

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2564

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2563 ม.ค.-ธ.ค.	2564 ก.ย.	2564 ต.ค.	2564 ม.ค.-ต.ค.	2563 ม.ค.-ธ.ค.	2564 ก.ย.	2564 ต.ค.	2564 ม.ค.-ต.ค.	2563 ม.ค.-ธ.ค.	2564 ก.ย.	2564 ต.ค.	2564 ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	231,634.1	23,036.0	22,738.7	222,736.4	-5.9	17.1	17.4	15.7	100	100	100	100
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	160,111.3	16,083.0	15,882.1	156,829.9	-4.5	18.1	17.4	18.6	69.1	69.8	69.8	70.5
1 สหรัฐอเมริกา	34,381.2	3,724.4	3,529.3	34,137.6	9.7	20.2	16.1	20.5	14.8	16.2	15.5	15.3
2 จีน	29,813.0	3,104.4	2,745.2	31,019.0	2.2	23.3	14.1	27.4	12.9	13.5	12.1	14.1
3 ญี่ปุ่น	22,808.3	2,196.2	2,071.1	20,827.6	-7	13.2	-2	13.5	9.8	9.5	9.1	9.4
4 อาเซียน(9)	55,454.3	5,279.3	5,679.8	52,983.9	-11.8	17.8	31	13.4	23.9	22.9	25.0	23.7
1 อาเซียนเดิม(5)	31,044.9	3,085.5	3,409.7	29,992.9	-12.2	25.7	39.7	12.4	13.4	13.4	15.0	13.3
สิงคโปร์	9,512.3	709.0	774.2	7,290.0	7.2	27.7	22.6	-15.1	4.1	3.1	3.4	3.3
มาเลเซีย	8,734.4	963.9	1,167.3	9,644.6	-15.7	-1.4	38.7	37.4	3.8	4.2	5.1	4.2
อินโดนีเซีย	7,628.1	764.8	798.0	7,260.5	-16.2	67.8	71.6	6.2	3.3	3.3	3.5	3.2
ฟิลิปปินส์	5,056.0	639.4	661.9	5,728.4	-26.9	40.9	33.7	39.4	2.2	2.8	2.9	2.5
บรูไน	114.0	8.5	8.4	69.5	-1.8	-28.6	3.7	-33.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	24,409.4	2,193.8	2,270.0	22,991.0	-11.1	8.2	19.8	14.9	10.5	9.5	10.0	10.4
กัมพูชา	6,084.0	668.6	632.8	5,915.9	-14.9	48.9	40.4	14.5	2.6	2.9	2.8	2.6
ลาว	3,359.5	301.0	320.4	3,311.2	-12.7	14.8	24.3	20.5	1.5	1.3	1.4	1.5
เมียนมา	3,798.8	442.2	352.4	3,512.4	-12.9	48.9	50.3	10	1.6	1.9	1.5	1.6
เวียดนาม	11,167.1	782.0	964.4	10,251.4	-7.8	-23.3	1.3	15.1	4.8	3.4	4.2	4.6
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	17,654.5	1,778.7	1,856.7	17,861.8	-10.5	12.6	14	23.1	7.6	7.7	8.2	8.0
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	63,250.9	6,784.9	6,673.2	64,093.9	-12.8	21.8	17.8	23.4	27.3	29.5	29.3	28.7
1 เอเชียใต้	7,809.9	1,229.5	1,208.3	9,750.4	-23.1	69	50.4	56.2	3.4	5.3	5.3	4.3
อินเดีย	5,504.1	928.8	893.5	6,990.3	-25	76.1	58.3	58.4	2.4	4.0	3.9	3.0
ปากีสถาน	980.3	139.7	163.7	1,334.7	-16.7	52.8	43.2	85.4	0.4	0.6	0.7	0.6
บังกลาเทศ	859.2	119.7	99.7	967.0	-13	71	15.8	35.4	0.4	0.5	0.4	0.4
2 ออสเตรเลีย	11,291.9	1,048.6	846.7	9,517.0	-3.6	14.6	-2.5	0.8	4.9	4.6	3.7	4.3
3 เกาหลีใต้	4,248.0	496.7	486.6	4,925.9	-10.1	38.7	30.6	41.3	1.8	2.2	2.1	2.2
4 ไต้หวัน	3,796.1	394.9	360.6	3,811.4	-5.4	21.8	5	23.8	1.6	1.7	1.6	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	11,373.2	1,045.9	992.1	10,675.8	-7.6	3	-7.3	15.1	4.9	4.5	4.4	4.8
6 ตะวันออกกลาง(15)	7,296.2	684.4	749.4	7,147.1	-12.7	17.4	33.2	17.6	3.1	3.0	3.3	3.2
สหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก	2,149.8	216.5	264.6	2,217.0	-12	30.9	62.1	21.9	0.9	0.9	1.2	1.0
ซาอุดีอาระเบีย	1,694.4	124.8	118.0	1,342.0	-8.5	-21.8	-10.1	-3.9	0.7	0.5	0.5	0.6
7 แอฟริกา(57)	5,492.9	653.5	669.6	5,648.6	-19.3	30.2	38.8	24.1	2.4	2.8	2.9	2.5
แอฟริกาใต้	2,128.9	295.6	272.2	2,505.1	-19	30.8	30.4	49.5	0.9	1.3	1.2	1.1
อียิปต์	877.5	115.3	92.2	935.8	4.5	70.8	15.1	32.4	0.4	0.5	0.4	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	6,307.3	712.8	735.1	7,140.5	-18.3	10.1	14.1	41.7	2.7	3.1	3.2	3.2
เม็กซิโก	2,373.5	254.5	252.9	2,303.5	-19.5	-8.4	-5.7	21.2	1.0	1.1	1.1	1.0
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,000.1	102.9	149.7	1,061.2	-20	42.5	78.8	24.5	0.4	0.4	0.7	0.5
รัสเซีย	725.6	82.4	125.9	828.2	-24.5	47.4	105.7	31.4	0.3	0.4	0.6	0.4
10 แคนาดา	1,544.8	162.2	174.1	1,523.0	-2.8	16.8	14.5	20.4	0.7	0.7	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,090.5	253.5	301.0	2,893.0	-19.7	-10.8	7.1	12.4	1.3	1.1	1.3	1.3
3 ตลาดอื่น ๆ	8,271.9	168.1	183.4	1,812.6	34.6	-65.5	-2.4	-79.3	3.6	0.7	0.8	0.8
1 สวิตเซอร์แลนด์	7,528.1	73.0	110.6	1,154.5	42.1	-82.8	-7.1	-85.7	3.2	0.3	0.5	0.5

