

## กาแฟไทยร้อนแรง! ตลาดโตต่อเนื่อง ดันส่งออกพุ่ง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้ติดตามข้อมูลการค้าของสินค้ากาแฟ พบว่าตลาดกาแฟไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นแนวโน้มและโอกาสที่ดีในการปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อเร่งพัฒนาตลาดกาแฟของไทย

บริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก Euromonitor International รายงานมูลค่าตลาดกาแฟไทย พบว่ากาแฟเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าตลาดกาแฟไทยเติบโตต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 8.55 ต่อปี ขณะที่ล่าสุดปี 2566 มีมูลค่าตลาด 34,470.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.34 (ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 9.78) และเมื่อพิจารณายอดขายตามประเภทกาแฟ ในปี 2566 พบว่ากาแฟสำเร็จรูปมีมูลค่าตลาดสูงถึง 28,951.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84 ของมูลค่าตลาดกาแฟในประเทศ และกาแฟสดมีมูลค่าตลาด 5,519.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มวัยทำงาน สภาพอากาศที่ร้อนของไทย และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกในการบริโภคเครื่องดื่ม

กระแสความต้องการบริโภคกาแฟในไทยที่เพิ่มขึ้น ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่หลากหลาย ประกอบกับสภาพอากาศร้อน ถือเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ความต้องการกาแฟเย็นจากร้านสะดวกซื้อ กาแฟสำเร็จรูปแบบ RTD (Ready To Drink) และกาแฟบรรจุขวดพร้อมทานเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบและดื่มด่ำกับบรรยากาศในการดื่มกาแฟสดที่เห็นความพึงพิถันในการชงกาแฟก็ทำให้กาแฟสดเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน ซึ่งการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายเหล่านี้ เกิดจากการที่ผู้ประกอบการเริ่มศึกษาและเรียนรู้ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี

ในปี 2566 ประเทศไทยมีผลผลิตกาแฟ 16,575 ตัน แบ่งเป็นพันธุ์อาราบิก้า และโรบัสต้า ร้อยละ 48.2 และ 51.8 ตามลำดับ เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้ากาแฟ พบว่าการนำเข้ากาแฟของไทยเติบโตต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566<sup>1</sup> ไทยมีมูลค่าการนำเข้ากาแฟ 338.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.90 เมื่อเทียบกับปี 2565 (299.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) แบ่งเป็นการนำเข้า

- (1) กาแฟดิบ (พิกัดศุลกากร 090111 และ 090112) 184.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (62,171.01 ตัน)
- (2) กาแฟคั่ว (พิกัดศุลกากร 090121 และ 090122) 27.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (1,647.14 ตัน)
- (3) กาแฟสำเร็จรูป (พิกัดศุลกากร 210111 และ 210112) 126.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (15,947.11 ตัน)

สำหรับในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. – มี.ค.) ไทยมีมูลค่าการนำเข้ากาแฟ 76.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็น (1) กาแฟดิบ 31.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (2) กาแฟคั่ว 6.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ (3) กาแฟสำเร็จรูป 38.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

<sup>1</sup> ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, พฤษภาคม 2567

นอกจากนี้ พบว่า มูลค่าการส่งออกกาแฟของไทยก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566 ไทยมีมูลค่าการส่งออกกาแฟ 125.89 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.59 เมื่อเทียบกับปี 2565 (108.92 ล้านเหรียญสหรัฐ) แบ่งเป็นการส่งออก

- (1) กาแฟดิบ 2.20 ล้านเหรียญสหรัฐ (255.18 ตัน)
- (2) กาแฟคั่ว 2.75 ล้านเหรียญสหรัฐ (243.23 ตัน)
- (3) กาแฟสำเร็จรูป 120.95 ล้านเหรียญสหรัฐ (24,517.72 ตัน)

สำหรับในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. – มี.ค.) ไทยมีมูลค่าการส่งออกกาแฟ 34.18 ล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็น (1) กาแฟดิบ 0.21 ล้านเหรียญสหรัฐ (2) กาแฟคั่ว 1.24 ล้านเหรียญสหรัฐ และ (3) กาแฟสำเร็จรูป 32.72 ล้านเหรียญสหรัฐ

