



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

กระบวนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า

## กระบวนการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

### ข้อกำหนด

#### ๑. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑.๑ ผู้รับบริการสามารถค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ได้สะดวกรวดเร็ว
- ๑.๒ เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และประทับใจ

#### ๒. กฎหมาย กฎ ระเบียบ

๒.๑ พระราชกฤษฎีกาการจ้ระเบียบราชการให้กรมสารสนเทศในกระทรวงเศรษฐกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ มีหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวมสถิติด้านระดับราคาและค่าครองชีพ


๒.๒ กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๓ เล่มที่ ๑๒๗ ตอนที่ ๒๒ ก หน้า ๘ ข้อ ๑๒

๒.๓ พระราชบัญญัติ ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๓) พ.ศ. ๒๕๕๘ เล่มที่ ๑๓๒ ตอนที่ ๔ ก หน้า ๑๒ (๒๒ มกราคม ๒๕๕๘)



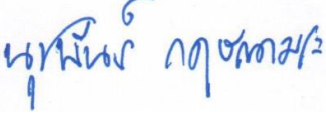
๒.๔ กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๗๘ ก หน้า ๓๘ (๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘)

#### ๓. ประสิทธิภาพของกระบวนการ

- ๓.๑ จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ตามระเบียบวิธีทางสถิติและเศรษฐศาสตร์
- ๓.๒ จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ตามมาตรฐานสากล


 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๑/๙

๑. วัตถุประสงค์
๒. ขอบเขต
๓. คำจำกัดความ
๔. ความรับผิดชอบ
๕. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๖. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
๗. เอกสารอ้างอิง
๘. แบบฟอร์มที่ใช้
๙. เอกสารบันทึก

จัดทำโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
 ..... (นางสาววลัยพรรณ กำเนิดมณี) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	 ..... (นายนิกร มากเขียว) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	 ..... (นางนุชพันธ์ กฤษณามระ) ผู้อำนวยการกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ประวัติการแก้ไข

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	ข้อความ
๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙	๐๐	เอกสารออกใหม่
๒๒ เมษายน ๒๕๕๙	๐๑	แก้ไขรายละเอียด
๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙	๐๒	แก้ไข ปก เลขหน้าและ Flowchart
๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑	๐๓	แก้ไขรายละเอียด
๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๐๔	แก้ไขชื่อกลุ่มงาน ผู้จัดทำ ตรวจสอบ และอนุมัติ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และแบบสอบถาม

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๒/๙

## ๑. วัตถุประสงค์

ระเบียบปฏิบัติฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

## ๒. ขอบเขต

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้เป็นรายละเอียดครอบคลุมการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของประเทศทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือ การกำหนดวัตถุประสงค์จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือ ประมวลผลและเผยแพร่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค


## ๓. คำจำกัดความ

**๓.๑ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** คือ เครื่องมือชี้วัดและเตือนภัยทางเศรษฐกิจล่วงหน้าโดยจัดทำข้อมูลเป็นรายเดือนเพื่อให้สามารถติดตามอำนาจซื้อของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ การผลิต การจ้างงานและปริมาณการใช้จ่ายของประชาชน ในแต่ละช่วงเวลา สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการในสินค้าและบริการ อย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ ทั้งนี้ ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจจะใช้จ่ายอย่าง เต็มกำลัง ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เชื่อมั่นก็จะลดการใช้จ่ายหรือระมัดระวังการใช้จ่ายซึ่งจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้ชะลอตัวลง

**๓.๒ แบบสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภค** หมายถึง แบบที่ใช้สอบถามข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปของเศรษฐกิจในปัจจุบัน และในอีก ๓ เดือนข้างหน้า สถานะทางการเงินในปัจจุบันและในอีก ๓ เดือนข้างหน้า รวมทั้งโอกาสในการหางานทำ โดยแบ่งตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้


## ๔. ความรับผิดชอบ

- ๔.๑ ผู้อำนวยการกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- ๔.๒ หัวหน้ากลุ่ม
- ๔.๓ นักวิชาการพาณิชย์
- ๔.๔ ลูกจ้างเหมาบริการ

