

สนค.ลงพื้นที่ขอนแก่น รับฟังปัญหาอุปสรรคการประกอบธุรกิจบริการดิจิทัล



TPSO
Trade Policy and Strategy Office
Ministry Of Commerce

นางสาวภรภัทร พันธุ์ออก ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ เป็นประธานในงานประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด รวมถึงข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนา กฎหมาย กฎระเบียบหรือมาตรการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลโดยตรงและที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการค้า ที่จัดโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ มีผศ.ดร. พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เป็นผู้ดำเนินงาน และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียงเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มากกว่า ๕๐ คน



ผลการประชุมฯ พบว่า ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา กฎหมาย กฎระเบียบหรือมาตรการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล โดยตรงและที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการค้า ประกอบด้วย ๓ ด้านหลัก ได้แก่



๑. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/การสนับสนุนเงินทุน โดยผู้ประกอบการ SMEs รวมถึง Start-up ได้รับการสนับสนุนทางการเงินไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร เนื่องจากมาตรการหรือกฎหมายอาจไม่รองรับและเอื้อต่อการสนับสนุน ธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้พบว่า มาตรการการสนับสนุนเงินทุนกระจุกตัวในเขตกรุงเทพฯ มากกว่าต่างจังหวัด



๒. การเชื่อมโยงข้อมูล การค้าการลงทุนในแต่ละจังหวัด มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ควรปรับปรุงกฎระเบียบที่เอื้อต่อการสร้างฐานข้อมูล Big data โดยมีภาครัฐเป็นผู้รวบรวมข้อมูล และให้ภาคเอกชนหรือนักธุรกิจเป็นผู้ให้และใช้ประโยชน์จากข้อมูล และสามารถปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ



๓. การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล ควรบรรจุการเรียนการสอนด้าน e-commerce และ e-market ไว้ในหลักสูตรของวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับธุรกิจด้านดิจิทัล ปัจจุบันพบว่า มีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยที่ให้ความสำคัญและบรรจุหลักสูตรนี้ไว้ในการเรียนการสอน



นอกจากนี้ ที่ประชุม ยังได้เสนอแนวทางที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจและสังคมแบบดิจิทัลโดยแท้จริง เช่น เร่งส่งเสริมค่านิยมลดการใช้กระดาษ ในการทำธุรกรรมด้านการเงิน ในการจดทะเบียนนิติบุคคล รวมถึงในการเก็บข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาและอุปสรรคข้างต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จะรวบรวมและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป