



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

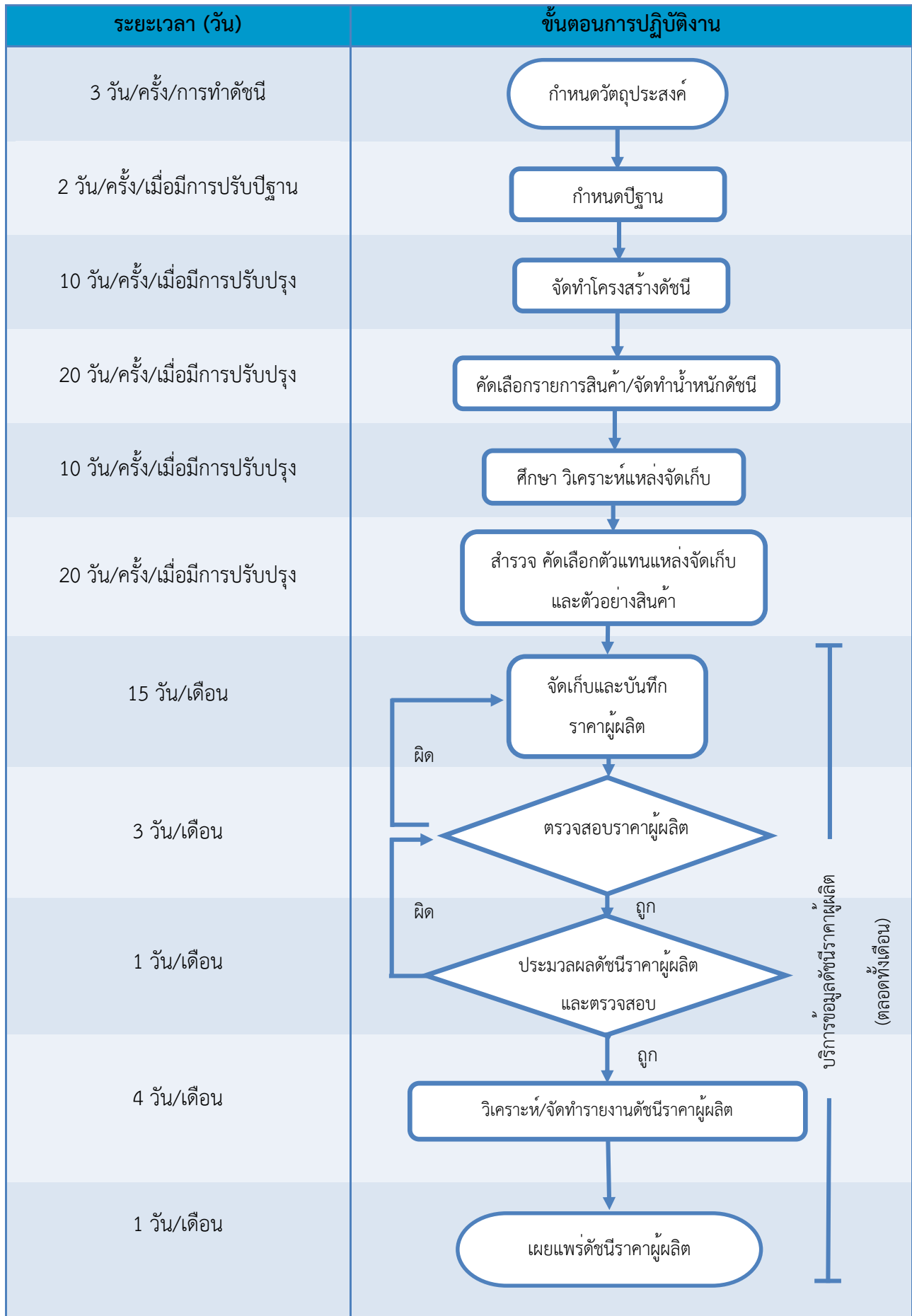
กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต
กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต


กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

ข้อกำหนด

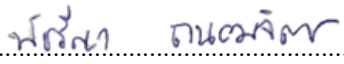

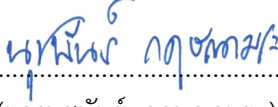
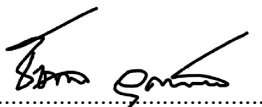
1. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 1.1 ผู้รับบริการสามารถค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ได้สะดวกรวดเร็ว
 - 1.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และประทับใจ
2. กฎหมาย กฎระเบียบ
 - 2.1 พระราชบัญญัติการจัตระเบียบราชการให้กรมสารสนเทศในกระทรวงเศรษฐการ พ.ศ.2548 มีหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวมสถิติด้านระดับราคาและค่าครองชีพ
 - 2.2 พระราชกิจจานุเบกษา กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2553 เล่มที่ 127 ตอนที่ 22 ก หน้า 8 ข้อ 12
3. ประสิทธิภาพของกระบวนการ
 - 3.1 จัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ตามระเบียบวิธีทางสถิติ
 - 3.2 จัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ตามมาตรฐานสากล

แผนผังขั้นตอนกระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต




 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	แก้ไขครั้งที่ ๔
		หน้าที่ ๐ / ๗

๑. วัตถุประสงค์
๒. ขอบเขต
๓. คำจำกัดความ
๔. ความรับผิดชอบ
๕. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๖. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
๗. เอกสารอ้างอิง
๘. แบบฟอร์มที่ใช้

จัดทำโดย	ตรวจสอบโดย	อนุมัติโดย
 (นางพัชรีญา ถนอมจิตร) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	 (นางสาวพัชรี สำราญพิศ) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ	 (นางนุชพันธ์ กฤษณามระ) ผู้อำนวยการกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
 (นายฉชล อุตรารณณ์) นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ		

ประวัติการแก้ไข (ถ้ามี)

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	ข้อความ
๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๓	๐๐	เอกสารออกใหม่
๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓	๐๑	แก้ไขหน้าปก เลขหน้า และ Flowchart
๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๐๒	แก้ไขรายละเอียดงานและรายชื่อ
๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕	๐๓	แก้ไขรายละเอียดงานและรายชื่อ
๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๐๔	เปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ ช่องทางเผยแพร่ และหัวตาราง

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
		แก้ไขครั้งที่ ๔
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	หน้าที่ ๑ / ๗

๑. วัตถุประสงค์

กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

๒. ขอบเขต

กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ฉบับนี้เป็นรายละเอียดครอบคลุมการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนแรก คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือ เผยแพร่ดัชนีราคาผู้ผลิต

๓. คำจำกัดความ

๓.๑ ดัชนีราคา หมายถึง ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโดยเฉลี่ย ณ เวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับเวลา ณ ปีฐาน

๓.๒ ดัชนีราคาผู้ผลิต หมายถึง ตัวเลขที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโดยเฉลี่ย ณ เวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับระยะเวลา ณ ปีฐาน ซึ่งเป็นราคาสินค้าที่ผู้ผลิต เกษตรกร หรือผู้ประกอบการภายในประเทศขายหรือจำหน่ายสินค้านั้น ณ แหล่งผลิตหรือหน้าโรงงาน ไม่รวมค่าขนส่งและภาษี

๓.๓ แบบสำรวจข้อมูลราคา หมายถึง แบบที่ใช้สอบถามข้อมูลราคาสินค้าประจำเดือน ประกอบด้วย รายการสินค้า ลักษณะจำเพาะสินค้า แหล่งจัดเก็บ หน่วย ราคา ผู้ให้ข้อมูล สถานที่ติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับให้เจ้าหน้าที่จัดเก็บราคาใช้บันทึกราคาสินค้า หรือให้บริษัทที่เป็นตัวแทนใช้ในการบันทึกข้อมูล

๔. ความรับผิดชอบ

๔.๑ ผู้อำนวยการกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า : กำกับ ดูแล

๔.๒ หัวหน้ากลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต (นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ) : ควบคุม ตรวจสอบ

๔.๓ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ : ตรวจสอบ วิเคราะห์ จัดทำ รายงานเสนอผู้บริหาร