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๓/๙

### ๕. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ระยะเวลา	ผังกระบวนการ	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารอ้างอิง
๑	๗ วัน/ครั้ง/ การทำดัชนี	กำหนดวัตถุประสงค์	ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ผู้อำนวยการกองฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.The Conference Board ๔. University of Michigan
๒	๔๕ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	จัดทำโครงสร้าง	จัดทำโครงสร้างเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาจากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	ผู้อำนวยการกองฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓	๔๕ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างของประชากรเพื่อจัดทำกรอบเค้าโครงร่าง	จัดทำกรอบตัวอย่างโดยพิจารณาจากโครงสร้างของประชากร จากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	ผู้อำนวยการกองฯ หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
๔	เมื่อมีการปรับปรุง	จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติต่างๆ เพื่อจัดทำสัดส่วนประชากรและการสุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่การจัดเก็บเพื่อให้ถูกต้องตามหลักสถิติและเศรษฐศาสตร์	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ๔.ข้อมูลประชากรจากหน่วยงานต่างๆ
๕	๒๕ วัน/เดือน	สำรวจข้อมูล	ทำการสำรวจข้อมูลโดยการสอบถามโดยวิธีสำรวจความคิดเห็นของประชาชนตาม ๗ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้าง พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และไม่ได้ทำงาน	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง	๑.คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.ปฏิทินการปฏิบัติงานฯ ๓.แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
๖	๑ วัน/เดือน	ตรวจสอบ/รวบรวมข้อมูล	ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยการ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	๑.คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.ระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
๗	๒๕ วัน/เดือน	จัดเก็บและบันทึกผลระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	จัดเก็บและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล	นักวิชาการพาณิชย์ ลูกจ้างเหมาบริการ	๑.คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
๘	๑ วัน/เดือน	ประมวลผล/ตรวจสอบ	ประมวลผลข้อมูลพร้อมทั้งตรวจสอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง	นักวิชาการพาณิชย์	๑.คู่มือการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.ระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๓.แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
๙	๕ วัน/เดือน	วิเคราะห์/จัดทำรายงาน	วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานเพื่อบริการและเผยแพร่	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
๑๐	๐.๕ วัน/เดือน	บริการ/เผยแพร่	บริการและเผยแพร่ดัชนี โดยผ่านช่องทางบริการบริการต่างๆ รวมทั้งตอบข้อซักถามต่างๆ แก่ผู้สนใจ	หัวหน้ากลุ่ม นักวิชาการพาณิชย์	๑.รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒.www.tpsgo.th

 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ตศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๔/๙

## ๖. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

### ๖.๑ กำหนดวัตถุประสงค์

นักวิชาการพาณิชย์ เป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยศึกษาถึงประโยชน์ที่ได้จากการจัดทำดัชนีฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นอำนาจซื้อของประชาชนที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละช่วงเวลา ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า สำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนและนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน โดยระยะเวลาที่ใช้ศึกษาจัดทำ จำนวน ๗ วัน/ ครั้ง/การจัดทำดัชนี

### ๖.๒ จัดทำโครงสร้าง


การจัดทำโครงสร้างดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำโครงสร้าง จากข้อมูลสถิติโครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) เพื่อจัดทำโครงสร้าง โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาและจัดทำโครงสร้างจำนวน ๔๕ วัน/ครั้ง/ เมื่อมีการปรับปรุง

### ๖.๓ ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างของประชากรเพื่อคัดเลือกกรอบตัวอย่าง

นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้ศึกษา วิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลสถิติโครงสร้างการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) โดยใช้ระยะเวลา ๔๕ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง

### ๖.๔ จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล

นักวิชาการพาณิชย์ มีหน้าที่ศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลสถิติต่างๆ ได้แก่ การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร รวมทั้งข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ทั้งประเทศ เพื่อการจัดทำสัดส่วนประชากรและการสุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่การจัดเก็บตามหลักสถิติสำหรับจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคให้เจ้าหน้าที่เพื่อจัดเก็บข้อมูล ทั้งส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค ได้เข้าใจถึงจุดประสงค์และวิธีการจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยเป็นมาตรฐานเดียวกัน (เมื่อมีการปรับปรุง)

 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๕/๙

### ๖.๕ สํารวจข้อมูล

ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูลของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นผู้ทำการสำรวจ/สอบถามโดยออกสำรวจ/สอบถามความคิดเห็นของประชาชนตามแหล่งจัดเก็บต่างๆที่ได้กำหนดไว้ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจข้อมูลเป็น ๗ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้าง พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และไม่ได้ทำงาน/บ้านานู โดยใช้เวลา ๒๕ วัน/เดือน (วันที่ ๑ - ๒๕ ของทุกเดือน)

### ๖.๖ ตรวจสอบและรวบรวมข้อมูล

ก่อนจัดเก็บและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล นักวิชาการพาณิชย์ ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ รอบรู้ และประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล รวมทั้ง ใช้ระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลด้วยระเบียบวิธีการทางสถิติ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่นักวิชาการพาณิชย์ ใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูล จำนวน ๑ วัน/เดือน

### ๖.๗ จัดเก็บและบันทึกลงระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค


ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล และกลุ่มเครือข่ายพันธมิตร อาทิ สถาบันการศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลผ่านช่องทาง online survey ผ่านทาง URL ที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด และสำรวจผ่านเว็บไซต์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า [www.tpsso.go.th](http://www.tpsso.go.th) โดยใช้เวลา ๒๕ วัน/เดือน

### ๖.๘ ประมวลผลและตรวจสอบ

นักวิชาการพาณิชย์ ใช้โปรแกรมระบบงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคประมวลผลดัชนีฯ ซึ่งมีการตรวจสอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ อีกครั้ง ก่อนที่จะจัดทำรายงานนำเสนอต่อผู้บริหาร โดยใช้เวลา ๑ วัน/เดือน

### ๖.๙ วิเคราะห์/จัดทำรายงาน

นักวิชาการพาณิชย์ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลเพื่อจัดทำรายงานพร้อมนำเสนอในรูปแบบกราฟและตาราง ซึ่งทำเอกสารนำเสนอต่อผู้บริหาร โดยทำเอกสารเผยแพร่ โดยใช้เวลา ๕ วัน/เดือน

 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๖/๙


### ๖.๑๐ บริการและเผยแพร่

เจ้าหน้าที่ทุกคน มีหน้าที่บริการและเผยแพร่ดัชนี ตามตารางปฏิทินกำหนดเวลาเผยแพร่รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ทุกวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป (หากติดวันหยุดจะเผยแพร่ก่อนหรือหลังวันที่ ๕ แต่ไม่เกินวันที่ ๗) ผ่านช่องทางบริการเว็บไซต์ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า [www.tpsso.go.th](http://www.tpsso.go.th) โดยนักวิชาการพาณิชย์ ทำหน้าที่ upload รายงานลงฐานข้อมูลระบบงานดัชนี เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถ download เป็น Excel file และ Acrobat file ได้ และเผยแพร่ให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยใช้ระยะเวลาดำเนินการ ๐.๕ วัน/เดือน


### ๗. เอกสารอ้างอิง

- ๗.๑ คู่มือการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ฉบับแก้ไขครั้งที่ ๓ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒
- ๗.๒ คู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ๗.๓ คู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสำหรับเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค
- ๗.๔ สถิติการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรระดับจังหวัด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)
- ๗.๕ โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ๗.๖ แบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ๗.๗ ปฏิทินการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ๗.๘ แนวทางการจัดทำ Consumer Confidence Index ของ The Conference Board , University of Michigan , ABC News ประเทศสหรัฐอเมริกา



