

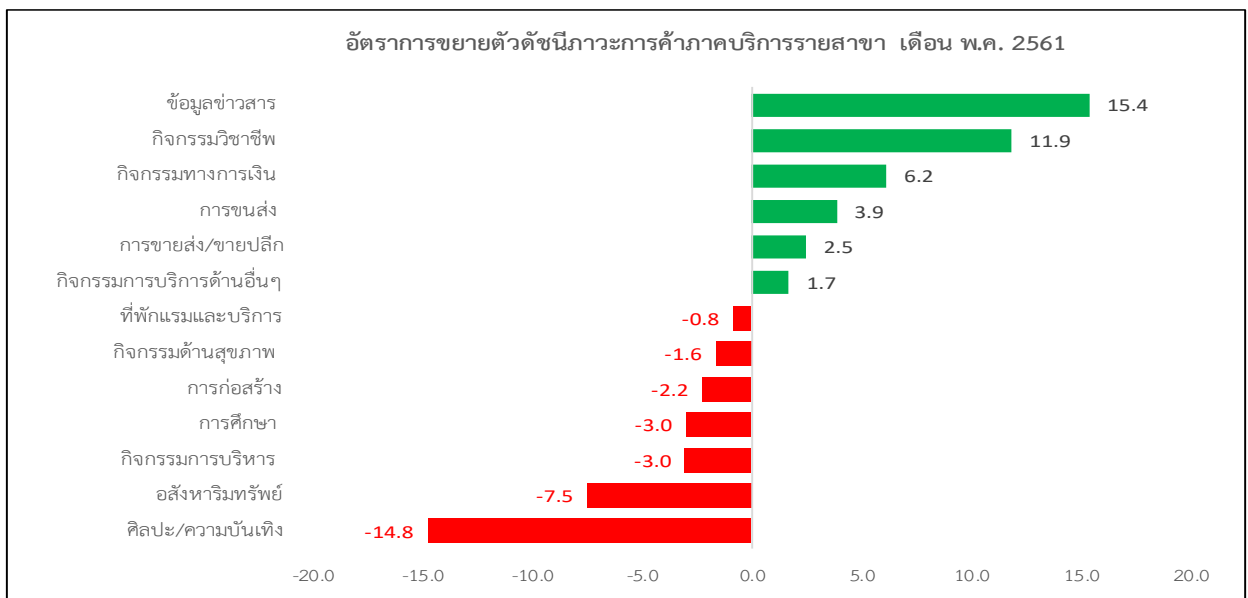
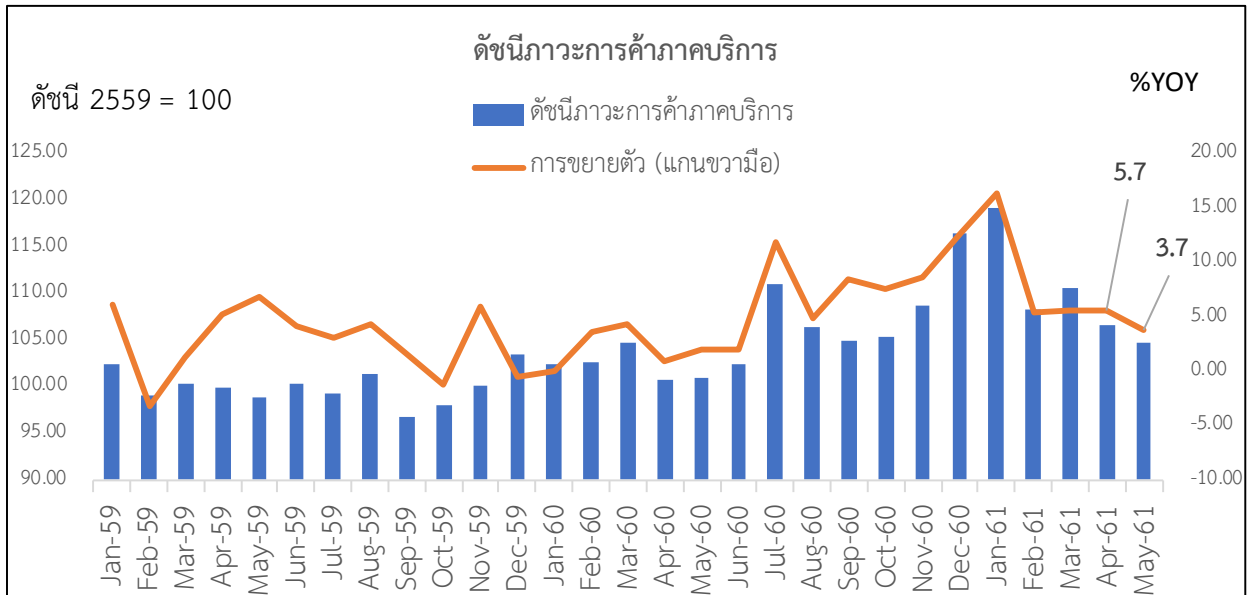
ภาคบริการเดือน พ.ค. 61 ขยายตัวร้อยละ 3.7 โตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า แถลงดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 3.7 (YoY) เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 5.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยสาขาบริการสำคัญที่ขยายตัวดี เช่น การขายส่งและขายปลีก การขนส่ง การเงิน และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคบริการขยายตัวในเดือนพฤษภาคม ได้แก่ ยอดขายของธุรกิจบริการ การจ้างงาน เงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ การขยายการลงทุนของผู้ประกอบการทั้งจำนวนและมูลค่าโครงการลงทุน และการขยายตัวของการส่งออกบริการ ที่มีมูลค่าสูงถึง 1.65 แสนล้านบาท