๔.๔ พนักงานราชการ : จัดเก็บ บันทึกข้อมูล จัดทำตาราง/กราฟ และเผยแพร่

๔.๕ ลูกจ้างเหมาบริการ : จัดเก็บ บันทึกข้อมูล

๕. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ระยะเวลา	ผังกระบวนการ	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารอ้างอิง
๑	กำหนดดัชนี ๓ วัน/ครั้ง/การทำการ	กำหนดวัตถุประสงค์	ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	นักวิชาการพาณิชย์	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. Price Statistics ของ IMF ๓. PPI ของ Bureau of Labor Statistics (BLS) ๔. PPI ของ Australian Bureau of Statistics (ABS)
๒	วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง ๒ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	กำหนดพื้นฐาน	๑. พิจารณารูปแบบที่มีเสถียรภาพ ระบบราคา เป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของระบบเศรษฐกิจ ๒. เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการเปรียบเทียบค่าดัชนี	นักวิชาการพาณิชย์	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. Price Statistics ของ IMF ๓. PPI ของ Bureau of Labor Statistics (BLS) ๔. PPI ของ Australian Bureau of Statistics (ABS)
๓	วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง ๑๐ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	จัดทำโครงสร้างดัชนี	ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำโครงสร้าง หมวดหมู่ กลุ่มรายการสินค้าและรหัสดัชนีให้ถูกต้องและเป็นระบบ	นักวิชาการพาณิชย์	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. Price Statistics ของ IMF ๓. PPI ของ Bureau of Labor Statistics (BLS) ๔. PPI ของ Australian Bureau of Statistics (ABS) ๕. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (I/O Table)
๔	วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง ๒๐ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	คัดเลือกรายการสินค้าและจัดทำน้ำหนักดัชนี	๑. คัดเลือกรายการสินค้าที่มีความสำคัญ โดยพิจารณาจากปัจจัยการผลิตของประเทศไทย (I/O Table) ๒. จัดทำน้ำหนักดัชนี โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (I/O Table)	นักวิชาการพาณิชย์	๑. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I/O Table) ๒. ข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๓. ข้อมูลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๔. ข้อมูลองค์การสะพานปลา ๕. ข้อมูลกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
๕	วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง ๑๐ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	ศึกษา วิเคราะห์แหล่งจัดเก็บ	คัดเลือกแหล่งจัดเก็บ โดยพิจารณาจากข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แล้วเลือกรายการด้วยวิธีการสุ่มค่าการผลิตหรือคัดเลือกทั้งโรงงานขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก	นักวิชาการพาณิชย์ พนักงานราชการ	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง ๓. แบบสำรวจข้อมูล ๔. ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ๕. ข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๖	วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง ๒๐ วัน/ครั้ง/เมื่อมีการปรับปรุง	สำรวจ คัดเลือกตัวแทนแหล่งจัดเก็บ และตัวอย่างสินค้า	๑. คัดเลือกข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาทำการสำรวจข้อมูล ๒. สอบถามข้อมูลราคาตามแบบสำรวจราคาผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย อีเล็คทรอนิกส์ ไปรษณีย์ และไปพบด้วยตนเอง	นักวิชาการพาณิชย์ พนักงานราชการ	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง ๓. แบบสำรวจข้อมูล ๔. ปฏิทินการจัดเก็บราคา
๗	๑๕ วัน/เดือน	จัดเก็บและบันทึกราคาผู้ผลิต	๑. จัดเก็บราคาตามปฏิทินปฏิบัติงาน ๒. บันทึกราคากลางในฐานข้อมูลตามรายการสินค้าและแหล่งจัดเก็บทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง	นักวิชาการพาณิชย์ พนักงานราชการ ลูกจ้างเหมาบริการ ส่วนกลางและภูมิภาค	๑. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. ปฏิทินการจัดเก็บราคา ๓. แบบสำรวจข้อมูล
๘	๓ วัน/เดือน	ตรวจสอบราคาผู้ผลิต	๑. ตรวจสอบข้อมูลราคาในฐานข้อมูลด้วยความละเอียดรอบคอบ ๒. จำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง ทันสมัย	นักวิชาการพาณิชย์	คู่มือตรวจสอบราคาตามหลักสถิติ
๙	๑ วัน/เดือน	ประมวลผลดัชนีราคาผู้ผลิต และตรวจสอบ	๑. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลราคาออกมาเป็นดัชนีในรูปร้อยละ ๒. ตรวจสอบดัชนีราคาผู้ผลิต	นักวิชาการพาณิชย์	โปรแกรมสำเร็จรูป
๑๐	๔ วัน/เดือน	วิเคราะห์/จัดทำรายงานดัชนีราคาผู้ผลิต	๑. วิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้ผลิต ๒. จัดทำรายงานดัชนีราคาผู้ผลิต	นักวิชาการพาณิชย์ พนักงานราชการ	รายงานดัชนีประจำเดือน/ไตรมาส
๑๑	๑ วัน/เดือน	เผยแพร่ดัชนีราคาผู้ผลิต	๑. เผยแพร่ดัชนีราคาผู้ผลิต ทุกวันที่ ๕ ของเดือน (หากตรงกับวันหยุดจะเลื่อนวันที่ ๗ ของเดือน) ตามช่องทางบริการต่างๆ ๒. นำเสนอเป็นเอกสารการวิเคราะห์ นำเสนอต่อรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ	เจ้าหน้าที่ทุกคนและ ลูกจ้างเหมาบริการ	๑. เว็บไซต์ https://www.tpsgo.go.th ๒. รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทยรายเดือน

บริการข้อมูลดัชนีราคาผู้ผลิต (ตลอดทั้งเดือน)

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	แก้ไขครั้งที่ ๔
		หน้าที่ ๓ / ๗

๖. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

๖.๑ กำหนดวัตถุประสงค์

การกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า โดยเฉลี่ยที่ผู้ผลิตภายในประเทศได้รับ และใช้ปรับมูลค่าการผลิตเพื่อวัดอัตราการเจริญเติบโตของประเทศ สำหรับภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและพิจารณากำหนดนโยบาย ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาจัดทำ จำนวน ๓ วัน / ครั้ง / การพัฒนา ปรับปรุงดัชนีฯ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

การกำหนดขอบเขต เป็นดัชนีราคาผลผลิตที่ผลิตในประเทศทั้งหมด เป็นราคาจากผู้ผลิตในประเทศ ได้รับจากการขายผลผลิต ณ แหล่งผลิต หรือ ราคา ณ โรงงาน ราคาที่หน้าไร่นา ไม่รวมค่าขนส่งและภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นการซื้อขายทั้งในประเทศและการส่งออก ไม่รวมการขายนอกระบบและการนำเข้าจากต่างประเทศ

๖.๒ กำหนดปีฐาน

นักวิชาการพาณิชย์เป็นผู้พิจารณากำหนดปีฐานให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับเปรียบเทียบค่าดัชนี

การกำหนดให้ปีใดปีหนึ่งเป็นปีฐาน จะพิจารณาปีที่ระบบเศรษฐกิจมีเสถียรภาพ ระดับราคา เป็นไปตามภาวะอุปสงค์ อุปทานของระบบเศรษฐกิจ เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค กำหนดปีฐานตามปีที่มีการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า กำหนดปีฐานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการส่งออก - นำเข้า เป็นสำคัญ


สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต กำหนดปีฐานตามปีที่มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (Input - Output Table) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทุก ๕ ปี การกำหนดปีฐานใช้เวลา ๒ วัน / ครั้ง เมื่อมีการปรับปีฐาน

๖.๓ จัดทำโครงสร้างดัชนี

การจัดทำโครงสร้างดัชนี เพื่อให้การจัดหมวดหมู่ของดัชนีตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ และนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ ต้องศึกษา วิเคราะห์ จัดทำโครงสร้าง กรอบ หมวดหมู่ กลุ่ม รายการสินค้า และรหัสสินค้า ให้ถูกต้องและเป็นระบบระเบียบแบบแผน ในการคำนวณดัชนี และสามารถนำไปใช้วิเคราะห์ในรูปแบบตัวเลขดัชนี สะท้อนภาวะการค้าในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดัชนีราคาผู้ผลิต จัดทำโครงสร้างหมวดหมู่สินค้าเป็น ๒ โครงสร้าง คือ โครงสร้างหมวดหมู่สินค้าตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity : CPA) โครงสร้างหมวดหมู่สินค้าตามขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP) และมีการปรับปรุงโครงสร้างรายการสินค้า และน้ำหนัก ตามตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทุก ๕ ปี ใช้ระยะเวลาในการศึกษาและจัดทำ โครงสร้าง จำนวน ๑๐ วัน / ครั้ง เมื่อมีการปรับปรุง

