที่ ๓ สำเร็จตามเป้าหมาย สร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป โดยเผยแพร่ระบบ TraceThai.com ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ (๑) การสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบฯ จำนวน ๓ ครั้ง ณ จังหวัดขอนแก่น นครปฐม และเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๒๐๕ คน (๒) การอบรมกลุ่มย่อยการใช้งานระบบฯ ส่วนภูมิภาค ๑๘ จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคเหนือ มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๓๓๕ คน จัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่ระบบ TraceThai.com โดยมีผู้เข้าร่วม ๒๔๖ คน เพิ่มจำนวนกลุ่มนำร่องใช้งานระบบฯ เพิ่มขึ้น ๓๕ กลุ่ม/ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๒ (จากเดิมมีผู้ใช้งาน ๓๔ กลุ่ม/ราย)</p> <p>ปัญหา อุปสรรค: ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาส่วนใหญ่ประสงค์จะเข้าร่วมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจำนวนผู้ที่เข้าร่วมงานน้อยกว่าจำนวนผู้ลงทะเบียน เนื่องจากเป็นกลุ่มเสี่ยงหรือตรวจพบเชื้อโควิด-๑๙ ในการคัดกรองก่อนเข้าร่วมงาน</p> <p>ข้อเสนอแนะ: ปรับรูปแบบการจัดงานให้มีความน่าสนใจเหมาะสมตามบริบทสถานการณ์ ดึงดูดให้มีผู้เข้าร่วมงานมากขึ้น</p>					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					๑.๐๕๒๒ ลป.
ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายแผนงาน ๑) ความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้ากลุ่ม CLMVT จำนวน ๑ เครือข่าย ๒) บทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT จำนวน ๒ เรื่อง					
โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					
● จำนวนข้อเสนอแนวทางการประชุม CLMVT	นร.	๑ ประเด็น/ เรื่อง	๑ เรื่อง	●	
● ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	นร.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๙.๐๓	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการ CLMVT Forum และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) สำเร็จตามเป้าหมาย โดยผลการประเมินประสิทธิผลของโครงการ CLMVT Forum ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ จากผู้เคยร่วมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการประชุม CLMVT Forum จากการวิเคราะห์ SROI พบว่า <u>มีความพึงพอใจ</u> ต่อการประชุม CLMVT Forum ค่อนข้างมาก <u>สามารถนำไปใช้สร้างรายได้ และการลงทุน</u> ประเมินเป็นมูลค่าได้ถึง ๓๐๘ ล้านบาท และสร้างผลตอบแทนทางสังคมสูงถึง ๔.๔๙ เท่าของมูลค่าการลงทุนถือเป็นอัตราการสร้างผลตอบแทนต่อสังคมที่ค่อนข้างสูง <u>กลุ่มประเทศ CLMVT ได้รับประโยชน์ร่วมกัน</u> ได้แก่ (๑) เกิดความร่วมมือทางธุรกิจเป็นรูปธรรม (๒) ประหยัดค่าใช้จ่ายในการหาข้อมูลและคู่ค้า (๓) ได้รับข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้สถานการณ์เศรษฐกิจและเปิดมุมมองใหม่ (๔) เกิดการเสริมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ <u>มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย</u> ในการขับเคลื่อนการประชุม CLMVT Forum และการดำเนินงานต่อเนื่องในอนาคต ดังนี้ (๑) ยกกระต๊บบงานประชุม CLMVT Forum และการดำเนินงานประชุม CLMVT Forum ต่อเนื่อง (๒) ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย CLMVT (๓) จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางของงานประชุม CLMVT Forum และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง					
ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๕๑.๙๓๖๒ ลป
ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายแผนงาน ๑) ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า จำนวน ๑ ด้าน ๒) การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์ จำนวน ๔ เรื่อง ๓) ผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ร้อยละ ๘๑.๙๗ ๔) ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ร้อยละ ๘๗.๘๑					
โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อรองรับการปรับตัวทาง เศรษฐกิจ 	นช.	๑ ประเด็น/ เรื่อง	๑ เรื่อง	●	
ผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย หลังโควิด ๑๙ สำเร็จตามเป้าหมาย โดย ได้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ๒ กลุ่ม (๑) ภาคการผลิต : วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจิ้ม) จ.พะเยา (๒) ภาคบริการ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโสมสแตย์ (บ้านหน้าทับ) จ.นครศรีธรรมราช การบ่มเพาะและติดตามการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ลงพื้นที่กิจกรรมบ่มเพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ทั้ง ๒ กลุ่ม โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและอบรมให้ความรู้ อาทิ การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตการพัฒนาบรรจุภัณฑ์การสร้างเรื่องราวการสร้างแบรนด์การจัดทำระบบสต็อกสินค้าและการทำบัญชี เป็นต้น จัดสัมมนาเผยแพร่ผลสัมฤทธิ์การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ในหัวข้อ “แนวทางและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน” จัดทำเอกสารเผยแพร่ "พลิกโฉมวิสาหกิจชุมชนสู่วิกฤตโควิด ๑๙" ที่ประกอบด้วย การถอดบทเรียนวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					
ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					
โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า					
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาข้อมูล เครื่องชี้วัด เศรษฐกิจการค้า บทวิเคราะห์ 	นช. / ศส. / ศส.	๓ ประเด็น/ เรื่อง	๔ เรื่อง	●	
ผลการดำเนินงาน โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า สำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าในระดับประเทศ ภาค และระดับจังหวัด มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำ และเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล และสะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศได้อย่างแท้จริง โดยมีการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ทั่วประเทศ (๗๗ จังหวัด) ไม่น้อยกว่า 					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>๑,๒๖๓,๐๐๐ ข้อมูลต่อเดือน (ไม่น้อยกว่า ๑๕,๑๕๖,๐๐๐ ข้อมูลต่อปี) สำหรับจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า จำนวน ๑๐ เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (EXIs) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (RFTI) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ (TSCI) ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (SBPCI) และราคาวัสดุก่อสร้าง (CMP) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง</p> <p>๒. โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า ๒๕๖๕ จัดซื้อข้อมูลที่ทันสมัย สามารถวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายและกลยุทธ์การค้ารายสาขาของประเทศต่อผู้บริหาร รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดโลก เสร็จสิ้นแล้วและเปิดให้บริการ จำนวน ๕ ข้อมูล ได้แก่ Global Trade Atlas, CEIC Data, Kompas, Country Analysis Advanced Global และ Global Market Information Database</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ ๕ เพื่อเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้แนวคิด Big Data ซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศและสำหรับผู้ประกอบการใช้วางแผนกิจการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ประกอบด้วย (๑) ระบบกำกับและติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจรายประเทศส่งออกสำคัญ ระยะที่ ๒ (Global Demand Dashboard) (๒) ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด ระยะที่ ๑ (Province Policy Dashboard) (๓) ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ระยะที่ ๓ (๔) ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก ระยะที่ ๓ (Trade Analytic E-Service)</p> <p>๔. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ (ฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ ระยะที่ ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ระยะ ๒ ครอบคลุมสถิติและข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของภาคบริการโลจิสติกส์ โดยผู้เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์ในการติดตามสถานการณ์ของภาคธุรกิจ และสนับสนุนการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าบริการศักยภาพที่เหมาะสมของประเทศไทยได้ โดยจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ Logistics+ ให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ รวม ๒๙ หน่วยงาน มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๒๔๔ คน จัดสัมมนาเผยแพร่ระบบฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Webinar) โดยมีการเปิดตัวระบบฐานข้อมูลสถิติการค้าธุรกิจบริการโลจิสติกส์ (Logistics+) ระยะที่ ๒ พร้อมนำเสนอและสาธิตวิธีใช้งานระบบวิเคราะห์ข้อมูลฯ Logistics+ และจัดเสวนา “คว้าโอกาส เสริมแกร่งโลจิสติกส์ไทย” มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาจำนวนกว่า ๑๓๐ คน</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p>					

สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์
ตุลาคม ๒๕๖๕