หมายเหตุ : ปี 2564 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2564

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตราขยายตัว				สัดส่วน			
	2563 มค-ธค	2564 ก.ย.	2564 ต.ค.	2564 มค-ต.ค.	2563 มค-ธค	2564 กย	2564 ต.ค.	2564 มค-ต.ค.	2563 มค-ธค	2564 กย	2564 ต.ค.	2564 มค-ต.ค.
นำเข้ารวม	206,156.4	22,426.2	23,108.9	221,089.8	-12.7	30.3	34.6	31.3	100	100	100	100
1. สินค้าเชื้อเพลิง	27,101.4	3,422.2	4,104.1	32,718.9	-25.1	43.9	104.4	43.3	13.1	15.3	17.8	14.8
1.1 น้ำมันดิบ	16,128.6	1,964.6	2,468.3	20,422.9	-23.9	48.5	135.4	52.2	7.8	8.8	10.7	9.2
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	3,300.7	453.2	442.2	4,361.5	-43.9	21.6	41.3	51.0	1.6	2.0	1.9	2.0
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	4,079.2	555.6	853.9	4,309.0	-26.5	84.6	185.3	22.5	2.0	2.5	3.7	1.9
2. สินค้าทุน	55,673.2	5,551.3	5,979.8	54,302.1	-9.3	16.1	25.4	19.9	27.0	24.8	25.9	24.6
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	3,730.3	419.8	371.6	3,957.6	-11.4	47.0	29.3	28.5	1.8	1.9	1.6	1.8
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	18,127.0	1,755.5	1,593.9	17,379.5	-13.4	19.5	7.8	18.3	8.8	7.8	6.9	7.9
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	16,790.2	1,621.2	1,593.5	15,863.1	-4.4	11.0	3.5	16.0	8.1	7.2	6.9	7.2
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8,575.6	905.3	1,007.4	8,376.7	4.7	18.5	32.4	19.4	4.2	4.0	4.4	3.8
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3,982.2	420.0	351.8	3,956.1	-10.7	25.9	-0.2	24.6	1.9	1.9	1.5	1.8
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	83,522.5	9,755.3	9,245.7	96,196.8	-9.8	44.6	26.7	41.6	40.5	43.5	40.0	43.5
3.1 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	2,941.2	209.6	226.2	2,369.7	-2.9	-18.7	-25.3	-0.4	1.4	0.9	1.0	1.1
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	7,160.0	784.1	611.7	7,893.6	4.9	35.8	5.9	32.7	3.5	3.5	2.6	3.6
3.9 เคมีภัณฑ์	14,418.5	1,645.1	1,588.3	16,907.9	-5.7	46.9	34.1	44.1	7.0	7.3	6.9	7.6
3.10 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	4,413.7	424.1	399.0	4,268.1	-2.5	17.7	10.8	17.7	2.1	1.9	1.7	1.9
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	7,493.2	984.2	726.8	9,809.3	-32.1	50.8	39.0	90.5	3.6	4.4	3.1	4.4
3.11.5 ทองคำ	5,044.7	722.1	402.7	6,968.4	-27.6	58.9	60.3	115.5	2.4	3.2	1.7	3.2
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	345.0	37.5	32.3	376.8	-15.5	38.6	13.9	32.5	0.2	0.2	0.1	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	10,220.9	1,337.0	1,450.6	13,700.4	-20.9	85.7	67.5	64.1	5.0	6.0	6.3	6.2
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	3,501.3	471.3	474.0	4,861.4	-8.2	60.2	43.7	70.1	1.7	2.1	2.1	2.2
