

รมช.พณ. เผยสถิติการส่งออกสินค้าเกษตรไทย พร้อมแนะทุกภาคส่วนช่วยกันดูแลภาคเกษตร

นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ภายหลังจากได้รับรายงานข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ว่า GDP ภาคเกษตร มีสัดส่วนเพียง 9% ของ GDP ประเทศ เท่านั้น และสถิติการส่งออกของไทย แม้ว่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจะสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก แต่ยังมีสัดส่วนน้อยกว่าสินค้าอุตสาหกรรมอยู่มาก โดยในปี 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีสัดส่วน 17.3% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 78.6% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย (ที่เหลืออีก 4.1% เป็นสินค้าแร่และเชื้อเพลิง)

ภาพรวม ปี 2566 ไทยส่งออกเป็นมูลค่า 284,561.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมูลค่า 49,203.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1.69 ล้านล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วน 17.3% ของมูลค่าการส่งออกรวม (สินค้าเกษตร 9.4% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 7.9%) แบ่งเป็นสินค้าเกษตร 26,801.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0.92 ล้านล้านบาท) ขยายตัว 0.2% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 22,401.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่า 0.77 ล้านล้านบาท) หดตัว 1.7%

การส่งออกสินค้าเกษตร

- สินค้าเกษตรส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก คือ (1) ผลไม้ 6,941.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 25.9% ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร (2) ข้าว 5,144.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 19.2% (3) ไก่ 4,082.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 15.2% (4) มันสำปะหลัง 3,704.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 13.8 % และ (5) ยางพารา 3,648.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 13.6% รวม 5 อันดับแรก มีสัดส่วน 87.7% ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด

- สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุด 5 อันดับแรก (พิจารณาจากสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 20 อันดับแรก) ได้แก่ (1) ไข่ไก่สด ขยายตัว 72.4% (2) ข้าว ขยายตัว 29.3% (3) ผลไม้ 22.8% (4) เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ 6.2% และ (5) กุ้งอื่น ๆ (เช่น กุ้งสำหรับทำพันธุ์) 6.0%

- ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก คือ (1) จีน 11,262.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 42.0% (2) ญี่ปุ่น 3,206.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 12.0% (3) สหรัฐอเมริกา 1,506.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 5.6% (4) มาเลเซีย 1,189.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 4.4% และ (5) อินโดนีเซีย 940.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 3.5% รวม 5 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 67.5% ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด

- ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุด 5 อันดับแรก (พิจารณาจากตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสูงที่สุด 20 อันดับแรก) ได้แก่ (1) สหราชอาณาจักร ขยายตัว 113.7% (2) ฟิลิปปินส์ 63.1% (3) แอฟริกาใต้ 35.4% (4) ลาว 18.5% และ (5) สิงคโปร์ 11.0%

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก คือ (1) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 3,477.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 15.5% ของมูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (2) น้ำตาลทราย 3,452.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 15.4% (3) อาหารสัตว์เลี้ยง 2,464.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 11.0% (4) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ 2,432.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 10.9 % และ (5) เครื่องดื่ม 2,045.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 9.1% รวม 5 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 61.9% ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรทั้งหมด

- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุด 5 อันดับแรก (พิจารณาจากสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 20 อันดับแรก) (1) โกโก้และของปรุงแต่ง ขยายตัว 25.6% (2) ผักกระป๋อง และผักแปรรูป 19.2% (3) น้ำตาลทราย 10.0% (4) ไอศกรีม 7.3% และ (5) สิ่งปรุงรสอาหาร 7.1%

- ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก คือ (1) สหรัฐฯ 2,867.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 12.8% (2) จีน 2,033.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 9.1% (3) ญี่ปุ่น 1,712.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 7.6% (4) กัมพูชา 1,444.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 6.5% และ (5) อินโดนีเซีย 1,383.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 6.2% รวม 5 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 42.2% ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรทั้งหมด

- ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุด 5 อันดับแรก (พิจารณาจากตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรสูงสุด 20 อันดับแรก) (1) จีน ขยายตัว 41.6% (2) ฟิลิปปินส์ 22.5% (3) สหราชอาณาจักร 16.1% (4) ไต้หวัน 12.4% และ (5) เกาหลีใต้ 12.1%