๖.๔ คัดเลือกรายการสินค้าและจัดทำน้ำหนักดัชนี

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณา คัดเลือกรายการสินค้าและจัดทำน้ำหนัก

 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	แก้ไขครั้งที่ ๔
		หน้าที่ ๔ / ๗

(๑) คัดเลือกรายการสินค้าที่มีความสำคัญ โดยพิจารณาจากมูลค่าการผลิต เป็นรายสินค้า เพื่อใช้เป็นตัวแทนสำหรับจัดเก็บราคา ทั้งนี้การคัดเลือกรายการสินค้าต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ตามหลักวิชาการดัชนี กล่าวคือ สินค้าแต่ละรายการ (Item) จะมีลักษณะจำเพาะหลากหลาย ไม่จำเป็นต้องจัดเก็บราคาทุกลักษณะจำเพาะ ซึ่งหลักการคัดเลือก คือ เป็นสินค้าที่มีมูลค่าและการผลิตเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง

(๒) การจัดทำน้ำหนัก คือ การให้ความสำคัญของรายการสินค้า การจัดทำน้ำหนักสินค้าของโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต ใช้มูลค่าการผลิต จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I – O Table) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สาขาการผลิตที่ ๐๐๑-๑๓๔ (ยกเว้นสาขาบริการ ๔ สาขา ได้แก่ ๐๒๔ ๐๕๑ ๐๖๙ และ ๑๒๗) เป็นตัวคมน้ำหนักสินค้าทั้งหมด และน้ำหนักสินค้าแต่ละสาขาการผลิตใช้มูลค่าการผลิต จากแหล่งผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลประกอบ เพื่อกำหนดมูลค่าการผลิตของสินค้าแต่ละรายการในแต่ละกลุ่ม ใช้ระยะเวลา ๒๐ วัน / ครั้ง เมื่อมีการปรับปรุง

๖.๕ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อคัดเลือกตัวแทนแหล่งจัดเก็บ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับการคัดเลือกตัวแทนสินค้าและตัวแทนแหล่งจัดเก็บ ซึ่งในแต่ละภาคการผลิตมีวิธีการแตกต่างกัน กล่าวคือ

การคัดเลือกแหล่งจัดเก็บสินค้า

- ผลผลิตเกษตรกรรม


กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติ การกำหนดรายการสินค้า การคัดเลือกตัวอย่าง รวมทั้งการกำหนดลักษณะจำเพาะสินค้า ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง แบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) คือการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์การสะพานปลา โดยพิจารณาจากมูลค่าการผลิต เป็นสำคัญ

- ผลผลิตภัณฑ์จากเหมือง

มีการเก็บรวบรวมสถิติด้านการผลิตและราคาประกาศเพื่อเก็บค่าภาคหลวงของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ไว้อย่างละเอียดและเป็นระบบ ซึ่งต้องนำมาพิจารณาคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดลักษณะจำเพาะสินค้าผลิตภัณฑ์จากเหมือง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง พิจารณาจากข้อมูลสถิติด้านการผลิตและราคาประกาศเพื่อเก็บค่าภาคหลวง โดยพิจารณาจากมูลค่าการผลิตเช่นเดียวกัน

- ผลผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สินค้าอุตสาหกรรมมีความหลากหลายทั้งชนิดและประเภท และแหล่งผลิตมีจำนวนมาก ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ทำให้ข้อมูลค่อนข้างกระจัดกระจาย การคัดเลือกตัวอย่างและลักษณะจำเพาะ จึงต้องเริ่มตั้งแต่ศึกษาและคัดเลือกโรงงานผู้ผลิต โดยอาศัยข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรม ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มาประกอบการตัดสินใจ ซึ่งจะพิจารณาคัดเลือกสินค้าตัวแทนจากมูลค่าการผลิตและปริมาณการผลิตเป็นจำนวนมากและต่อเนื่อง ใช้ระยะเวลา ๑๐ วัน / ครั้ง เมื่อมีการปรับปรุง