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	3,154.9	427.8	427.4	4,024.3	-7.8	85.7	61.8	57.0	1.5	1.9	1.8	1.8
3.18 ปู และเยื่อกระดาษอัดรีดและสัตว์	2,149.3	291.9	254.0	2,725.9	-8.9	36.4	37.5	44.1	1.0	1.3	1.1	1.2
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	16,024.5	1,794.6	1,833.7	16,439.1	3.7	38.2	7.3	21.7	7.8	8.0	7.9	7.4
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	26,109.4	2,512.2	2,687.5	25,451.2	-8.5	22.2	34.3	21.1	12.7	11.2	11.6	11.5
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	669.9	56.5	49.8	637.9	2.8	98.9	58.1	10.9	0.3	0.3	0.2	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,463.2	208.8	189.7	2,098.0	11.3	4.7	-1.4	6.5	1.2	0.9	0.8	0.9
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	890.5	75.9	82.2	827.4	-2.2	-2.1	1.6	16.1	0.4	0.3	0.4	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	547.5	48.8	50.9	500.4	9.1	-10.2	-5.5	7.9	0.3	0.2	0.2	0.2
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	329.5	23.0	22.7	248.9	-22.9	5.3	9.5	-8.4	0.2	0.1	0.1	0.1
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,026.3	67.2	76.4	758.1	-35.6	-15.8	12.2	-14.1	0.5	0.3	0.3	0.3
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,064.1	153.2	159.1	1,740.6	-16.1	-6.5	0.6	3.4	1.0	0.7	0.7	0.8
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	3,255.2	495.6	409.0	3,826.8	-2.2	88.2	65.1	39.6	1.6	2.2	1.8	1.7
4.15 เลนซ์ แวนตาและส่วนประกอบ	409.5	33.8	36.8	401.1	-23.5	-9.2	-11.0	21.8	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,704.9	170.8	162.2	1,669.1	-13.6	21.7	16.1	20.6	0.8	0.8	0.7	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,089.7	116.2	108.0	1,088.2	-8.1	17.1	19.7	23.4	0.5	0.5	0.5	0.5
4.20 สิ่งพิมพ์	292.6	13.0	13.0	241.2	45.5	2.6	2.1	80.4	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	390.2	31.5	30.4	342.3	-8.2	3.8	-19.0	8.8	0.2	0.1	0.1	0.2
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	405.5	37.7	34.1	386.3	-8.6	4.0	3.1	17.0	0.2	0.2	0.1	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	6,796.3	611.2	927.9	7,205.2	-6.9	30.2	108.7	37.7	3.3	2.7	4.0	3.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,613.8	1,137.6	1,082.8	12,113.0	-22.1	16.2	2.5	30.3	5.6	5.1	4.7	5.5
5.1 รถยนต์นั่ง	995.8	53.6	73.7	890.1	-31.9	-27.5	-12.0	13.1	0.5	0.2	0.3	0.4
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	459.1	35.6	25.0	318.9	-33.1	-12.3	-18.1	-13.6	0.2	0.2	0.1	0.1
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9,011.6	919.7	854.6	9,522.5	-21.7	20.0	1.9	31.8	4.4	4.1	3.7	4.3
6. อัญมณี เพชรปัดเจีย และสินค้าอื่นๆ	2,136.1	47.6	9.0	307.8	-19.8	-82.2	-72.0	-84.9	1.0	0.2	0.0	0.1

หมายเหตุ : ปี 2564 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์