จากข้อมูลดังกล่าว สินค้าเกษตรส่งออกของไทยส่วนใหญ่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) หรือมีการแปรรูปขั้นต้นเท่านั้น ดังนั้น จึงต้องเร่งส่งเสริมและผลักดันให้ไทยส่งออกสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น อาทิ อาหารแห่งอนาคต สินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูป และสารสกัดจากผลผลิตการเกษตร

สินค้าเกษตรส่งออก 5 อันดับแรก (ผลไม้ ข้าว ไข่ น้ำมันปาล์ม และยางพารา) มีมูลค่าการส่งออกรวมกัน คิดเป็นสัดส่วนถึง 87.7% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า ไทยพึ่งพาการส่งออกสินค้าเกษตรเพียงไม่กี่รายการ อีกทั้งมูลค่าส่งออกไปยังตลาดส่งออก 5 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 67.5% ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด ซึ่งแสดงว่าไทยพึ่งพาทลาดส่งออกหลักเพียงไม่กี่ตลาดเช่นกัน โดยเฉพาะจีนที่มีสัดส่วนสูงถึง 42.0% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด จึงควรสร้างความหลากหลายของสินค้าและตลาดส่งออกสินค้าเกษตร เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาเพียงบางสินค้าและบางตลาดมากเกินไป

รมช.พณ. กล่าวทิ้งท้ายว่า การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และกระจายรายได้สู่เกษตรกรซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนถึง 46% ของประชากรทั่วประเทศ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย อีกทั้งยังช่วยดูดซับผลผลิตส่วนเกินที่ไม่สามารถบริโภคภายในประเทศได้หมด อย่างไรก็ตาม ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันสนับสนุนให้เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการนำผลการวิจัยและเทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนด้านต่าง ๆ รวมถึงการปรับโครงสร้างการส่งออกสินค้าเกษตร อาทิ มุ่งสู่การส่งออกสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ปรับสินค้าส่งออกให้มีความหลากหลายมากขึ้น และกระจายตลาดส่งออกใหม่ ๆ ควบคู่กับการรักษาตลาดเดิม (สหรัฐฯ จีน และอาเซียน) รวมทั้งต้องพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า ปฏิบัติตามกติกาการค้าใหม่ ๆ อาทิ ไม่ทำลายหรือบุกรุกพื้นที่ป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เป็นไปตามที่ตลาดคู่ค้าต้องการ

.....

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

20 กุมภาพันธ์ 2567

ตารางที่ 1 ภาพรวมการส่งออกปี 2565 - 2566

	ปี 2565					ปี 2566				
	รวม	สินค้า เกษตร	สินค้า อุตสาหกรรม เกษตร	สินค้า อุตสาหกรรม	สินค้าแร่ และ เชื้อเพลิง	รวม	สินค้า เกษตร	สินค้า อุตสาหกรรม เกษตร	สินค้า อุตสาหกรรม	สินค้าแร่ และ เชื้อเพลิง
มูลค่า (ล้าน USD)	287,424.9	26,739.2	22,793.2	226,001.3	11,891.3	284,561.8	26,801.7	22,401.4	223,691.7	11,667.0
การ เปลี่ยนแปลง (%YoY)	5.7	2.3	17.9	4.5	15.6	-1.0	0.2	-1.7	-1.0	-1.9
สัดส่วน (%)	100	9.3	7.9	78.6	4.1	100	9.4	7.9	78.6	4.1

ตารางที่ 2 ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ปี 2565 - 2566

ปี 2565			ปี 2566		
ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)
1. จีน	10,550.1	39.5	1. จีน	11,262.3	42.0
2. ญี่ปุ่น	3,391.8	12.7	2. ญี่ปุ่น	3,206.0	12.0
3. สหรัฐฯ	1,587.5	5.9	3. สหรัฐฯ	1,506.5	5.6
4. มาเลเซีย	1,290.1	4.8	4. มาเลเซีย	1,189.0	4.4
5. เกาหลีใต้	871.1	3.3	5. อินโดนีเซีย	940.1	3.5
อื่นๆ	9,048.6	33.8	อื่นๆ	8,697.8	32.5
รวม	26,739.2	100.0	รวม	26,801.7	100.0

ตารางที่ 3 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทย ปี 2565 - 2566

