

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการ เบิกจ่าย	
๑.๑	การวางแผนและบริหารอัตรากำลัง - การปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งงานภายใน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และ อัตรากำลังภายในใหม่ เพื่อประโยชน์ในการ บริหารงาน (การประชุม อ.ก.พ. สนค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖)	การปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งงานภายใน และกำหนดตำแหน่งและอัตรากำลัง หน่วยงานภายใน (กอง กษ. อบ. และ พช.) ตามมติ อ.ก.พ. สนค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ เห็นชอบ การปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยเพิ่มกลุ่มงาน/ ฝ่ายบริหารทั่วไป ภายใต้ ๓ กองหลัก (กษ. อบ. พช.) ตามคำสั่ง สนค. ที่ ๑๒๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ดังนี้ (๑) กำหนดส่วนราชการภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ากำหนด โครงสร้างการแบ่งงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (๒) กำหนดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ เพื่อความเหมาะสมกับภารกิจ (๓) กำหนดให้ข้าราชการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
๑.๒	การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร บุคคล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เห็นชอบรายงานผลตาม แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามระเบียบ ก.พ. ว่าด้วยการรายงานเกี่ยวกับ การบริหารทรัพยากรบุคคลของข้าราชการพลเรือนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการ เบิกจ่าย	
๑.๓	การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สู่การปฏิบัติจริง เพื่อใช้ประกอบการ ปฏิบัติงาน (ค่านิยม THINK)	ร่วมกันสร้างการรับรู้ และเข้าใจในค่านิยมองค์กร เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน นโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ และดำเนินการ ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยการปิดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าห้องปฏิบัติงานของทุกสำนัก/กอง/ ศูนย์ ได้แก่ ชั้น ๙ ชั้น ๑๑ ชั้น ๑๒ และชั้น ๑๓ และดำเนินการติดสติ๊กเกอร์ค่านิยม (THINK) ภายในลิฟของหน่วยงาน จำนวน ๔ ตัว และ Pin Post ในเพจ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า http://www.facebook.com/ TPSO.Moc และจัดกิจกรรม/โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับข้าราชการ พนักงานราชการ ที่บรรจุ/จัดจ้าง โดยได้นำ เรื่องค่านิยมองค์กร เล่าสู่กันฟังเพื่อสร้างการรับรู้ อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ โครงการ ปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ครั้ง ผลการดำเนินงานสำเร็จหลักสูตร โดยมีข้าราชการ บรรจุใหม่/พนักงานราชการจัดจ้างใหม่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ร้อยละ ๑๐๐ ทั้ง ๒ ครั้ง	๑๑,๗๗๐	๑๑,๗๗๐	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
๑.๔	การสรรหา บรรจุ และแต่งตั้ง - การสรรหาโดยการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุ บุคคลเข้ารับราชการ - การสรรหาและเลือกสรรเพื่อจัดจ้างบุคคล เป็นพนักงานราชการ * เป็นยอดรวมของเงินในงบประมาณ และ เงินนอกงบประมาณ	บรรจุข้าราชการและจัดจ้างพนักงานราชการทั่วไปเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.พ. กำหนด รวมทั้งสิ้น ๒ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ บรรจุข้าราชการ ในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ (ปริญญาโท) จำนวน ๑๐ อัตรา และจัดจ้างพนักงานราชการ ในตำแหน่งเจ้าพนักงาน ธุรการ จำนวน ๑ อัตรา ครั้งที่ ๒ จัดจ้างพนักงานราชการทั่วไป ในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ จำนวน ๕ อัตรา	๔๑,๒๔๐*	๓๗,๖๐๐	๑๕ ธ.ค. ๖๕ - ๑๘ เม.ย. ๖๖ ๑๘ พ.ค. ๖๖ - ๗ ส.ค. ๖๖

