

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 รอบ ๑๒ เดือน (เดือน ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					๒๕.๙๓ ลป.
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน					
● จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	นข. / นร. วศ. / ดศ.	๑๘ เรื่อง	๓๑ เรื่อง	●	
● ร้อยละของบทวิเคราะห์ ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	นข. / นร. วศ. / ดศ.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๔	●	
ผลการดำเนินงาน					
ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย ได้เผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญ ทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนด นโยบายการดำเนินการ จำนวน ๒๙ เรื่อง					
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					๓.๒๕ ลป.
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ					
● จำนวนฐานข้อมูลการค้าธุรกิจ บริการ	นข.	๑ ฐานข้อมูล	๑ ฐานข้อมูล	●	
ผลการดำเนินงาน					
โครงการดำเนินแล้วเสร็จตามเป้าหมาย ได้ระบบฐานข้อมูลโลจิสติกส์ โดยมีข้อมูลที่ครอบคลุมสถิติการค้าบริการ e-Logistics ที่สำคัญ เปิดใช้งานฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com สามารถบ่งชี้ประเด็นสำคัญ ๖ ด้าน ดังนี้ ๑) ขีดความสามารถของโลจิสติกส์ไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ๒) สภาพธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ๓) ศักยภาพการเติบโตของธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ๔) โอกาสในการขยายธุรกิจของโลจิสติกส์ไทย ๕) ปัจจัยที่กำหนด ความสามารถของโลจิสติกส์ไทย และ ๖) ข้อมูลเปรียบเทียบความสามารถผู้ประกอบการในธุรกิจ					
โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า					
● จำนวนธุรกิจต้นแบบที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี	นร.	๑ ธุรกิจ	๑ ธุรกิจ	●	
● ความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่น้อย กว่า	นร.	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕.๘	●	
ผลการดำเนินงาน					
โครงการดำเนินแล้วเสร็จตามเป้าหมาย ได้ระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี บล็อกเชน หรือ ระบบ TraceThai.com เป็นระบบเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์บนบล็อกเชน ใช้ในการ ตรวจสอบติดตาม หรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การเพาะปลูก การรวบรวม การตรวจสอบ คุณภาพ การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จาก QR Code หรือ เลขล๊อตสินค้าบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ระบบนี้จัดเก็บข้อมูลสำคัญสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าบนเครือข่ายบล็อกเชน (Blockchain) ช่วยสร้างความโปร่งใส ปลอดภัยให้กับข้อมูลสินค้า เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าอินทรีย์ไทย และมีกลุ่ม ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมนำร่อง จำนวน ๑๗ ราย					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					๐.๙๘ ลป.
โครงการเพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					
● จำนวนความร่วมมือ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันทางการค้า	นร.	๒ ด้าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
● ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	นร.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	●	
กิจกรรม : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ					
ผลการดำเนินงาน					
อยู่ระหว่างดำเนินโครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ จึงขยายระยะเวลาและปรับกิจกรรมเป็นโครงการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญในการรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติจากการถอดบทเรียนในช่วงการแพร่กระจายโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) จะมีผลสำเร็จเป้าหมายตามแผนในอันวาคม ๒๕๖๓					
ทั้งนี้ได้จัดงานสัมมนาออนไลน์ CLMVT-the New Normal Webinar ๒๐๒๐ เพื่อต่อยอดงาน CLMVT Forum รักษาเครือข่ายผู้ประกอบการ นักวิชาการ ภาครัฐ และเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับภัยพิบัติในระดับอนุภูมิภาค ผ่านการแบ่งปันข้อมูลและประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมจากประเทศกลุ่ม CLMVT งานสัมมนาฯ มีเจ้าหน้าที่ระดับสูงขององค์การระหว่างประเทศ และผู้นำภาคธุรกิจ อาทิ คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (UNESCAP) ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ธนาคารโลก เครือข่าย Young Entrepreneurs Chamber (YEC) กรรมการเลขาธิการสภาหอการค้าไทย Twitter และ Wongnai เข้าร่วมเป็นวิทยากร พร้อมผู้เข้าร่วมออนไลน์จากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาควิชาการจากอาเซียนกว่า ๓๐๐ คน และผู้รับชมย้อนหลังผ่านเฟซบุ๊กอีกมากกว่า ๒,๐๐๐ ครั้ง					
แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม					๕๖.๐๙ ลป.
โครงการเพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม					
● จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อรองรับการปรับตัวทาง เศรษฐกิจ	วศ.	๒ ด้าน	๒ ด้าน	●	
● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่ มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ ประชาชน อย่างน้อย	วศ.	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	●	
กิจกรรมที่ ๑ : การรวบรวมศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการ สมัยใหม่ จำนวน ๒ โครงการย่อย					
ผลการดำเนินงาน					
โครงการดำเนินแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๒ โครงการ					
๑. โครงการศึกษาทิศทางทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระเบียบโลกใหม่ (New World Order) ประกอบด้วย ๑) รายงานผลการศึกษาประเด็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระเบียบโลกใหม่ และผลกระทบต่อระบบการค้าโลก (ฉบับสมบูรณ์) ๒) ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย ในการกำหนดจุดยืนของประเทศไทยและแนวทางการรับมือและใช้ประโยชน์จากระบบการค้าโลกในอนาคต ๓) สื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการในรูปแบบอินโฟกราฟิกและวีดิทัศน์ ๔) มีผู้เข้าร่วมสัมมนาเสนอผลการศึกษา จำนวน ๒๕๐ คน					
๒. โครงการการศึกษาการปรับตัวของธุรกิจไทยในเศรษฐกิจสูงวัย ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับสมาคมผู้ประกอบการ ภาครัฐ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ที่มีศักยภาพในการพัฒนานโยบายและธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจสูงวัย ประกอบด้วย ๑) ภาพรวมโอกาสทางธุรกิจสูงวัย ๒) แนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจสูงวัย ๓) แนวทางการพัฒนาของภาคธุรกิจสูงวัย และ ๔) การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจสูงวัย					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า จำนวน ๔ โครงการย่อย</p>					
<p>โครงการดำเนินแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๒ โครงการ</p> <p>๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย มีเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐานสากล จำนวน ๗ เครื่องชี้วัด ทำให้มีข้อมูลราคาและความเคลื่อนไหวของราคาสินค้า สำหรับจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนมีการติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลราคาและข้อมูลเศรษฐกิจให้เป็นไปตามหลักสถิติและหลักการจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า</p> <p>๒. ค่าจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก จัดซื้อข้อมูลเสร็จตามเป้าหมายแล้ว และเปิดให้บริการทั้ง ๙ ข้อมูล ได้แก่ ๑) Global Trade Atlas (GTA) จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๒๓๘ ราย ๒) Fitch Solution Macro จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๕๙ ราย ๓) GTAP ๑๐ จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๓ ราย ๔) CEIC Data จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๒๐ ราย ๕) Global Market Information Data จำนวน ๑ ระบบอินเทอร์เน็ต (โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) และ ๕ ผู้ใช้งาน ๖) Kompas จำนวน ๑ ผู้ใช้งานหลัก และ ๓ ผู้ใช้งานเสริม ๗) ViewsWire Global จำนวน ๑๐ ผู้ใช้งานหลัก ๘) Mintel Data จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๒๒ ราย ๙) Capital Economics จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๑๖ ราย</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๒ โครงการ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ปี ๒๕๖๓ มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๓.๑ พัฒนาเว็บไซต์ระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก ระยะที่ ๑ ภายใต้ชื่อ www.คิดค้า.com เพื่อเป็นช่องทางให้บริการข้อมูลทางการค้า นโยบายเด่น ประเด็นสำคัญและบทวิเคราะห์ทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อชี้เป้าการค้า คว้าโอกาสธุรกิจ และตั้งเป้าหมายประชาสัมพันธ์ www.คิดค้า.com ในช่วงเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๓</p> <p>๓.๒ พัฒนาระบบ Policy Dashboard สำหรับเป็นระบบสนับสนุนการกำกับและติดตามนโยบายสำหรับผู้บริหารหรือนักวิเคราะห์ภายในกระทรวงพาณิชย์ ที่เป็น Data Analytic สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) เตือนภัย (Early Warning)</p> <p>๑) พัฒนาระบบรายงานกำกับและติดตามนโยบายสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) ได้แก่ ออกแบบคลังข้อมูล พัฒนาค้นข้อมูลตามผลการออกแบบ พัฒนาระบบแสดงผลบนเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลในหลากหลายมุมมอง (Business Intelligence) โดยต่อยอดการวิเคราะห์สินค้าเกษตรเชิงลึก รวม ๖ ชนิด ได้แก่ ข้าว ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และทุเรียน</p> <p>๒) พัฒนาระบบรายงานกำกับและติดตามนโยบายเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) ได้แก่ ออกแบบคลังข้อมูล พัฒนาค้นข้อมูลตามผลการออกแบบ พัฒนาระบบแสดงผลบนเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลในหลากหลายมุมมอง (Business Intelligence) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้ารายจังหวัดทั้งภาพรวมและรายสาขา ได้แก่ สินค้าเกษตร OTOP ธุรกิจบริการ และการค้าชายแดน</p> <p>๔. โครงการจัดทำแนวทางการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ดำเนินการสำรวจข้อมูลและสัมภาษณ์เชิงลึกและอยู่ระหว่างการนำมาประมวล เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓</p>					