ปี 2565			ปี 2566		
ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (%)
1. สหรัฐฯ	3,349.3	14.7	1. สหรัฐฯ	2,867.7	12.8
2. ญี่ปุ่น	1,768.6	7.8	2. จีน	2,033.1	9.1
3. จีน	1,435.5	6.3	3. ญี่ปุ่น	1,712.5	7.6
4. อินโดนีเซีย	1,402.4	6.2	4. กัมพูชา	1,444.3	6.4
5. กัมพูชา	1,390.7	6.1	5. อินโดนีเซีย	1,383.1	6.2
อื่นๆ	13,446.8	59.0	อื่นๆ	12,960.6	57.9
รวม	22,793.2	100.0	รวม	22,401.4	100.0

ตารางที่ 4 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ปี 2566

รายการสินค้า		มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน	ตลาดส่งออก 3 อันดับแรก
1	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	6,941.6	25.9	จีน (89.7%) สหรัฐฯ (1.6%) มาเลเซีย (1.6%)
2	ข้าว	5,144.4	19.2	อินโดนีเซีย (14.2%) สหรัฐฯ (12.3%) แอฟริกาใต้ (8.9%)
3	ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป	4,082.3	15.2	ญี่ปุ่น (44.3%) สหราชอาณาจักร (17.3%) จีน (12.3%)
4	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	3,704.4	13.8	จีน (63.1%) ญี่ปุ่น (8.3%) ไต้หวัน (4.2%)
5	ยางพารา	3,648.6	13.6	จีน (38.7%) มาเลเซีย (10.1%) สหรัฐฯ (9.1%)
6	กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	636.2	2.4	จีน (37.3%) สหรัฐฯ (18.1%) ญี่ปุ่น (15.2%)
7	ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	298.5	1.1	ญี่ปุ่น (29.8%) มาเลเซีย (17.5%) ไต้หวัน (9.4%)
8	ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	274.5	1.0	อิตาลี (25.8%) ญี่ปุ่น (21.4%) เกาหลีใต้ (17.6%)
9	สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	244.8	0.9	ลาว (28.9%) ญี่ปุ่น (12.6%) จีน (11.6%)
10	เนื้อพลาสติก แช่เย็น แช่แข็ง	205.2	0.8	ญี่ปุ่น (62.2%) สหรัฐฯ (20.8%) เกาหลีใต้ (2.4%)
	อื่นๆ	1,621.2	06.1	
	รวม	26,801.7	100.0	

ตารางที่ 5 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทย ปี 2566

รายการสินค้า		มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน	ตลาดส่งออก 3 อันดับแรก
1	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3,477.8	15.5	สหรัฐฯ (24.6%) ญี่ปุ่น (18.5%) ออสเตรเลีย (7.1%)
2	น้ำตาลทราย	3,452.0	15.4	อินโดนีเซีย (31.2%) ฟิลิปปินส์ (10.7%) เกาหลีใต้ (10.3%)
3	อาหารสัตว์เลี้ยง	2,464.5	11.0	สหรัฐฯ (24.2%) ญี่ปุ่น (13.8%) มาเลเซีย (6.0%)
4	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2,432.3	10.9	สหรัฐฯ (15.1%) จีน (8.9%) เมียนมา (7.8%)
5	เครื่องดื่ม	2,045.6	9.1	กัมพูชา (20.6%) เวียดนาม (19.5%) เมียนมา (18.1%)
6	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,793.4	8.1	สหรัฐฯ (33.4%) จีน (14.2%) ญี่ปุ่น (4.2%)
7	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,528.1	6.8	อินเดีย (53.5%) เมียนมา (9.7%) มาเลเซีย (7.1%)
8	สิ่งปรุงรสอาหาร	984.9	4.4	สหรัฐฯ (13.7%) ออสเตรเลีย (7.4%) ฟิลิปปินส์ (7.2%)
9	ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	546.2	2.4	ญี่ปุ่น (18.0%) สหรัฐฯ (13.5%) เกาหลีใต้ (9.2%)
10	ผลิตภัณฑ์ข้าว	349.8	1.6	สหรัฐฯ (10.0%) เนเธอร์แลนด์ (9.3%) มาเลเซีย (9.2%)
	อื่นๆ	3,326.8	14.8	
	รวม	22,401.4	100.0	