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
		แก้ไขครั้งที่ ๔
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	หน้าที่ ๕ / ๗

๖.๖ สำรวจ คัดเลือกแหล่งจัดเก็บและตัวอย่างสินค้า

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ และพนักงานราชการ ทำการสำรวจ สุ่มตัวอย่าง ตามรายชื่อบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก นำมาสอบถามโดยวิธีการสำรวจราคา จากแบบสอบถามผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการออกไปสำรวจราคาตามแหล่งจัดเก็บต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ ใช้ระยะเวลา ๒๐ วัน / ครั้ง เมื่อมีการปรับปรุง

๖.๗ จัดเก็บ/บันทึกราคา

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ พนักงานราชการ และลูกจ้างเหมาบริการทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่

(๑) การจัดเก็บราคา โดยนำแบบสำรวจที่บริษัทผู้ผลิตตอบรับและยินดีตอบแบบสอบถาม มากำหนดเป็นแหล่งจัดเก็บบันทึกในฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลราคา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดเก็บดังนี้

- กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บราคาสินค้าเป็นรายวัน
- กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บราคาสินค้าเป็นรายสัปดาห์
- กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บราคาสินค้าเป็นรายเดือน
- จัดเก็บราคาอย่างต่อเนื่องตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยต้องเปรียบเทียบสินค้าลักษณะจำเพาะเดิม

แหล่งเดิม และราคาในช่วงเวลาเดียวกัน

- จัดเก็บราคาตามรายการสินค้าตะกร้าดัชนี (Market Basket) ซึ่งถูกกำหนดจากโครงสร้างดัชนี

- ถ้าสินค้ามีการปรับเปลี่ยนลักษณะจำเพาะ ต้องสอบถามสาเหตุการเปลี่ยนแปลง และ สอบถามรายละเอียดลักษณะจำเพาะและราคาของสินค้าใหม่

- สอบถามสาเหตุการเปลี่ยนแปลงราคาทุกครั้งที่ราคาเปลี่ยนแปลง
- จัดเก็บราคาตามตารางปฏิทินการปฏิบัติงานที่กำหนด


(๒) บันทึกราคา

- บันทึกราคาสินค้าตามตารางปฏิทินการปฏิบัติงานที่กำหนด
- บันทึกราคาตามโปรแกรมการบันทึกราคา ผ่านระบบบันทึกข้อมูลราคาของกองดัชนีฯ

ในการจัดเก็บราคา บันทึกราคา เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องได้รับการอบรม ฝึกฝน ชำนาญงาน มีปฏิภาณไหวพริบ สามารถจัดเก็บได้ตรงตามคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนดไว้ และสามารถบันทึกราคาได้อย่างถูกต้อง ใช้ระยะเวลา ๑๕ วัน / เดือน

๖.๘ ตรวจสอบราคา

ก่อนการประมวลผลราคา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลราคา ซึ่งต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ รอบรู้ และ จำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด และยังต้องสังมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการ ตรวจสอบข้อมูลราคา รวมทั้งต้องมีความชำนาญการใช้โปรแกรมตรวจสอบราคาตามเทคนิคสถิติ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่นักวิชาการพาณิชย์ ใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลราคาผู้ผลิต จำนวน ๓ วัน / เดือน

 <p>สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office</p>	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
		แก้ไขครั้งที่ ๔
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	หน้าที่ ๖ / ๗

๖.๙ ประมวลผลดัชนี

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ และพนักงานราชการ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคำนวณเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคา ประมวลผลในรูปของดัชนี ซึ่งต้องผ่านการตรวจสอบดัชนีราคาจากนักวิชาการพาณิชย์ อีกครั้ง ใช้ระยะเวลา ๑ วัน / เดือน

