



## สนค. จัด Workshop ครั้งที่ ๔ ณ กรุงเทพฯ รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะธุรกิจ Digital

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล จัดประชุม Workshop ครั้งที่ ๔ ณ กรุงเทพฯ เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด รวมถึงข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนา กฎหมาย กฎระเบียบหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ค. ๖๑ ณ โรงแรมโฟร์วิงส์ กรุงเทพฯ ทั้งนี้ มี ผศ.ดร. พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล เป็นผู้ดำเนินรายการ และมีผู้แทนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Digital ผู้เข้าร่วม ๗๐ หน่วยงาน ทั้งสมาคม ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาครัฐ อาทิ สมาคมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย สมาคมการค้าผู้ประกอบการเคเบิลทีวี สมาคมประกันชีวิต บริษัทประกันชีวิต ธนาคารพาณิชย์ บริษัทสื่อสารและโทรคมนาคม บริษัทเทคโนโลยี Fintech, DEPA, สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล มหาวิทยาลัยต่างๆ

ข้อคิดเห็นที่น่าสนใจในระหว่างการประชุมครั้งนี้ ซึ่งภาครัฐควรให้ความสำคัญ เช่น

๑. ควร “บูรณาการการทำงานร่วมกัน ทั้งภาครัฐ-เอกชน-วิชาการ” และควรมี “บุคลากรที่เข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล” ให้มากขึ้น โดยเฉพาะ ในระดับตัดสินใจ เช่น คณะกรรมการต่างๆ รวมทั้ง ในระดับบริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีภาคเอกชนหรือสมาคมฯ เข้าเป็นส่วนร่วมในองค์ประกอบคณะกรรมการฯ ด้วย

๒. ควร “ส่งเสริมการวิจัยร่วมกัน และมีทิศทางหรือเป้าหมายเดียวกัน” เพื่อเติมเต็มและต่อยอดศักยภาพการวิจัยและการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง ควรมี “พื้นที่ทดลอง (Sandbox)” สำหรับเรื่องใหม่ๆ ที่ยังไม่มีกฎหมายรองรับหรือต้องผ่อนคลายกฎระเบียบที่ไม่สอดคล้องกับยุคสมัย

๓. ควร “มีหน่วยงานที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัลครบวงจร สะดวก รวดเร็ว” และมี “กฎหมายหรือมาตรการส่งเสริมสนับสนุนและอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุม” (หากแก้กฎหมายเดิมไม่สะดวก เสนอให้มีกฎหมายใหม่ที่ครอบคลุม) ทั้งนี้ อาจถ่ายโอนภารกิจการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลให้กับภาคเอกชนที่เชี่ยวชาญกว่าดำเนินการ ส่วนภาครัฐให้มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก ส่งเสริมสนับสนุน และกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น อาทิ คุณภาพ มาตรฐาน ราคา ความทั่วถึง

๔. ควร “ส่งเสริมการสร้างสรรค์ไอเดียและแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์” ให้มากขึ้น และควรมี “แหล่งเงินทุนสนับสนุน” ในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล โดยเฉพาะ เงินทุนในการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ระดับประเทศ (เช่น Digital Platform, เครื่องวัด Rating) รวมทั้ง ควรส่งเสริมให้ธุรกิจไทยมี “ช่องทางการค้าออนไลน์ (Digital Platform)” ของตัวเอง เพื่อให้ผลประโยชน์เกิดกับธุรกิจไทยที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น ทั้งธุรกิจ Digital Contents, Digital Trade (สินค้าและบริการ) ทั้งนี้ หากเป็นไปได้ควรให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนภาครัฐสนับสนุนส่งเสริม อำนวยความสะดวก และกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น

๕. ควร “เปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล” ระหว่างกันให้มากขึ้น ทั้งข้อมูลบุคคลธรรมดาและข้อมูลนิติบุคคล (ที่ไม่กระทบข้อมูลส่วนบุคคล) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมธุรกิจดิจิทัล โดยเฉพาะ การยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-KYC : Electronic Know Your Customer ) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนธุรกรรมการเงินและประกันออนไลน์ รวมถึงธุรกรรมออนไลน์อื่นๆ ด้วย

ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะข้างต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จะรวบรวมและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



digital