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่า ไทยมีการนำเข้ากาแฟดิบในปริมาณมาก เพื่อบริโภคในประเทศและแปรรูปส่งออกเป็นกาแฟสำเร็จรูป แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการแปรรูปกาแฟของไทย โดยในปี 2566 ตลาดส่งออกกาแฟสำเร็จรูปอันดับหนึ่งของไทย คือ กัมพูชา รองลงมา ได้แก่ สปป.ลาว และฟิลิปปินส์ ส่วนด้านการนำเข้า ไทยนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบจากเวียดนามมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย และ สปป.ลาว

นายพูนพงษ์กล่าวทิ้งท้ายว่า ตลาดกาแฟของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริโภคในประเทศและการแปรรูปเพื่อส่งออก ประเทศไทยมีศักยภาพในการแปรรูปกาแฟดิบเป็นกาแฟสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขภาพและความยั่งยืนมากขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทยต้องให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมก็นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่รักษาสีโลกมาใช้ในขั้นตอนการผลิต เพื่อสามารถพัฒนากาแฟที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับระเบียบการค้าโลกใหม่ที่มีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้การส่งออกกาแฟไทยไปยังตลาดคู่ค้าใหม่ ๆ มีโอกาสขยายตัว เนื่องจากตลาดกาแฟยังมีช่องว่างในการเติบโตอีกมากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลก

.....  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

17 พฤษภาคม 2567

ตารางที่ 1: การส่งออกกาแฟของไทยจำแนกตามรายชนิด

	มูลค่าการส่งออก (เหรียญสหรัฐฯ)						ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2566
	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	
<b>กาแฟดิบ</b>	<b>2,702,339</b>	<b>1,910,279</b>	<b>2,398,292</b>	<b>2,129,533</b>	<b>2,199,624</b>	<b>213,697</b>	
กาแฟที่ไม่ได้คั่ว ไม่ได้แยกเอากาแฟอื่นออก (HS 090111)	2,690,172	1,908,569	2,392,757	2,128,862	2,195,950	211,736	ญี่ปุ่น (65.82%) สหรัฐอเมริกา (21.25%) เยอรมนี (9.39%)
กาแฟที่ไม่ได้คั่ว แยกเอากาแฟอื่นออกแล้ว (HS 090112)	12,167	1,710	5,535	671	3,674	1,961	สหรัฐอเมริกา (54.64%) ญี่ปุ่น (26.69%) ออสเตรเลีย (8.01%)
<b>กาแฟคั่ว</b>	<b>1,295,665</b>	<b>1,065,893</b>	<b>1,249,968</b>	<b>1,467,028</b>	<b>2,745,015</b>	<b>1,242,320</b>	
กาแฟคั่ว ไม่ได้แยกเอากาแฟอื่นออก (HS 090121)	1,259,250	1,024,595	1,237,109	1,462,146	2,737,554	1,240,844	กัมพูชา (60.80%) จีน (11.78%) ญี่ปุ่น (8.07%)
กาแฟคั่ว แยกเอากาแฟอื่นออกแล้ว (HS 090122)	36,415	41,298	12,859	4,882	7,461	1,476	เวียดนาม (42.92%) กัมพูชา (27.68%) แคนาดา (16.4%)
<b>กาแฟสำเร็จรูป</b>	<b>92,336,012</b>	<b>99,622,822</b>	<b>100,075,398</b>	<b>105,318,672</b>	<b>120,946,995</b>	<b>32,720,548</b>	
สิ่งสกัด หัวเชื้อและสิ่งเข้มข้นของกาแฟ (เช่น กาแฟที่ผสมได้ทันทีเป็นต้น) (HS 210111)	18,555,495	25,181,473	23,342,902	18,509,587	21,384,580	4,760,805	สปป.ลาว (23.6%) ฮ่องกง (18.57%) เมียนมา (18.21%) จีน (15.11%) กัมพูชา (8.83%)
ของปรุงแต่งที่มีสิ่งสกัด หัวเชื้อหรือสิ่งเข้มข้นของกาแฟเป็นหลัก หรือที่มีกาแฟเป็นหลัก (เช่น กาแฟที่ผสมได้ทันทีเป็นต้น) (HS 210112)	73,780,517	74,441,349	76,732,496	86,809,085	99,562,415	27,959,743	กัมพูชา (34.97%) ฟิลิปปินส์ (14.83%) สปป.ลาว (13.99%) ออสเตรเลีย (13.85) เมียนมา (10.53)
<b>รวมมูลค่าการส่งออกกาแฟ</b>	<b>96,334,016</b>	<b>102,598,994</b>	<b>103,723,658</b>	<b>108,915,233</b>	<b>125,891,634</b>	<b>34,176,565</b>	

ตารางที่ 2: การนำเข้ากาแฟของไทยจำแนกตามรายชนิด

	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐฯ)						ตลาดนำเข้าสำคัญ ปี 2566
	2562	2563	2564	2565	2566	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	
<b>กาแฟดิบ</b>	<b>80,662,349</b>	<b>98,695,399</b>	<b>110,694,304</b>	<b>150,129,131</b>	<b>184,758,520</b>	<b>31,208,985</b>	
กาแฟที่ไม่ได้คั่ว ไม่ได้แยกเอาคาเฟอีนออก (HS 090111)	80,599,649	98,583,879	110,550,513	150,091,525	184,701,254	31,208,789	เวียดนาม (65.82%) อินโดนีเซีย (16.74%) สเปน. ลาว (16.6%)
กาแฟที่ไม่ได้คั่ว แยกเอาคาเฟอีนออกแล้ว (HS 090112)	62,700	111,520	143,791	37,606	57,266	196	เวียดนาม (99.07%)
<b>กาแฟคั่ว</b>	<b>26,365,724</b>	<b>28,282,977</b>	<b>17,675,135</b>	<b>24,987,601</b>	<b>27,549,321</b>	<b>6,147,796</b>	
กาแฟคั่ว ไม่ได้แยกเอาคาเฟอีนออก (HS 090121)	25,908,288	27,794,142	17,138,621	24,235,218	26,631,359	5,924,458	มาเลเซีย (41.11%) สวีตเซอร์แลนด์ (22.4%) เวียดนาม (12.98%)
กาแฟคั่ว แยกเอาคาเฟอีนออกแล้ว (HS 090122)	457,436	488,835	536,514	752,383	917,962	223,338	มาเลเซีย (42.94%) สวีตเซอร์แลนด์ (30.66%) ออสเตรเลีย (9.5%)
<b>กาแฟสำเร็จรูป</b>	<b>88,033,987</b>	<b>113,729,759</b>	<b>117,667,418</b>	<b>124,650,183</b>	<b>126,114,557</b>	<b>38,939,156</b>	
สิ่งสกัด หัวเชื้อและสิ่งเข้มข้นของกาแฟ (เช่น กาแฟที่ผสมได้ทันทีเป็นต้น) (HS 210111)	58,619,257	82,119,629	86,367,239	91,279,376	95,998,767	31,983,182	มาเลเซีย (42.71%) เวียดนาม (39.44%) เกาหลีใต้ (5.1%)
ของปรุงแต่งที่มีสิ่งสกัด หัวเชื้อหรือสิ่งเข้มข้นของ กาแฟเป็นหลัก หรือที่มีกาแฟเป็นหลัก (HS 210112)	29,414,730	31,610,130	31,300,179	33,370,807	30,115,790	6,955,974	มาเลเซีย (57.03%) อินโดนีเซีย (17.79%) สเปน. ลาว (16.68%)
<b>รวมมูลค่าการนำเข้ากาแฟ</b>	<b>195,062,060</b>	<b>240,708,135</b>	<b>246,036,857</b>	<b>299,766,915</b>	<b>338,422,398</b>	<b>76,295,937</b>	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, พฤษภาคม 2567