เมื่อพิจารณาในรายสาขา พบว่าสาขาบริการที่ขยายตัว ได้แก่ กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า บริการข้อมูลข่าวสาร การขายส่งและขายปลีก และบริการด้านการเงิน ขณะที่สาขาบริการที่หดตัว ได้แก่ ที่พักแรมและร้านอาหาร อสังหาริมทรัพย์ บริการสุขภาพ (ไม่รวมสปาและธุรกิจความงาม) การก่อสร้าง ศิลปะความบันเทิง การศึกษา และกิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน

นางสาวพิมพ์ชนกกล่าวเพิ่มเติมว่า ในเดือนพฤษภาคมสาขาบริการที่สำคัญยังคงขยายตัวดี โดยเฉพาะสาขาการขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้า ยังคงขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.9 ซึ่งส่วนสำคัญเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นใช้บริการออนไลน์มากขึ้น ทำให้เป็นโอกาสของธุรกิจที่ต่อยอดในการเชื่อมโยงจากออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) มากขึ้น ส่งผลดีต่อรายได้เพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการยังมีการลงทุนและจ้างงานมากขึ้น รวมทั้งได้รับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงิน สาขาการขายส่งและขายปลีก ขยายตัวร้อยละ 2.5 เป็นผลมาจากยอดขายและการจ้างงานเพิ่มขึ้น และมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น โดยธุรกิจที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สูงที่สุดในเดือนนี้ประกอบด้วย ธุรกิจการขายส่งวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจการขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจการขายปลีกเครื่องสำอาง สำหรับสาขาอสังหาริมทรัพย์ หดตัวร้อยละ 7.5 เป็นผลมาจากยอดลงทุนจากต่างประเทศและการจ้างลดลง อย่างไรก็ตามภาพรวมไม่น่ากังวลมากนัก เนื่องจากยอดขาย มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน และสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ยังขยายตัวดี ส่วนบริการที่พักแรมและร้านอาหารหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.8 เนื่องจากมูลค่าการเพิ่มทุนลดลง แต่ในด้านของรายได้ การจ้างงาน การลงทุนจากต่างประเทศยังคงขยายตัวดี โดยรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนนี้อยู่ที่ 1.41 แสนล้านบาท สาขาก่อสร้างหดตัว ที่ร้อยละ 2.2 เป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาหุ้น สาขาก่อสร้างและดูแลบริการรับจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ยอดขาย การเพิ่มทุน และสินเชื่อยังคงขยายตัว

สำหรับแนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการในปี 2561 นางสาวพิมพ์ชนกระบุว่า ภาคบริการยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง และเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สาขาบริการที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ได้แก่ สาขาการขายส่งและขายปลีก การขนส่ง บริการสุขภาพ บริการที่พักแรมและร้านอาหาร บริการด้านการเงิน และอสังหาริมทรัพย์ โดยสาขาการขายส่งและขายปลีกมีแนวโน้มขยายตัวตามการเติบโตสูงของธุรกิจ E-commerce ซึ่งนักลงทุนต่างชาติและผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยมีการลงทุนมากขึ้น บริการการขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นใช้บริการออนไลน์มากขึ้น บริการที่พักแรมขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามผลกระทบจากอุบัติเหตุเรือล่มในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจำเป็นต้องฟื้นฟูความสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน ขณะที่สาขาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่ยังมีแผนการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง การเข้ามาร่วมทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับที่ต่ำ



หมายเหตุ

- **กลุ่มตัวชี้วัดด้านผลการดำเนินงานภาคบริการ (Performance)** ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ (1) มูลค่ายอดขาย (2) จำนวนแรงงาน (3) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ (4) มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิ (5) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการปัจจุบัน (6) มูลค่าส่งออกบริการ (7) การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยตัวชี้วัดในกลุ่มนี้จะสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและผลการดำเนินงานของภาคบริการในแต่ละช่วงเวลา
- **กลุ่มตัวชี้วัดด้านศักยภาพและความเชื่อมั่นภาคบริการ (Potential & Confidence)** 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ (1) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน (2) มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน (3) เงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ (4) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (5) ดัชนีราคาหุ้นภาคบริการในตลาดหลักทรัพย์ โดยตัวชี้วัดในกลุ่มนี้จะสะท้อนศักยภาพ และความเชื่อมั่นนักลงทุนที่มีต่อภาคบริการ
- **รายสาขาย่อยจำนวน 13 สาขา (Sectoral Index)** ตามการจัดประเภทตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (TSIC ปี 2552) ประกอบด้วย (1) การก่อสร้าง (2) การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (3) การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (4) ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (5) ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (6) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย (7) กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ (8) กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกรรมทางวิชาการ (9) กิจกรรมการบริการและบริกรสนับสนุน (10) การศึกษา (11) กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ (12) ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (13) กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