๖.๑๐ วิเคราะห์ดัชนีราคา วิเคราะห์สถานการณ์ผู้ผลิต และจัดทำรายงาน

การวิเคราะห์ดัชนีราคาและวิเคราะห์สถานการณ์ผู้ผลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ มีหน้าที่ตรวจสอบ วิเคราะห์ดัชนีราคา รายงานการเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้ผลิตรวมและแต่ละหมวด พิจารณาสาเหตุของราคาสินค้าแต่ละรายการมีความเคลื่อนไหวในทิศทางสูงขึ้นหรือลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อดัชนี โดยต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำเป็นต้องมีความรอบรู้ และการติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงราคาได้อย่างถูกต้อง

การจัดทำรายงาน นักวิชาการพาณิชย์ พนักงานราชการ และลูกจ้างเหมาบริการ นำเสนอรายงานการวิเคราะห์ดัชนีราคา รวมทั้งนำเสนอในรูปกราฟ ตาราง และทำเอกสารนำเสนอต่อรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวง และหน่วยราชการต่างๆ

การวิเคราะห์ดัชนีราคา วิเคราะห์สถานการณ์ผู้ผลิต และจัดทำเอกสารเผยแพร่ ใช้ระยะเวลา ๔ วัน / เดือน


๖.๑๑ เผยแพร่และให้บริการ

เจ้าหน้าที่ทุกคน มีหน้าที่บริการและเผยแพร่ดัชนี โดยมีตารางปฏิทินกำหนดเวลาเผยแพร่รายงานข่าวดัชนีที่ชัดเจน คือ เผยแพร่เป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน (หากตรงกับวันหยุด จะไม่เกินวันที่ ๗ ของเดือน) ผ่านช่องทางบริการเว็บไซต์ของกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า <https://www.tpsso.go.th> โดยนักวิชาการพาณิชย์และพนักงานราชการจะนำข้อมูลดัชนีราคาเผยแพร่บนเว็บไซต์ พร้อมทั้งให้ผู้ให้บริการสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวดัชนีราคาผู้ผลิต เป็นไฟล์ pdf และข้อมูลดัชนีราคาเป็น Excel ได้ นอกจากนี้ มีการจัดส่งรายงานข่าวดัชนี ไปยังกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลหรือลูกค้า ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ เอกสาร และแผ่นพับ

การเผยแพร่ข้อมูลดัชนีราคาผู้ผลิต ใช้ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน / เดือน และการให้บริการข้อมูลดัชนีราคา มีการให้บริการตลอดทั้งเดือน


๗. เอกสารอ้างอิง

- ๗.๑ คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต
- ๗.๒ Price Statistics ของ IMF
- ๗.๓ ข้อมูล Producer Price Index (PPI) ของ Bureau of Labor Statistics (BLS)
- ๗.๔ ข้อมูล PPI ของ Australian Bureau of Statistics (ABS)
- ๗.๕ เอกสารทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง
- ๗.๖ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I/O Table) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๗.๘ ข้อมูลรายการสินค้า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๗.๙ ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office	หน่วยงาน : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิต)	เอกสาร ดศ.
	เรื่อง : กระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต	แก้ไขครั้งที่ ๔
		หน้าที่ ๗ / ๗

- ๗.๑๐ ข้อมูลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ๗.๑๑ ข้อมูลองค์การสะพานปลา
- ๗.๑๒ ข้อมูลกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- ๗.๑๓ ข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๘. แบบฟอร์มที่ใช้ (ถ้ามี)

		แบบสำรวจข้อมูลราคาสินค้าผู้ผลิต กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์										
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท _____ ที่อยู่ _____ ชื่อผู้ให้ข้อมูล _____ โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____	ชื่อผู้สอบถาม _____ โทรศัพท์ : _____ โทรสาร : _____ E-mail : _____											
* สินค้าที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด สำหรับจำหน่ายในประเทศ (Domestic : D) และ/หรือ ส่งออก (Export : E)												
สินค้าที่	สินค้า	รายละเอียดสินค้า (specification)	D	E	หน่วย	ราคา ณ โรงงานไม่รวม VAT และค่าขนส่ง						สถานการณ์
1						ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	
						ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	
2						ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	
						ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	
3						ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	
						ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	
4						ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	
						ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65	ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	