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการ เบิกจ่าย	
๑.๕	การประเมินเพื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น	<p>มีคำสั่งแต่งตั้งข้าราชการเพื่อเลื่อนระดับสูงขึ้น ดังนี้</p> <p>ตำแหน่งประเภทวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๘ ราย - ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ ราย - ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ ราย - ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ ระดับชำนาญการ จำนวน ๕ ราย - ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ ระดับชำนาญการ จำนวน ๑ ราย - ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ระดับชำนาญการ จำนวน ๑ ราย <p>ตำแหน่งประเภททั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำแหน่งเจ้าพนักงานการพาณิชย์ ระดับชำนาญงาน จำนวน ๑ ราย 	๒๖,๗๐๐	๒๖,๗๐๐	๑๕ พ.ย. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
๑.๖	การโอน การย้ายข้าราชการ	ดำเนินการย้าย การโอน ข้าราชการ จำนวน ๒๕ ราย	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
๑.๗	การสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลแก่บุคลากรทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	<p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลแก่บุคลากรทุกระดับทั่วทั้งองค์กร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) การปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังภายในหน่วยงานใหม่ (๒) การดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ/ผู้มีผลการปฏิบัติราชการ อยู่ในระดับดีเด่น และดีมาก (๓) ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๔) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ โครงการ ด้านพัฒนาบุคลากร ทักษะการเรียนรู้แบบบูรณาการคุณธรรมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต (๕) กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM DAY) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	
๑.๘	จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้ (๑) กิจกรรมวันสถาปนาครบรอบ ๘ ปี สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (๒) กิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ (๓) หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะพี่เลี้ยง (Super Boss & Supervisory Skill) (๔) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (TPSO Challenge) (๕) โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) (๖) โครงการอบรมเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๓๕,๐๐๐	๒๗,๙๒๖	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖

๒. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development)

งบประมาณโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (วงเงิน ๖๔๒,๖๐๐ บาท)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาทักษะเชิงยุทธศาสตร์และภาวะผู้นำ			๑๓๕,๐๐๐	๑๗๐,๗๕๔	
ดำเนินการจัดเอง					
๒.๑	หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะพี่เลี้ยง (Super Boss & Supervisory Skill)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๓๘ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔๙		๑๕๑,๗๕๔	๑๖ - ๑๗ มิ.ย. ๖๖
สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายอบรมภายนอก		กลุ่มเป้าหมาย ๘ คน (๔ หลักสูตร)		๑๙,๐๐๐	๒๐ ก.พ. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๖

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการ เบิกจ่าย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศมรรถนะสู่ความเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทย ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่			๑๕๒,๘๐๐	๑๒๒,๔๓๕	
ดำเนินการจัดเอง					
๒.๒	หลักสูตรการวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า โดยใช้โปรแกรม E-views	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ ผลการประเมิน ในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๔		๔๓,๙๖๐	๒๗ ก.ค. ๖๖
๒.๓	หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูล เชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการ ประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็น ร้อยละ ๙๓.๔๗		๙,๔๕๐	๑๓ ก.ย. ๖๖
๒.๔	โครงการอบรม เรื่อง เจาะลึก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๒๐ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการ ประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็น ร้อยละ ๘๙.๒๖		ไม่ใช้ งบประมาณ	๑๓ ธ.ค. ๖๕
๒.๕	หลักสูตร How to Create Content : Press Release	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓ ผลการประเมิน ในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๑		๒๓,๕๗๐	๒๒ มี.ค. ๖๖
๒.๖	โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมิน ในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๖		๘๗๕	๒๕ ม.ค. ๖๖
	โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมิน ในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความถึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๘		๖,๙๔๐	๕ ก.ค. ๖๖

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	
๒.๗	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (TPSO Challenge) * ใช้งบรายจ่ายอื่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๓๖ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๕		๗๗๕,๓๗๕ *	๑๙ - ๒๐ ส.ค. ๖๖
สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายอบรมภายนอก		กลุ่มเป้าหมาย ๔๔ คน (๑๗ หลักสูตร)		๒๘,๖๔๐	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่			๒๒๖,๔๐๐	๔๗,๖๐๐	
ดำเนินการจัดเอง					
๒.๘	หลักสูตรสร้างลูกสุดปังกับพลังภาพลักษณ์ (Power of Image)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๗	๕๖,๔๐๐	๔๗,๖๐๐	๑๕ มี.ค. ๖๖
สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายอบรมภายนอก		กลุ่มเป้าหมาย ๑๑ คน (๑ หลักสูตร)		ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข			๑๒๘,๔๐๐	๗๒,๙๕๐	
ดำเนินการจัดเอง					
๒.๙	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๙๙	๔๙,๒๐๐	๓๙,๑๙๐	๒๗ - ๒๘ ก.พ. ๖๖

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ
			ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	
๒.๑๐	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจ ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๐	๒๒,๔๕๐	๒๒,๓๙๕	๑๙ มิ.ย. ๖๖
๒.๑๑	โครงการอบรม เรื่อง การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒๔	๔,๒๒๕	๔,๒๒๕	๗ มิ.ย. ๖๖
๒.๑๒	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ผลการประเมินในภาพรวมทุก ๆ ด้าน มีระดับความพึงพอใจในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๖	๗,๔๔๐	๗,๑๔๐	๑๑ ก.ย. ๖๖
สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายอบรมภายนอก		กลุ่มเป้าหมาย ๔ คน (๑ หลักสูตร)		ไม่ใช้งบประมาณ	๗ - ๘ ก.ย. ๖๖

