

พาณิชย์เตรียม “พลิกโควิดเป็นโอกาส”

เดินสายจับมือภาคการผลิต การตลาด การส่งออก ทั้งข้าว-อาหาร-บริการ ฟิ้นเศรษฐกิจ

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า จากการที่ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวงพาณิชย์ เตรียมการร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อ “พลิกโควิด เป็นโอกาส!” โดยท่านให้ความสำคัญกับกลุ่ม สินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทย ทั้งสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ข้าว ผลไม้ต่าง ๆ อาหารสำเร็จรูป ไข่ อาหาร ทะเล และภาคบริการ เช่น ร้านอาหาร แฟรนไชส์ โลจิสติกส์ และดิจิทัลคอนเทนต์ โดยจะหารือกับเกษตรกร สหกรณ์ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลางขนาดย่อม ตลาดการค้าส่งค้าปลีก โมเดิร์นเทรด แพลตฟอร์มออนไลน์ และผู้ ส่งออก โดยเป้าหมายใหญ่คือ เตรียมพลิกฟื้นเศรษฐกิจ ทั้งภาคการผลิตและการตลาดในช่วงหลังโควิด ซึ่งจะส่งผลดีต่อ เศรษฐกิจการค้าโดยรวม รวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากในที่สุดด้วย

“กรมต่าง ๆ กำลังจัดเตรียมกำหนดการให้ท่านรองนายกฯ จรินทร์ ได้รับฟังปัญหา หาวิธีการแก้ปัญหาใน พื้นที่ และวางแผนการทำงานในอนาคต ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563 นี้ โดยท่านต้องการให้กระทรวงพาณิชย์มีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม และใช้กลไกที่กระทรวงมีอยู่แล้ว เช่น พาณิชย์ จังหวัด พาณิชย์ต่างประเทศ เสริมกับเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น การค้าออนไลน์ แอปพลิเคชัน และหาแนวทางการ เชื่อมโยงกลไกของกระทรวงพาณิชย์กับองค์กรภาคเอกชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น เช่น สภาหอการค้า สภา อุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยทั้งในประเทศ และการส่งออก รวมทั้งท่านได้สั่งการให้ พิจารณาของบประมาณเพิ่มเติมหากจำเป็น เช่น เตรียมเงิน คชก. ไว้สำหรับเกษตรกรด้วย โดยท่านเห็นว่า แม้ สถานการณ์โควิดจะยังไม่หมดสิ้นไป แต่กระทรวงพาณิชย์จะอยู่เฉยไม่ได้ ต้องเร่งเตรียมการไว้ เมื่อมีโอกาสเราจะได้ ขับเคลื่อนการค้าได้ทันที” ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ากล่าว

เพื่อเตรียมการสำหรับการหารือกับกลุ่มต่าง ๆ ข้างต้น สนค. ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์การนำเข้าสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และคัดเลือกมา ๓๗ รายการสินค้าศักยภาพ ที่บางรายการตลาดโลกยังอาจจะ นำเข้าจากไทยเพิ่มได้ เช่น กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ซึ่งปัจจุบันไทยมีสัดส่วนในตลาดโลกเพียงร้อยละ ๔.๔ หรือลึนจีที่ไทยมี สัดส่วนตลาดโลกร้อยละ ๖ ในขณะที่สินค้าบางรายการไทยทำได้ดีอยู่แล้วแต่ต้องรักษาไม่ให้สัดส่วนลดลง เช่น ข้าวสาร ทุ่นปกป้อง และไก่แปรรูป ซึ่งมีสัดส่วนตลาดโลกที่ร้อยละ ๒๔.๖, ๒๗.๓ และ ๓๑.๒ ตามลำดับ

นอกจากรายการสินค้าศักยภาพแล้ว สนค. ได้ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอาหารในอนาคต (Future food trends) โดยคัดเลือกมา ๖ แนวโน้มที่ไทยอาจจะรุกตลาดให้มากขึ้น ได้แก่ (๑) ตลาดอาหารรักษาสุขภาพ (๒) อาหารที่ มีการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) สินค้าพรีเมียมที่มีจุดขายเฉพาะ เช่น น้ำตาลต่ำ อาหาร plant-based หรือคีโต (ketogenic) (๔) อาหารสำหรับกลุ่มผู้สูงวัย (๕) การให้ข้อมูลกับผู้บริโภคมากขึ้นและโปร่งใส และ (๖) สินค้าที่มี เรื่องราว เช่น สินค้า GI, OTOP เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสินค้าฮาลาลอีกกลุ่มหนึ่ง ที่กระทรวงพาณิชย์จะสนับสนุน ต่อไป ซึ่งทั้งหมดนี้ จะประมวลเป็นแผนงานให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๑๔ เมษายน ๒๕๖๓