 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๗/๙

๘. แบบฟอร์มที่ใช้

 <p>กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>แบบสอบถามดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค Consumer Confidence Index กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ประจำเดือนมิถุนายน 2567</p> <p>กระทรวงพาณิชย์ ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลทั้งหมดจะถือเป็นความลับ การรายงานจะนำเสนอในรูปแบบ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าดัชนี เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายทางด้าน เศรษฐกิจต่อไป ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ</p>
วันที่...../...../.....		
<p>ที่อยู่ประจำปัจจุบัน : จังหวัด..... อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง.....</p>		
<p><b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b></p> <p>1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>2. อายุ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี <input type="checkbox"/> 20 - 29 ปี <input type="checkbox"/> 30 - 39 ปี <input type="checkbox"/> 40 - 49 ปี <input type="checkbox"/> 50 - 60 ปี <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป</p> <p>3. การศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยม <input type="checkbox"/> มัธยม/ปวช. <input type="checkbox"/> อนุปริญญา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี</p> <p>4. อาชีพหลัก <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน <input type="checkbox"/> นักศึกษา <input type="checkbox"/> เกษตรกร <input type="checkbox"/> รับจ้างบริการ/อาชีพบริการอิสระ  <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท <input type="checkbox"/> นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ / เจ้าของแผงค้า <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ</p> <p>5. ท่านมีรายได้หลักมาจากธุรกิจสาขาใด <input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> การผลิต/โรงงานอุตสาหกรรม <input type="checkbox"/> ไฟฟ้า/ประปา <input type="checkbox"/> การก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์  <input type="checkbox"/> ค้าขาย <input type="checkbox"/> ขนส่ง <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว/โรงแรม <input type="checkbox"/> การเงินการธนาคาร <input type="checkbox"/> การศึกษา <input type="checkbox"/> ด้านสุขภาพ/โรงพยาบาล  <input type="checkbox"/> ศิลปะ/ความบันเทิง/การสื่อสาร <input type="checkbox"/> ออนไลน์ <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> มีรายได้จากผู้ปกครอง/ครอบครัว <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>6. รายได้ (บาทต่อเดือน) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 <input type="checkbox"/> 5,000 - 10,000 <input type="checkbox"/> 10,001 - 20,000 <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000  <input type="checkbox"/> 30,001 - 40,000 <input type="checkbox"/> 40,001 - 50,000 <input type="checkbox"/> 50,001 - 100,000 <input type="checkbox"/> 100,000 ขึ้นไป</p> <p>7. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยตอบแบบสอบถามฉบับนี้หรือไม่ <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย</p>		
<p><b>ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆไป</b></p> <p>1. ท่านคิดว่าภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร  <input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> ก่อนข้างดี <input type="checkbox"/> พอไปได้ <input type="checkbox"/> ก่อนข้างแย่ <input type="checkbox"/> แย่          เนื่องจาก.....</p> <p>2. ท่านคิดว่าภาวะเศรษฐกิจไทยในอีก 3 เดือนข้างหน้า จะเป็นอย่างไร  <input type="checkbox"/> น่าจะดีขึ้นมาก <input type="checkbox"/> น่าจะดีขึ้นเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่น่าเปลี่ยนแปลง <input type="checkbox"/> น่าจะแย่ลงเล็กน้อย <input type="checkbox"/> น่าจะแย่ลงมาก          เนื่องจาก.....</p> <p>3. สถานะทางการเงินของครอบครัวท่าน ในปัจจุบันเป็นอย่างไร  <input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> ก่อนข้างดี <input type="checkbox"/> พออยู่ได้ <input type="checkbox"/> ก่อนข้างแย่ <input type="checkbox"/> แย่          เนื่องจาก.....</p> <p>4. ท่านคิดว่าสถานะทางการเงินของครอบครัวท่าน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร  <input type="checkbox"/> น่าจะดีขึ้นมาก <input type="checkbox"/> น่าจะดีขึ้นเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่น่าเปลี่ยนแปลง <input type="checkbox"/> น่าจะแย่ลงเล็กน้อย <input type="checkbox"/> น่าจะแย่ลงมาก          เนื่องจาก.....</p> <p>5. ท่านมีโอกาสในการ<u>ไม่มีงานทำ</u>ในระยะอันใกล้ มากน้อยแค่ไหน (ไม่เกิน 6 เดือนสำหรับบุคคลทั่วไป/ หลังจบการศึกษาสำหรับ นศ.)  <input type="checkbox"/> มีมาก <input type="checkbox"/> ก่อนข้างมาก <input type="checkbox"/> มีน้อย <input type="checkbox"/> ไม่มีเลย <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ          เนื่องจาก.....</p> <p>6. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีผลต่อค่าตอบข้างต้นของท่านคือข้อใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)  <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจไทย <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจโลก <input type="checkbox"/> มาตรการของภาครัฐ <input type="checkbox"/> สังคม/ความมั่นคง  <input type="checkbox"/> การเมือง <input type="checkbox"/> ก๊าซหีบลี/โรคระบาด <input type="checkbox"/> ราคาสินค้าเกษตร <input type="checkbox"/> ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง  <input type="checkbox"/> อื่นๆ .....</p>		