๓. ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม/พัฒนาทรัพยากรบุคคล

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)
๓.๑ ดำเนินการจัดเอง	๔๙๐
๓.๑.๑ หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะที่เลี้ยง (Super Boss & Supervisory Skill) เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ซาวาลันรีสอร์ท จังหวัดนครปฐม	๒๗
๓.๑.๒ หลักสูตรการวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าโดยใช้โปรแกรม E-views เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องเจ้าพระยา ริเวอร์โรนเพลส โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ จังหวัดนนทบุรี	๒๔
๓.๑.๓ หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น ๖ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๓๔

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)
๓.๑.๔ โครงการอบรม เรื่อง เจาะลึก พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุรีฉัตรไชยากร ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๒๐
๓.๑.๕ หลักสูตร How to Create Content : Press Release เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๒๘
๓.๑.๖ โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๑๔ ๑๙
๓.๑.๗ โครงการพัฒนาศักยภาพการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (TPSO Challenge) * ใช้งบรายจ่ายอื่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	๑๔๕
๓.๑.๘ หลักสูตรสร้างลูกสุดปังกับพลังภาพลักษณ์ (Power of Image) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมแกรนด์ราชพฤกษ์ บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี	๔๖
๓.๑.๙ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐเพื่อการบริหาร จัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๒๘
๓.๑.๑๐ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๓๘
๓.๑.๑๑ โครงการอบรม เรื่อง การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs) เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมวงฆานุประพัทธ์ อาคารศูนย์อาหารสวัสดิการ ๑ ชั้น ๓ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)	๘๘
๓.๑.๑๒ โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่บ้านไทรใหญ่ อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี	๒๔
๓.๒ สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายอบรมภายนอก	๖๗

๔. ข้อมูลสถิติอัตรากำลัง จำแนกตามประเภทตำแหน่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ประเภทตำแหน่ง	กรอบอัตรากำลังคน	กรอบอัตรากำลังคน (ครอง)
บริหาร	๒	๒
อำนวยการ	๕	๕
วิชาการ	๑๑๔	๑๐๖
ทั่วไป	๑๔	๙
พนักงานราชการ	๒๘	๒๗
รวม	๑๖๓	๑๔๙

๕. ปัญหา/อุปสรรค

๕.๑ ด้านการวางแผนและบริหารอัตรากำลัง

เนื่องจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเป็นกรมขนาดเล็กมาก มีอัตรากำลังข้าราชการเพียง ๑๓๕ ราย กรณีในการขอกำหนดตำแหน่งเป็นระดับสูงขึ้น กระทบได้ยากและช้ากว่ากรมขนาดใหญ่ เนื่องจากมีกระบวนการ ขั้นตอน (เนื่องจากไม่มีอัตรากำลังให้ยุบเลิก)

๕.๒ ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

หลักสูตรที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ต้องทบทวนหลักสูตรหัวข้อวิชาทักษะช่องว่างที่จำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะของวิชาชีพ หรือกลุ่มเป้าหมาย นั้น ๆ

๕.๓ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กรณีที่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ต้องใช้งบประมาณ ซึ่งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าไม่มีงบประมาณสำหรับการดำเนินการดังกล่าว

๕.๔ ด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการบริหารทรัพยากรบุคคล

บุคลากรไม่เพียงพอ/ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

๕.๕ ด้าน กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

การเลื่อนระดับสูงขึ้น ประเภทวิชาการ และประเภทอำนวยการ กระบวนการขั้นตอนต้องใช้เวลาในการดำเนินการนานกว่าจะแต่งตั้ง ทำให้เสียเวลา และอาจกระทบต่อการบริหารงานบุคคลอื่น ๆ ไปด้วย

๖. ข้อเสนอแนะ

๖.๑ ด้านการวางแผนและบริหารอัตรากำลัง

หน่วยงานกลางควรกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีดำเนินการ ให้สอดคล้องกับบริบทของกรมขนาดเล็กมากด้วย

๖.๒ ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ทบทวนหลักสูตรจากความจำเป็นในการพัฒนา (Training Needs) และสัมภาษณ์ผู้บริหารภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเพื่อให้ได้หัวข้อวิชาที่เหมาะสมที่สุด

๖.๓ ด้าน กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

หน่วยงานกลางควรกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อแต่งตั้งให้กระชั้น สะดวก และเร็วขึ้นอีก