

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยปี 2563

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อัตรายายตัว

หน่วย : ร้อยละ

สัดส่วน

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	ธค	มค-ธค
มูลค่าส่งออกรวม	246,269	18,933	20,083	231,468	-2.64	-3.65	4.71	-6.01	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	77,102	6,581	6,670	75,749	1.8	5.9	10.4	-1.8	31.3	34.8	33.2	32.7
(Matured Market)												
1 ญี่ปุ่น	24,524	2,125	2,046	22,876	-1.7	5.4	14.8	-6.7	10.0	11.2	10.2	9.9
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	2,957	2,972	34,344	11.8	15.4	15.7	9.6	12.7	15.6	14.8	14.8
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,499	1,651	18,529	-6.6	-8.5	-2.4	-12.7	8.6	7.9	8.2	8.0
2 ตลาดศักยภาพสูง	122,626	9,155	10,242	112,344	-6.6	-11.0	2.6	-8.4	49.8	48.4	51.0	48.5
(Dynamic Market)												
1 อาเซียน(9)	62,841	4,515	4,906	55,470	-8.3	-14.0	-2.7	-11.7	25.5	23.9	24.4	24.0
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	2,342	2,605	31,059	-9.8	-15.0	0.8	-12.2	14.4	12.4	13.0	13.4
สิงคโปร์	8,873	508	696	9,509	-4.6	-15.8	3.6	7.2	3.6	2.7	3.5	4.1
มาเลเซีย	10,360	828	894	8,735	-11.0	2.1	10.5	-15.7	4.2	4.4	4.5	3.8
อินโดนีเซีย	9,105	531	549	7,650	-11.2	-30.1	-11.4	-16.0	3.7	2.8	2.7	3.3
ฟิลิปปินส์	6,917	466	460	5,052	-12.6	-18.7	-2.9	-27.0	2.8	2.5	2.3	2.2
บรูไน	116.1	8.8	5.8	114.1	9.9	7.3	-43.6	-1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
CLMV	27,471	2,174	2,301	24,410	-6.3	-13.0	-6.3	-11.1	11.2	11.5	11.5	10.5
กัมพูชา	7,146	513	508	6,089	-6.2	-27.8	-34.7	-14.8	2.9	2.7	2.5	2.6
ลาว	3,847	285	334	3,360	-6.7	-16.3	-4.5	-12.7	1.6	1.5	1.7	1.5
เมียนมา	4,363	340	351	3,798	-5.7	-9.4	-8.3	-13.0	1.8	1.8	1.7	1.6
เวียดนาม	12,115	1,036	1,108	11,164	-6.5	-3.4	17.2	-7.9	4.9	5.5	5.5	4.8
2 จีน	29,169	2,411	2,803	29,754	-3.8	-8.9	7.2	2.0	11.8	12.7	14.0	12.9
3 เอเชียใต้	10,157	701	839	7,793	-7.8	-1.7	14.9	-23.3	4.1	3.7	4.2	3.4
อินเดีย	7,340	496	593	5,490	-3.8	-1.3	14.5	-25.2	3.0	2.6	3.0	2.4
4 ฮองกง	11,716	850	972	11,292	-6.5	-13.9	10.0	-3.6	4.8	4.5	4.8	4.9
5 เกาหลีใต้	4,728	355	378	4,243	-4.3	1.4	1.4	-10.3	1.9	1.9	1.9	1.8
6 ไต้หวัน	4,014	322	344	3,791	0.9	-4.6	1.6	-5.6	1.6	1.7	1.7	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	40,368	3,071	3,065	35,088	-5.0	4.2	1.5	-13.1	16.4	16.2	15.3	15.2
(Emerging Market)												
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	1,008	880	11,371	-4.2	23.7	13.5	-7.6	5.0	5.3	4.4	4.9
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	609	683	7,271	-1.6	-12.1	0.1	-13.0	3.4	3.2	3.4	3.1
3 แอฟริกา (57)	6,809	527	473	5,486	-10.5	4.9	-3.2	-19.4	2.8	2.8	2.4	2.4
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	514	607	6,256	-6.4	-6.6	-8.8	-19.0	3.1	2.7	3.0	2.7
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	178	202	2,177	0.9	8.3	6.9	-6.4	0.9	0.9	1.0	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	100	84	987	-10.4	20.8	-16.9	-21.1	0.5	0.5	0.4	0.4
7 แคนาดา	1,589	135	138	1,541	0.5	-3.2	14.5	-3.0	0.6	0.7	0.7	0.7
4 ตลาดอื่น ๆ	6,172.8	125.8	105.9	8,287.4	79.3	-36.6	-21.9	34.3	2.5	0.7	0.5	3.6
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	71	47	7,525	120.4	-47.9	-31.4	42.1	2.2	0.4	0.2	3.3
2 อื่น ๆ	876	55	58	762	-15.8	-12.0	-12.0	-13.0	0.4	0.3	0.3	0.3

หมายเหตุ : ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เดือนธันวาคม 1US เท่ากับ 30.0160 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