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

ระเบียบปฏิบัติงาน

เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔

หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
(กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)

แก้ไขครั้งที่ ๐๔

เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

หน้าที่ ๘/๙

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค :**

**ความพึงพอใจในการซื้อสินค้าออนไลน์**

1. โปรดระบุคะแนนความพึงพอใจจากระดับ 1 – 5 ในการใช้บริการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างไร

คะแนน 5 – พึงพอใจมากที่สุด, 4 – พึงพอใจมาก, 3 – พึงพอใจปานกลาง, 2 – พึงพอใจน้อย, 1 – พึงพอใจน้อยที่สุด หากไม่เคยใช้บริการ โปรดใส่ 0

ความพึงพอใจด้านต่าง ๆ	Shopee	Lazada	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม
1. ราคาสินค้า ค่าขนส่ง และมาตรการส่งเสริมการขาย					
2. คุณภาพของสินค้าและการขนส่ง					
3. บริการก่อน/ หลังการขาย การให้รายละเอียดข้อมูลสินค้า และความสะดวกในการใช้งาน					
4. ความน่าเชื่อถือ					

**ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกร ความความตั้งใจของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร**

1. หากท่านมีโอกาส ท่านต้องการประกอบอาชีพเกษตรกรแบบใด (ตอบได้ 1 ข้อ)

- อาชีพหลัก  อาชีพเสริม  ไม่สนใจ (ข้ามไปตอบส่วนที่ 4)

2. เหตุผลที่ท่านสนใจประกอบอาชีพเกษตรกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เรียบ/ มีประสบการณ์ในการทำเกษตร  สืบทอดอาชีพต่อจากพ่อแม่  ทำการเกษตรเพื่อต่อยอด/ ขยายจากธุรกิจเดิม  
 แรงบันดาลใจส่วนตัว  สร้างรายได้หลักที่มั่นคง/ รายได้เสริม  เพื่อเข้าถึงสวัสดิการด้านการเกษตรของภาครัฐ  
 เป็นอาชีพที่มีอิสระ  ทำตามอินฟลูเอนเซอร์ภาคการเกษตร

3. รูปแบบการเกษตรที่ท่านคาดหวังเป็นอย่างไร (ตอบได้ 1 ข้อ)

- เกษตรกรรมเชิงเดี่ยว ปลูกพืชชนิดเดียวให้ได้ผลผลิตสูงสุด  
 ไร่สวนผสม มีการผลิตสินค้าหลายชนิด โดยไม่คำนึงถึงการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน  
 เกษตรผสมผสาน ทำการเพาะปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์ต่างชนิดในพื้นที่เดียวกัน ภายใต้การเกื้อกูล  
 เกษตรสมัยใหม่ มุ่งเน้นการจัดการผลผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี  
 เกษตรผสมผสานการท่องเที่ยว อาทิ เปิดคาเฟ่ในสวน/ ฟาร์มปศุสัตว์

