

พาณิชย์ระดมความคิดเห็น 50 หน่วยงาน วางแผนยุทธศาสตร์ พลิกโฉม SMEs

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ทหารเรือและเปิดรับฟังความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนการค้าของธุรกิจ SMEs ไทย ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 – 2570 จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมกันกว่า 50 หน่วยงาน โดยที่ประชุมเห็นชอบ 4 ประเด็นการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ (1) การส่งเสริมการค้าภายในประเทศ (2) การส่งเสริมให้มีโอกาสส่งออก (3) การพัฒนาและส่งเสริมทักษะของผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องปรับตัวในบริบทการค้าโลกปัจจุบัน และ (4) การพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจการค้าของธุรกิจ SMEs

วันที่ 23 สิงหาคม 2567 นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้จัดการประชุมครั้งสำคัญรวมพลังกว่า 50 หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน เพื่อร่วมกันให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนการค้าของธุรกิจ SMEs ไทย ซึ่งเป็น 1 ใน 5 ประเด็นสำคัญที่อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 – 2570 การประชุมรับฟังความคิดเห็นในครั้งนี้ เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากการลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นในส่วนภูมิภาคครบทั้ง 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ เมื่อช่วงเดือนกรกฎาคมถึงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยเริ่มต้นการรับฟังความคิดเห็นในประเด็นพัฒนาการค้าของธุรกิจ SMEs เนื่องจากธุรกิจ SMEs ถือเป็นแกนหลักสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 99 ของจำนวนธุรกิจภายในประเทศทั้งหมด และเป็นแหล่งจ้างงานกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนแรงงานทั้งประเทศ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ SMEs ยังคงมีประเด็นความท้าทายที่ภาครัฐและภาคเอกชนต้องร่วมมือกันแก้ไขปัญหา และร่วมกันผลักดันการพัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs ดำเนินธุรกิจได้เท่าทันกับสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน

แผนการพัฒนาการค้าของธุรกิจ SMEs มีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ธุรกิจ SMEs สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้เป็นสัดส่วน 40% ต่อ GDP และมีมูลค่าส่งออกอยู่ที่ 20% ต่อมูลค่าส่งออกรวมภายในปี 2570 ตามที่แผนการพัฒนาของประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยที่ประชุมได้เห็นชอบ 4 ประเด็นหลัก สู่อการพลิกโฉม SMEs ไทย ประกอบด้วย (1) การส่งเสริมการค้าภายในประเทศ โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการของธุรกิจ SMEs ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค การส่งเสริมการค้าผ่านเส้นทางท่องเที่ยวพื้นที่เชิงพาณิชย์ต่าง ๆ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้ระบบการชำระเงินดิจิทัลทั้งระบบภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ (2) การส่งเสริมโอกาสการส่งออกของ SMEs โดยการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับสากล การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการ การผลักดันการขึ้นจำหน่ายสินค้าและบริการบนช่องทางออนไลน์ การส่งเสริมให้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ FTA การเชื่อมโยงข้อมูลหรือความรู้ที่สำคัญมารวมไว้ในที่เดียวให้เสมือนเป็นห้องสมุดด้านการส่งออก ตลอดจนการพัฒนาบทบาทของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคให้มีภารกิจด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น

(3) การพัฒนาและส่งเสริมทักษะของผู้ประกอบการ SMEs ครอบคลุมทั้งทักษะการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับตัวต่อสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะการปรับตัวต่อมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภาษี และ (4) การพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจการค้าของธุรกิจ SMEs โดยพัฒนาระบบงานบริการของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล เชื่อมโยงกัน โดยมุ่งประโยชน์ไปยังการอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการดำเนินงานให้แก่ธุรกิจ SMEs

นายพูนพงษ์ฯ ได้กล่าวขอบคุณผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญและมาร่วมให้ความคิดเห็น ต่อแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ ทั้งนี้ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจะนำไปพัฒนาและปรับปรุง แผนดังกล่าวให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น หลังจากนั้น สนค. จะนำเสนอแผนปฏิบัติการต่อสาธารณชน หรือจัดงาน Public hearing ในช่วงกลางเดือนกันยายน และจะเสนอแผนดังกล่าวต่อสำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง ก่อนเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อขอ ความเห็นชอบและประกาศใช้อย่างเป็นทางการต่อไป

พร้อมกล่าวทิ้งท้ายว่า การประชุมครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการวางรากฐานเพื่อพลิกโฉมธุรกิจ SMEs ไทย ให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ของทุกภาคส่วนในการร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

23 สิงหาคม 2567