

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า ( ล้านเหรียญ \$ )				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ส.ค.	2566 ก.ย.	2566 ม.ค.-ก.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ส.ค.	2566 ก.ย.	2566 ม.ค.-ก.ย.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ส.ค.	2566 ก.ย.	2566 ม.ค.-ก.ย.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>287,424.9</b>	<b>24,279.6</b>	<b>25,476.3</b>	<b>213,069.4</b>	<b>5.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.1</b>	<b>-3.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>201,386.8</b>	<b>17,246.5</b>	<b>17,078.3</b>	<b>147,658.9</b>	<b>5.4</b>	<b>2.3</b>	<b>-4.2</b>	<b>-4.9</b>	<b>70.1</b>	<b>71.0</b>	<b>67.0</b>	<b>69.3</b>
1 สหรัฐอเมริกา	47,534.7	4,870.2	4,228.1	36,004.3	13.4	21.7	-10.0	-1.2	16.5	20.1	16.6	16.9
2 จีน	34,430.1	2,802.6	3,088.0	26,333.4	-7.6	1.9	14.4	-1.3	12.0	11.5	12.1	12.4
3 ญี่ปุ่น	24,656.4	2,352.7	2,048.4	18,856.9	-1.4	15.7	-5.0	0.1	8.6	9.7	8.0	8.9
4 อาเซียน(9)	71,968.5	5,479.4	5,810.2	49,868.6	10.5	-10.3	-5.8	-10.9	25.0	22.6	22.8	23.4
1 อาเซียนเดิม(5)	40,806.8	3,346.2	3,544.7	29,804.9	9.7	-1.5	4.1	-6.9	14.2	13.8	13.9	14.0
สิงคโปร์	10,279.8	759.5	965.5	7,561.7	13.5	3.1	-0.9	-7.4	3.6	3.1	3.8	3.6
มาเลเซีย	12,672.2	1,053.4	951.7	8,834.9	4.9	-3.4	-6.6	-10.3	4.4	4.3	3.7	4.2
อินโดนีเซีย	10,339.9	784.4	888.3	7,569.5	15.9	-11.3	13.5	-8.1	3.6	3.2	3.5	3.6
ฟิลิปปินส์	7,440.9	741.9	729.9	5,774.5	5.2	9.2	17.5	1.4	2.6	3.1	2.9	2.7
บรูไน	74.1	7.0	9.3	64.2	-11.0	17.4	21.8	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	31,161.7	2,133.2	2,265.5	20,063.7	11.5	-21.3	-18.1	-16.2	10.8	8.8	8.9	9.4
กัมพูชา	8,664.5	594.7	518.4	4,935.0	22.4	-34.2	-44.4	-28.7	3.0	2.5	2.0	2.3
ลาว	4,538.9	382.2	364.6	3,481.6	13.4	9.0	0.2	3.3	1.6	1.6	1.4	1.6
เมียนมา	4,700.4	275.8	385.3	3,412.5	8.8	-26.2	0.6	-6.9	1.6	1.1	1.5	1.6
เวียดนาม	13,258.0	880.5	997.2	8,234.6	5.7	-18.5	-8.3	-17.6	4.6	3.6	3.9	3.9
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	22,797.0	1,741.5	1,903.7	16,595.8	5.2	-11.6	-9.3	-4.7	7.9	7.2	7.5	7.8
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>81,972.3</b>	<b>6,864.5</b>	<b>7,740.4</b>	<b>61,711.9</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>10.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>30.4</b>	<b>29.0</b>
1 เอเชียใต้	13,428.6	1,001.0	1,178.7	9,421.1	11.8	-0.9	7.8	-10.6	4.7	4.1	4.6	4.4
อินเดีย	10,532.9	833.5	943.2	7,740.0	22.6	2.6	4.4	-5.5	3.7	3.4	3.7	3.6
ปากีสถาน	1,276.5	72.9	74.5	632.1	-21.3	-3.2	-12.6	-39.9	0.4	0.3	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,171.0	62.0	125.4	734.6	-5.0	-28.3	93.9	-22.5	0.4	0.3	0.5	0.3
2 ฮองกง	10,084.2	792.2	1,559.5	8,309.6	-13.0	5.8	80.4	5.5	3.5	3.3	6.1	3.9
3 เกาหลีใต้	6,405.3	496.8	472.6	4,695.2	8.7	2.8	-3.8	-7.5	2.2	2.1	1.9	2.2
4 ไต้หวัน	4,718.9	392.1	393.9	3,563.7	1.0	3.0	11.5	-1.9	1.6	1.6	1.6	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,491.1	1,385.7	1,071.9	9,940.8	2.1	22.4	-11.8	-0.8	4.7	5.7	4.2	4.7
6 ตะวันออกกลาง(15)	10,990.5	805.3	950.3	8,244.6	23.5	-12.6	-5.9	1.9	3.8	3.3	3.7	3.9
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,444.4	230.1	308.0	2,355.7	23.1	-25.6	-18.8	-9.1	1.2	1.0	1.2	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	2,063.3	184.7	227.1	1,936.2	24.9	13.0	27.6	33.0	0.7	0.8	0.9	0.9
7 แอฟริกา(57)	6,587.7	553.1	711.0	5,196.3	-5.5	4.9	23.0	3.1	2.3	2.3	2.8	2.4
แอฟริกาใต้	2,822.7	285.1	414.3	2,773.4	-6.4	30.7	70.5	30.4	1.0	1.2	1.6	1.3
อียิปต์	1,036.1	53.7	45.8	506.3	-12.2	-36.8	-27.4	-40.1	0.4	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,317.0	797.8	793.8	6,898.9	6.2	-11.7	4.6	-2.1	3.2	3.3	3.1	3.2
เม็กซิโก	3,244.9	292.3	304.5	2,556.9	13.7	-9.8	13.0	6.9	1.1	1.2	1.2	1.2
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	796.7	101.1	103.6	852.0	-39.5	30.4	33.9	39.0	0.3	0.4	0.4	0.4
รัสเซีย	584.4	83.6	78.3	579.3	-43.4	37.0	46.6	28.0	0.2	0.3	0.3	0.3
10 แคนาดา	2,117.0	181.2	178.9	1,388.2	14.2	-8.5	-0.3	-15.8	0.7	0.8	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,035.3	358.3	326.3	3,201.6	15.6	10.7	-15.0	7.2	1.4	1.5	1.3	1.5
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>4,065.9</b>	<b>168.7</b>	<b>657.6</b>	<b>3,698.6</b>	<b>75.6</b>	<b>62.8</b>	<b>423.6</b>	<b>4.1</b>	<b>1.4</b>	<b>0.7</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,357.5	97.4	594.6	2,887.6	138.3	53.6	749.8	-3.2	1.2	0.4	2.3	1.4

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์