



TPSO  
Trade Policy and Strategy Office

# กัณฑ์กรธุรกิจไทยเตรียมบุกหงสา

การท่องเที่ยวเมียนมาบูมด้วยอัตราการเติบโต 4.4% ต่อปี เป็นโอกาสดีสำหรับไทยที่เป็นหมายเลข 1 ด้านการท่องเที่ยวของอาเซียนที่จะแสวงหาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นต่อไป

## จุดแข็งการท่องเที่ยวเมียนมา

แม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมียนมาจะเพิ่งเริ่มต้นอย่างจริงจังเมื่อไม่นานมานี้ (ประมาณปี 2557) แต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องไปถึงปี 2566 โดยมีปัจจัยสนับสนุนด้านการเดินทางทางอากาศในภูมิภาคที่ขยายตัวสูง ค่าโดยสารทางอากาศที่ถูกลง และกำลังซื้อของคนในภูมิภาคที่สูงขึ้น

- เมียนมาอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านศาสนา วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และมีชายหาดที่งดงามมากมาย
- นโยบายเปิดน่านฟ้าเสรี ส่งผลให้มีเที่ยวบินสู่เมียนมาเพิ่มขึ้นและมีการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการออกวีซ่า (เช่นไม่ต้องขอวีซ่าสำหรับประเทศอาเซียน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น) อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น
- นักท่องเที่ยวจากจีน และไทยเยือนเมียนมามากเป็นอันดับ 1 และ 2 ขณะที่นักท่องเที่ยว เกาหลีใต้ อินเดีย และญี่ปุ่น ก็ปรับตัวสูงขึ้นหลังจากเมียนมาผ่อนคลายความเข้มงวดด้านการออกวีซ่า

- เมียนมาได้ดึงดูดเงินเชื่อมเงินและมีการก่อสร้างถนนระเบียงเศรษฐกิจ ไตรภาคี อินเดีย - เมียนมา - ไทย (แม่สอด) คาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี 2563 จะส่งผลดีต่อธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกทั้งจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวมาสู่ไทยและเมียนมามากขึ้น

- การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเมียนมา World Travel and Tourism Council คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานใหม่ ๆ กว่า 1.4 ล้านตำแหน่ง

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น อาทิ ในปี 2562 จะมีโรงแรมใหม่ 67 แห่งเกิดขึ้นในเมียนมา มีการเปิดเมืองท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่ม เช่น คายา และ เนปิดอร์ และล่าสุดในปี 2563 จะมีการเปิดสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ “หันตาวดี” ในปี 2563 ที่เมืองพะโค (ชื่อเดิม - หงสาวดี) ใกล้นครย่างกุ้งเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว โดยจะสามารถรองรับผู้โดยสารได้กว่า 12 ล้านคนต่อปี

## จุดอ่อน

- แม้จะมีการปรับปรุงถนน แต่ถนนหนทางก็ยังไม่ทั่วถึงการเดินทางทางอากาศจึงยังคงเป็นช่องทางหลักของนักท่องเที่ยวที่จะเข้าสู่จุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ของเมียนมา
- ระเบียบราชการที่ยังล่าช้าเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

## โอกาส

เป็นที่คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มเป็น 3.7 ล้านคน ในปี 2562 (เพิ่ม 5.36% จากปีก่อนหน้า) และจะขยายตัวต่อเนื่องในอัตรา 4.6% ต่อเนื่องไปถึงปี 2566 ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวราว 4.4 ล้านคน

- ภายใต้นโยบาย ของนางองซาน ซูจี ที่ปรึกษาแห่งรัฐเมียนมาจะให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ ไทย อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อถ่วงดุลอำนาจกับประเทศตะวันตก นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเติบโต และสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ

- นักท่องเที่ยวหลักของเมียนมาจากในภูมิภาคเดียวกันเป็นหลัก ทั้งนี้ในไตรมาสแรกของปี 2562 มีนักท่องเที่ยวเยือนเมียนมา 1.1 ล้านคน ขยายตัว 22.4% จากปีก่อนหน้า โดยมีนักท่องเที่ยวจีนและไทยเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ

- แนวโน้มนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเมื่อต้นปี 2562 เมียนมาและญี่ปุ่นเห็นพ้องกันที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักท่องเที่ยวระหว่างกัน

- ผู้ประกอบการโรงแรมไทยมั่นใจในการเติบโตด้านการท่องเที่ยวเมียนมา โดยล่าสุดกลุ่มเซนต์ราฟาได้ลงนาม MOU กับ KMA Hotel Group ของเมียนมาในการสร้างโรงแรมใหม่ 3 แห่ง และปรับปรุง โรงแรมเก่า 3 แห่ง ภายใต้ชื่อเซนต์ราฟา

- รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและการโรงแรมเมียนมาได้ลงนาม MOU ความร่วมมือกับฝ่ายกัมพูชาพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก “พุกาม-นครวัด”

- ภาคการผลิต/การบริการยังไม่พร้อมที่จะสนับสนุนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก เครื่องนุ่งห่ม เคหะสิ่งทอ การรักษาพยาบาล และการขนส่ง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย

## อุปสรรคต่อการท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยวชาวตะวันตกอ่อนไหวต่อข่าวการละเมิดสิทธิมนุษยชน/ความปลอดภัยมาก เช่น กรณีเหตุการณความรุนแรงที่ยะไซในปี 2561 ส่งผลให้ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจากตะวันตกมีแนวโน้มลดลง

- ภาคการผลิต/การบริการยังไม่พร้อมที่จะสนับสนุนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น อุตสาหกรรมอาหารและการขนส่ง

## แนวทางปรับตัว

- ควรเชื่อมโยงนโยบาย “ไทยแลนด์วีเยร์รา” กับการท่องเที่ยวหมู่เกาะมะริดที่รัฐบาลเมียนมากำลังส่งเสริมฯ และช่วยลดอุปสรรคการท่องเที่ยวในเมียนมาที่ถนนยังไม่สะดวก และต้องพึ่งพาการเดินทางทางอากาศเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกในการเข้าสู่ตลาดเมียนมา เนื่องจากมะริดตั้งอยู่ไม่ห่างจากหมู่เกาะพีพีของไทยนัก และอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ความขัดแย้งในเมียนมา นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในอาเซียนที่จะช่วยเพิ่มความมั่นคงภายในอาเซียนเองอีกด้วย

- ควรมีการเจรจาขยายความร่วมมือการท่องเที่ยว “พุกาม-นครวัด” เป็น “พุกาม-สุโขทัย-อยุธยา-นครวัด” เพื่อเชื่อมโยงมรดกโลกของทั้ง 3 ประเทศ เข้าด้วยกัน ซึ่งทุกฝ่ายจะ WIN-WIN

- ประเทศไทยไม่ควรมองข้ามโอกาสในการเข้าไปร่วมพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ อินเดีย-เมียนมา-ไทย โดยในขั้นต้นอาจร่วมพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวก่อน แต่ในระยะยาวควรพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ไทยยังขาดแคลน อาทิ อุตสาหกรรมลู่เหล็กและแปรรูป โดยนำเข้าสินแร่จากอินเดียมาผลิตในระเบียงเศรษฐกิจดังกล่าว และป้อนเข้าสู่สายการผลิตในไทย อีกทั้งผลิตภัณฑ์จากเหล็กหลายชนิดยังจำเป็นต่อประเทศไทยในการที่ไทยจะเป็นศูนย์กลางรถไฟความเร็วสูงของอาเซียนจำเป็นต้องใช้ล้อเหล็กและรางรถไฟในการซ่อมบำรุงและขายเส้นทางอยู่เสมอ

- อุตสาหกรรมหลายชนิดจะได้รับอานิสงค์จากการเติบโตของการท่องเที่ยวเมียนมา อาทิ อาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์/ของตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก การท่องเที่ยว/โรงแรม และอัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากเมียนมายังไม่พร้อมด้านภาคการผลิตหลายด้าน