4. ความต้องการได้รับการสนับสนุนที่ท่านคิดว่าจำเป็นต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เทคโนโลยีการเกษตร (เครื่องจักรกลเกษตร)  นวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (ระบบจัดการฟาร์ม)  
 การพัฒนาสินค้าตามมาตรฐานการผลิต  องค์ความรู้ด้านการแปรรูป  เงินทุน  
 ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่  การสนับสนุนที่ดินทำเกษตร  ที่ปรึกษาทางธุรกิจเกษตร  
 ช่วยหาช่องทางตลาด/ แหล่งจำหน่าย  ที่ปรึกษาการทำเกษตร

5. ผลิตภัณฑ์/ บริการทางการเงินที่ท่านต้องการในการประกอบอาชีพเกษตรกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สินเชื่อเพื่อการลงทุน  สินเชื่อฉุกเฉิน  สินเชื่อส่วนบุคคล  
 สินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft: OD)  สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward)  
 การประกันค่าเงิน (Options)  ผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัยพืชผล  การชำระเงินออนไลน์ (Mobile Banking/ E-Wallet)

**ส่วนที่ 4 คำถามอื่น ๆ**

1. ในรอบเดือนที่ผ่านมา ท่านติดตามข่าวเศรษฐกิจเป็นประจำหรือไม่

- ติดตามเป็นประจำ  ติดตามบ้าง  ไม่ค่อยติดตาม  ไม่เคยติดตามเลย **เนื่องจาก.....**

2. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจทั่วไปเพียงใด

- คืบมาก  คี  พอรู้บ้าง  ไม่รู้เลย **เนื่องจาก.....**

3. ท่านคิดว่าเศรษฐกิจในอีก 3 เดือนข้างหน้า ยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้นหรือไม่

- ดีขึ้น  ไม่เปลี่ยนแปลง  แย่ลง **เนื่องจาก.....**

4. ปัจจัยใดสร้างความกังวลให้ท่านมากที่สุด (เลือกได้ 1 ข้อ)

- หนี้ครัวเรือน  ความไม่แน่นอนทางรายได้  ความไม่แน่นอนทางการเมือง  ค่าครองชีพที่อยู่ระดับสูง  ภัยธรรมชาติ  โรคระบาด


**ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคาดการณ์ราคาสินค้าของผู้บริโภค (ตามความต้องการของธนาคารแห่งประเทศไทย)**

1. ในอีก 1 ปีข้างหน้า ท่านคิดว่าราคาสินค้าโดยรวมจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร (หมายถึงราคาอาหาร ราคาน้ำมันและราคาสินค้าอื่น ๆ)

- ลดลง  เพิ่มขึ้น 0-1  เพิ่มขึ้น 1-2%  เพิ่มขึ้น 2-3%  เพิ่มขึ้น 3-4%  เพิ่มขึ้น 4-5%  เพิ่มมากกว่า 5%

2. ค่าตอบของท่านในข้อ 1 ท่านคิดว่า**เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า**ในหมวดใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- ราคาอาหาร  ราคาพลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง/แก๊ส/หุงต้ม/ค่าไฟฟ้า)  ราคาสินค้าอื่นที่ไม่ใช่อาหารและพลังงาน

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	ระเบียบปฏิบัติงาน	เลขที่เอกสาร ดศ.๐๗.๐๔
	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มมาตรฐานข้อมูลและดัชนีเศรษฐกิจการค้า)	แก้ไขครั้งที่ ๐๔
	เรื่อง : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	หน้าที่ ๙/๙

#### ๙. เอกสารบันทึก

ชื่อเอกสาร	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่จัดเก็บ	ระยะเวลา	วิธีการจัดเก็บ
๑. รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	นักวิชาการพาณิชย์	๑. ฐานข้อมูลระบบงานดัชนี ๒. เครื่องคอมพิวเตอร์	๕-๑๐ ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.
๒. แบบสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภค	นักวิชาการพาณิชย์	๑. เครื่องคอมพิวเตอร์	๓ ปี	เรียงตาม ปี พ.ศ.